การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์จากงานวิจัยและนวัตกรรมจากพืชสมุนไพร

กิจกรรม/หน่วยงาน

- นโยบาย/พ.ร.บ./กฎหมาย
- ความต้องการของผู้ใช้งาน/ ผู้ใช้ประโยชน์
- ความเชี่ยวชาญของนักวิจัย
- ความเป็นไปได้ของงานวิจัย/นวัตกรรม

- ศูนย์ผลิตและบริการวิชาการผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม (COE)
- ศูนย์การศึกษาต่อเนื่องการแพทย์บูรณาการและวิทยาการสุขภาพ (CE)
- คณะการแพทย์บูรณาการ (IM)
- หน่วยการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา (TLO)
- หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI)
- สถาบันวิจัยและพัฒนา (IRD)
- งานประชุมวิชาการ
- งานตีพิมพ์
- การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา
- รางวัลการประกวดระดับชาติ นานาชาติ
- **E-Profile** (Research and innovative profile)

กระบวนการ

01 การสร้างผลงานวิจัย/นวัตกรรม

02 สนับสนุนการสร้างและพัฒนางานวิจัย/นวัตกรรม

03 สร้างความน่าเชื่อถือและยกระดับให้กับงานวิจัย/นวัตกรรม

04 สร้างการรับรู้และยอมรับให้กับผลิตภัณฑ์วิจัย/นวัตกรรม

05 สร้างตัวตนให้กับอาจารย์นักวิจัย

ผลลัพธ์

นวัตกรรม/ผลงานวิจัย

การพัฒนา

เชิงพาณิชย์/การตลาด