



คณะการแพทย์บูรณาการ

Faculty of Integrative Medicine, RMUTT

กรอบแนวคิด การติดตามประเมินผลการดำเนินงาน
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)
ของยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569
คณะการแพทย์บูรณาการ



คณะการแพทย์บูรณาการ

คำนำ

ตามที่ คณะการแพทย์บูรณาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้ถ่ายทอดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results: KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Key Performance Indicators: KPI) และค่าคาดการณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ให้แก่คณะ/หน่วยงานในสังกัด เพื่อนำไปใช้ในการทบทวน และจัดทำแผนกลยุทธ์ รวมถึงแผนปฏิบัติการประจำปีของคณะ/หน่วยงาน ให้มีความสอดคล้องกับทิศทางการ บริหารมหาวิทยาลัย โดยสามารถกำหนดผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ และตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการเพิ่มเติมตามทิศทางการ พัฒนาของคณะ/หน่วยงานได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับหน่วยงานภายใต้เงื่อนไขความท้าทายที่สามารถ ประสบความสำเร็จในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยมุ่งสู่ “มหาวิทยาลัยนวัตกรรมที่สร้าง คุณค่าสู่สังคมและประเทศ”

กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และคณะท างาน รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด ผู้จัดเก็บข้อมูล ได้ดำเนินการรวบรวม และจัดทำ “กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงานผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR) / ตัวชี้วัด แผนปฏิบัติการ (KPI) ของนโยบายและยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 คณะการแพทย์บูรณาการ ขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารการดำเนินงานตามผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) และค่าคาดการณ์ ให้เกิดผลงานที่ตอบสนองต่อภารกิจการดำเนินงานตาม นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย อันเป็นจุดมุ่งหมายที่สำคัญของคณะการแพทย์บูรณาการ ต่อไป

ฝ่ายบริหารและวางแผน คณะการแพทย์บูรณาการ

1 ตุลาคม 2568

สารบัญ

หน้า

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)

KR 1.1	"ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย "	1
KR 1.2	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่า ของเงินเดือนมาตรฐาน	3
KR 1.3	"ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้รับผลตอบแทนเกินเกณฑ์มาตรฐาน (เงินเดือนมาตรฐาน 15,000 บาท)"	5
KR 1.4	"นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) (บัณฑิต 5 ปี ย้อนหลัง)"	7
KR 1.5	จำนวนผลงานของนักศึกษาและบัณฑิตสร้างนวัตกรรมพร้อมต่อแข่งขันพาณิชย์	9
KR 1.6	จำนวนหลักสูตรที่สร้างผลกระทบเชิงบวก	11

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)

KPI 1.1	นักศึกษาสามารถสอบสมรรถนะวิชาชีพตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ	12
KPI 1.2	บัณฑิตที่สอบผ่านมาตรฐานของสภาวิชาชีพ	14
KPI 1.3	นักศึกษาฝึกประสบการณ์ในต่างประเทศ ต่อ นักศึกษาฝึกประสบการณ์ทั้งหมด	16
KPI 1.4	นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ เช่น MOS, Microsoft Power BI เป็นต้น	18
KPI 1.5	"นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป"	20
KPI 1.6	นักศึกษาหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรภาษาอังกฤษ มีผลการทดสอบภาษาอังกฤษ ตามมาตรฐานสากลหรือเทียบเท่า TOEIC 550 ขึ้นไป	22
KPI 1.7	นักศึกษาที่มีผลการเรียนในวิชาภาษาอื่น ๆ	24
KPI 1.8	หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่ทำให้ผู้เรียนมีความเข้าใจ มีทักษะ และสามารถนำ AI ไปใช้ประโยชน์	26
KPI 1.9	หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่ความสอดคล้องกับเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals, SDGs)	28
KPI 1.10	"หลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.) (นับเฉพาะหลักสูตรใหม่)"	31
KPI 1.11	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	33
KPI 1.12	นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	36
KPI 1.13	นักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	38
KPI 1.14	"นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เกิดการสร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์หรือ ได้รับรางวัลในระดับชาติ หรือนานาชาติ"	40
KPI 1.15	"จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต(Credit Bank)"	42
KPI 1.16	"อาจารย์ที่มีศักยภาพในการรับนักศึกษาใหม่ระดับบัณฑิตศึกษา"	44

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)

KR 2.1 "มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์"	46
KR 2.2 "ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์"	49
KR 2.3 "ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS"	51
KR 2.4 "งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)"	53
KR 2.5 จำนวนนวัตกรรมหรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม ป้องกัน และฟื้นฟูสุขภาพ	55
KR 2.6 จำนวนผลงานวิจัยที่สร้างผลกระทบเชิงบวก	56

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)

KPI 2.1 สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายโอนองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้ว ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มลดรายจ่าย เพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา	58
KPI 2.2 "ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสาร วิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1) ต่อผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ทั้งหมด"	60
KPI 2.3 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ	63
KPI 2.4 "จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือ สถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์ ต่อผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ทั้งหมด"	65
KPI 2.5 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)	67
KPI 2.6 "จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่ สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือขึ้นบัญชีนวัตกรรม"	69
KPI 2.7 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	72
KPI 2.8 "อาจารย์ที่เป็น First Author หรือ Corresponding Author ของบทความ ที่ตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus อย่างน้อย 1 เรื่องต่อปี "	74

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)

KR 3.1	กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม/กำลังคนทุกช่วงวัย ที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา)	76
KR 3.1.1	ในลักษณะการบริการวิชาการที่เกิดรายได้"	
KR 3.1.2	ในลักษณะการบริการวิชาการแบบให้เปล่า	
KR 3.2	"ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสร้างรายได้ 80 หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น"	80
KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	82
KR 3.4	จำนวนผลงานบริการวิชาการที่สร้างผลกระทบเชิงบวก	84

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)

KPI 3.1	หลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนากำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC ที่มีผู้เรียนหรือที่ผู้เข้าร่วมอบรม	86
KPI 3.2	ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผลกระทบในทางบวก	92
KPI 3.3	"องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสาน หรือ พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์"	93
KPI 3.4	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	95

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : Innovative Management :

การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)

KR 4.1 นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)	98
KR 4.2 ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร	100
KR 4.3 รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเป็นไปตามแผนรวมแผนรายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษา	102
1. รายรับจากงานวิจัย (KR 2.5)	
2. รายรับจากบริการวิชาการ (KR 3.5)	
3. รายรับจากการจัดการทรัพย์สิน	

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)

KPI 4.1 ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ และนำมาใช้ประโยชน์ในการทำงาน	104
KPI 4.2 บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก	106
KPI 4.3 อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม / ชุมชน	108
KPI 4.4 อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	110
KPI 4.5 อาจารย์ผ่านการรับรองมาตรฐานอาจารย์ด้านการเรียนการสอนมืออาชีพระดับ 2 ขึ้นไป (RMUTT-PSF/Thailand-PSF /UKPSF)	112
KPI 4.6 หน่วยพลังงานไฟฟ้าของหน่วยงาน ที่ประหยัดได้	115
KPI 4.7 จำนวน นศ. ต่างชาติ ที่ลงทะเบียนเรียนในระบบ	116
KPI 4.8 จำนวนบุคลากรต่างชาติ	118

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับการเรียนรู้การเป็นนวัตกรรม บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) : บัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) : **KR 1.1 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงาน
ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย**

2. หน่วยงาน : ร้อยละ

5. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2565	ค่าคาดการณ์					
	2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568 (ผล Q3)	2569	2570	2571
N/A	ร้อยละ 60 (ร้อยละ 85.71)	ร้อยละ 100 (ร้อยละ 57.89)	ร้อยละ 100 (ร้อยละ 40.54)	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95

6. คำอธิบายตัวชี้วัด :

ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี หมายถึง จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในรอบปีการศึกษา 2567

อุตสาหกรรมเป้าหมาย หมายถึง อุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย เพื่อเชื่อมโยงโอกาสการลงทุนจากทั่วโลก
10+4 อุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย เพื่อเชื่อมโยงโอกาสการลงทุนจากทั่วโลก

“กลุ่มอุตสาหกรรม First S-Curve”

1. อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต (Future Mobility)
2. อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Intelligent Electronics)
3. อุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลุ่มผู้มีรายได้สูง และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (High Wealth and Medical Tourism)
4. อุตสาหกรรมด้านการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Advance Agriculture and Biotechnology)
5. อุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต (Food For the Future)

“กลุ่มอุตสาหกรรม New S-Curve”

6. อุตสาหกรรมหุ่นยนต์เพื่อการอุตสาหกรรม (Industrial Robotics)
7. อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)
8. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Industry)
9. อุตสาหกรรมสุขภาพ (Medical Hub)
10. อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Bio-based Energy & Chemicals)

“กลุ่มอุตสาหกรรมเพื่อส่งเสริมนโยบายหลักของประเทศ”

11. อุตสาหกรรมที่สนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)
12. อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ (National Defense Industry)



13. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการวิจัยพัฒนาเพื่ออุตสาหกรรมเป้าหมาย
(Education and Human Resource Development)
14. อุตสาหกรรมอื่นๆ

7. สูตรการคำนวณ :

จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2567 ได้งานทำในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย

X 100

จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2567 ที่มีงานทำทั้งหมด

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 5 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2569				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน

- ฐานข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทั้งหมด ในรอบปีการศึกษา 2567
- ข้อมูลจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2567 ที่มีงานทำทั้งหมด
- ข้อมูลจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2567 ได้งานทำในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย
- รายชื่ออุตสาหกรรมเป้าหมายที่ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงาน
- RMUTT ภาวะการณมีงานทำของบัณฑิต http://mis.rmutt.ac.th/survey_rt/



- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

10. รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : คณบดีคณะการแพทย์บูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 1111

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ฝ่ายพัฒนานักศึกษา

หน่วยงาน : ฝ่ายพัฒนานักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับการเรียนรู้การเป็นนวัตกรรม บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) : บัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) :

KR 1.2 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่าของเงินเดือนมาตรฐาน

2. หน่วยนับ : ร้อยละ

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2565	ค่าคาดการณ์					
	2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568 (ผล Q3)	2569	2570	2571
NA	- (N/A)	ร้อยละ 30 (ร้อยละ 1.75)	ร้อยละ 35 (ร้อยละ 0.00)	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี หมายถึง จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในรอบปีการศึกษา 2567

เงินเดือนมาตรฐาน หมายถึง เงินเดือนตามคุณวุฒิที่ ก.พ. รับรอง ตามหนังสือเวียน ที่ นร 1008.1/ว20 ลงวันที่ 27 ธันวาคม 2555 กำหนดอัตราเงินเดือนสำหรับคุณวุฒิที่ ก.พ.รับรองเพื่อการบรรจุและแต่งตั้งเป็นข้าราชการพลเรือนสามัญ ใช้บังคับตั้งแต่ 1 มกราคม 2556 เป็นต้นไป เป็นต้นนี้ ปริญญาตรีที่มีหลักสูตรกำหนดเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 4 ปี ต่อจากมัธยมศึกษาต่อปลายหรือเทียบเท่า ได้รับเงินเดือนขั้นต่ำ 15,000 บาท

5. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2567 ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่าของเงินเดือนมาตรฐาน (\geq 22,500 \text{ บาท})}{\text{จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2567 ที่ม้งานทำทั้งหมด}} \times 100$$

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 2 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2569				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 7	ร้อยละ 9	ร้อยละ 11	ร้อยละ 13	ร้อยละ 15

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน

- ฐานข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทั้งหมด ในปีการศึกษา 2567
- ข้อมูลจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2567 ที่ม้งานทำทั้งหมด
- ข้อมูลจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2567 ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่าของเงินเดือนมาตรฐาน ($\geq 22,500$ บาท)
- รายชื่ออุตสาหกรรม บริษัท ลักษณะงาน ที่ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงาน
- RMUTT ภาวการณ์ม้งานทำของบัณฑิต http://mis.rmutt.ac.th/survey_rt/



- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

8. รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
 ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : คณบดีคณะกรรมการแพทย์บูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 1111
 ผู้จัดเก็บข้อมูล : ฝ่ายพัฒนานักศึกษา
 หน่วยงาน : ฝ่ายพัฒนานักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับการเรียนรู้การเป็นนวัตกรรม บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) : บัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) :

KR 1.3 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้รับผลตอบแทนเกินเกณฑ์มาตรฐาน

2. หน่วยงาน : ร้อยละ

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2565	ค่าคาดการณ์					
	2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568 (ผล Q3)	2569	2570	2571
NA	- (N/A)	- (N/A)	- (N/A)	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี หมายถึง จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในรอบปีการศึกษา 2567

เงินเดือนมาตรฐาน หมายถึง เงินเดือนตามคุณวุฒิที่ ก.พ. รับรอง ตามหนังสือเวียน ที่ นร 1008.1/ว20 ลงวันที่ 27 ธันวาคม 2555 กำหนดอัตราเงินเดือนสำหรับคุณวุฒิที่ ก.พ.รับรองเพื่อการบรรจุและแต่งตั้งเป็นข้าราชการพลเรือนสามัญ ใช้บังคับตั้งแต่ 1 มกราคม 2556 เป็นต้นไป เป็นต้นนี้ ปริญญาตรีที่มีหลักสูตรกำหนดเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 4 ปี ต่อจากมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ได้รับเงินเดือนขั้นต่ำ 15,000 บาท

5. สูตรการคำนวณ :

จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2567

ได้รับผลตอบแทนเกินเกณฑ์มาตรฐาน ($\geq 15,001$ บาท)

X 100

จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2567 ที่มีงานทำทั้งหมด

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 10 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2569				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
10	20	30	40	50

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน

- ฐานข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทั้งหมด ในปีการศึกษา 2567
- ข้อมูลจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2567 ที่มีงานทำทั้งหมด
- ข้อมูลจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2567 ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย

เกินเกณฑ์มาตรฐาน ($\geq 15,001$ บาท)

- รายชื่ออุตสาหกรรม บริษัท ลักษณะงาน ที่ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงาน

- RMUTT ภาวการณ์มีงานทำของบัณฑิต http://mis.rmutt.ac.th/survey_rt/



- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

8. รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
 ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : คณบดีคณะกรรมการแพทย์บูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 1111
 ผู้จัดเก็บข้อมูล : ฝ่ายพัฒนานักศึกษา
 หน่วยงาน : ฝ่ายพัฒนานักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับการเรียนรู้การเป็นนวัตกรรม บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) : บัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) :

KR 1.4 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)

2. หน่วยงาน : ร้อยละ

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2565	ค่าคาดการณ์					
	2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568 (ผล Q3)	2569	2570	2571
ร้อยละ 8.43	ร้อยละ 35 (ร้อยละ 14.63)	ร้อยละ 35 (ร้อยละ 16.54)	ร้อยละ 35 (ร้อยละ 14.25)	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40	ร้อยละ 45

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

นักศึกษา/บัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ หมายถึง นักศึกษา/บัณฑิต ที่กำลังศึกษาอยู่ หรือ จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี (จากทุกระดับการศึกษา ปริญญาตรี โท เอก) และเป็นผู้มีความคิดริเริ่มอยากจะเป็นผู้ประกอบการผ่านกระบวนการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมาของมหาวิทยาลัย

ผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) หมายถึง เจ้าของกิจการที่เริ่มจัดตั้งธุรกิจขึ้นมาเป็นของตนเอง และนำความรู้ความสามารถที่ได้อบรมเรียนรู้มาใช้ในการบริหารจัดการ โดยมองเห็นโอกาสทางธุรกิจและยอมรับความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น มุ่งหวังผลกำไรและความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

คุณสมบัติการเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ ดังนี้

1. **มีความคิดสร้างสรรค์ (Creative)** คือการมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์หรือมีจินตนาการที่ไม่เหมือนคนอื่น เป็นคนที่มีมองเห็นโอกาสและช่องทางในการสร้างธุรกิจขึ้นมาภายใต้สภาพแวดล้อมต่าง ๆ
2. **เรียนรู้หรือสร้างนวัตกรรม (Innovation)** การดำเนินธุรกิจอันจะก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ หรือบริการรูปแบบใหม่ ๆ รวมถึงกระบวนการผลิต การตลาด และการจัดการทรัพยากร เป็นต้น อีกทั้งยังนำเอาแนวความคิดใหม่ หรือการนำประโยชน์จากสิ่งที่มีอยู่แต่เดิมมาใช้ในรูปแบบใหม่
3. **ยอมรับความเสี่ยง (Risk)** อันอาจจะเกิดขึ้นจากการขาดทุนหรือล้มเหลวในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีความเป็นนักเสี่ยงอย่างมีหลักการ คือตัดสินใจอย่างฉับไว และรอบคอบด้วยข้อมูลที่เชื่อถือได้
4. **มีความสามารถในการจัดการทั่วไป (General management)** ทั้งด้านการกำหนดแนวทางในการดำเนินธุรกิจและการจัดสรรทรัพยากรด้านต่าง ๆ
5. **มีความมุ่งมั่นในการดำเนินงาน (Performance intention)** เป็นผู้ที่มีความพยายาม และสามารถหาทางในการแก้ไขปัญหาได้สำเร็จ เพื่อสร้างความเจริญเติบโตและกำไรจากการดำเนินธุรกิจ
6. **กล้าเปลี่ยนแปลง** สามารถยอมรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา พร้อมเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ กล้าใช้ประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงไม่ว่าจะเป็นด้านเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายหรือพฤติกรรมของบุคคล
7. **มองธุรกิจระยะยาว (Long-Term Focus)** เป็นผู้มีวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจ มีการวางแผนการดำเนินงานเป็นอย่างดี มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตั้งแต่เริ่มต้น จนประสบความสำเร็จในระยะยาว

5. สูตรการคำนวณ :

จำนวนนักศึกษา/บัณฑิต (ในรอบปีการศึกษา 5 ปี พ.ศ.2563-2567 ทุกระดับการศึกษา)
ที่เป็นผู้ประกอบการ

X 100

จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ปีการศึกษา 2568 ทุกระดับการศึกษา

6. เกณฑ์

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 5 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2569				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

รายการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
สรุปจำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีทั้งหมดทุกชั้นปีจำแนกรายคณะ (ปีการศึกษา 2568)	ฝ่ายงานทะเบียน
สรุปจำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ป.โท ป.เอก) ทั้งหมดทุกชั้นปี จำแนกรายคณะ (ปีการศึกษา 2568)	ฝ่ายงานบัณฑิตศึกษา
ฐานข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษาย้อนหลัง 5 ปี (ปีการศึกษา 2567 2566 2565 2564 2563)	ฝ่ายงานทะเบียน
ข้อมูลจำนวนนักศึกษา/บัณฑิต (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี ทุกระดับ การศึกษา ปริญญาตรี โท เอก) ที่เป็นผู้ประกอบการ ในปีที่ผ่านมา โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์ชัดเจน	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา
เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR)	

8. รองคณบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : คณบดีคณะกรรมการแพทย์บูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 1111

ผู้จัดเก็บข้อมูล : ฝ่ายพัฒนานักศึกษา

หน่วยงาน : ฝ่ายพัฒนานักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับการเรียนรู้การเป็นนวัตกรรม บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) : บัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) :

KR 1.5 จำนวนผลงานของนักศึกษาและบัณฑิตสู่นวัตกรรมพร้อมต่อยอดเชิงพาณิชย์

2. หน่วยนับ : ผลงาน

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2565	ค่าคาดการณ์					
	2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568 (ผล Q3)	2569	2570	2571
- (N/A)	- (N/A)	- (N/A)	- (N/A)	ผลงาน 10	ผลงาน 20	ผลงาน 30

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

ผลงานของนักศึกษาและบัณฑิตสู่นวัตกรรมพร้อมต่อยอดเชิงพาณิชย์ หมายถึง ผลงานหรือชิ้นงาน นวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นโดย นักศึกษา หรือ บัณฑิต ซึ่งมีศักยภาพเพียงพอสำหรับการนำไป พัฒนาต่อเป็น ผลิตภัณฑ์หรือบริการเชิงธุรกิจ สามารถสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ได้ โดยผลงานต้องมีลักษณะดังนี้:

- เป็นนวัตกรรมที่เกิดจากการคิดสร้างสรรค์หรือการวิจัยของนักศึกษา/บัณฑิต
- อยู่ในระดับความพร้อมที่สามารถ ต่อยอดเชิงพาณิชย์ (Commercialization-ready) เช่น มี ต้นแบบ (Prototype) ที่ใช้งานได้จริง หรือผ่านการทดสอบเบื้องต้น
- มีศักยภาพด้านตลาด เช่น มีลูกค้ากลุ่มเป้าหมายชัดเจน หรือมีผู้ประกอบการสนใจนำไปใช้
- สามารถนำไปพัฒนาเป็นสินค้า บริการ เทคโนโลยี หรือทรัพย์สินทางปัญญาที่สร้างรายได้
- **อาจอยู่ในรูปแบบการจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร จดแจ้ง ขึ้นทะเบียน สตาร์ทอัพ หรือการถ่ายทอดเทคโนโลยี**

5. วิธีการคำนวณ :

การนับจำนวนผลงานของนักศึกษาและบัณฑิตสู่นวัตกรรมพร้อมต่อยอดเชิงพาณิชย์ในปีงบประมาณ 2569

- เป็นผลงานวิจัยในปีงบประมาณใดก็ได้ แต่ถูกนำไปสร้างต่อยอดเชิงพาณิชย์ในปีงบประมาณ 2569 เช่น ผลงานจดทรัพย์สินทางปัญญาแล้ว Licensing ให้กับเอกชน หรืออื่นๆ ที่สร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ได้ เป็นต้น

- มีหลักฐานการนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์/ หลักฐานเชิงประจักษ์อื่นๆ

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 2 ผลงาน ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2569				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
2 ผลงาน	4 ผลงาน	6 ผลงาน	8 ผลงาน	10 ผลงาน

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

- ชื่อผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ หรือ เทคโนโลยี
- ชื่อ-นามสกุลเจ้าของผลงาน สังกัดคณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน
- หนังสือรับรองการนำไปใช้ประโยชน์หรือสร้างรายได้ที่ออกโดยหน่วยงานภายนอก/ภาคเอกชน
- สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา หรือ สัญญาอนุญาตให้ผลิต ซึ่งผลงานวิจัยจะต้องได้รับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาเรียบร้อย เช่น ได้รับเลขที่คำขอสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือได้รับเลขจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา หรือได้รับเลขทะเบียนอนุญาตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- อธิบายลักษณะการนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ เมื่อไหร่ อย่างไร ที่ไหน

8. รองคณบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : คณบดีคณะกรรมการแพทย์บูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 1111

ผู้จัดเก็บข้อมูล : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

หน่วยงาน : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับการเรียนรู้การเป็นนวัตกรรม บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) : บัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) :

KR 1.6 จำนวนหลักสูตรที่สร้างผลกระทบเชิงบวก

2. หน่วยนับ : หลักสูตร

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2565	ค่าคาดการณ์					
	2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568 (ผล Q3)	2569	2570	2571
-	-	-	-	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1
(N/A)	(N/A)	(N/A)	(N/A)			

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

จำนวนหลักสูตรที่สร้างผลกระทบเชิงบวก (ตามหลัก SROI) ตัวชี้วัดนี้ใช้ประเมินจำนวนหลักสูตรที่สามารถสร้าง ผลกระทบเชิงสังคมในเชิงบวก ตามกรอบการประเมินแบบ SROI (Social Return on Investment) โดยพิจารณาว่าหลักสูตรนั้นได้สร้าง คุณค่าทางสังคม ที่สามารถอธิบายได้อย่างเป็นระบบ ผ่านการเปลี่ยนแปลงของผู้เรียน องค์กร ชุมชน หรือสังคม และมีหลักฐานเชิงประจักษ์ยืนยันผลลัพธ์ดังกล่าว

หลักสูตรที่จะนับว่าสร้างผลกระทบเชิงบวกต้องมีการดำเนินงานและการประเมินผลตามแนวคิด SROI ครบถ้วน ได้แก่ การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การกำหนดผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริง การวัดการเปลี่ยนแปลง การพิสูจน์สาเหตุ-ผลลัพธ์ (Deadweight, Attribution, Drop-off) และสามารถแสดงให้เห็นว่าเกิดผลลัพธ์ทางสังคมที่มีคุณค่า ทั้งในเชิงคุณภาพหรือเชิงปริมาณ

5. วิธีการคำนวณ :

จำนวนหลักสูตรที่สร้างผลกระทบเชิงบวก (SROI \geq 1.5)

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน 1 หลักสูตร ต่อ 5 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2569				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
-	-	-	-	1 หลักสูตร

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

- รายงานผลการดำเนินโครงการ/หลักสูตรประจำปี
- รายงานสรุปผลการอบรม
- รายงานผลลัพธ์และผลกระทบที่เกิดขึ้นผลกระทบเชิงบวก (SROI)
-

8. รองคณบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : คณบดีคณะกรรมการแพทย์บูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 1111

ผู้จัดเก็บข้อมูล : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

หน่วยงาน : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับการเรียนรู้การเป็นนวัตกรรม บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) : บัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

AP 1.1 แผนพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพตรงกับความต้องการของตลาดงาน

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) : **KPI 1.1 นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะ ตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ**

3. หน่วยนับ : ร้อยละ

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2565	ค่าคาดการณ์					
	2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568 (ผล Q3)	2569	2570	2571
N/A	- (ร้อยละ 98.01)	ร้อยละ 20 (ร้อยละ 41.71)	ร้อยละ 20 (ร้อยละ 0.00)	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

- จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านสมรรถนะตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ หรือ สมรรถนะที่คณะจัดร่วมกับหน่วยงานภายนอกตามวิชาชีพ โดยต้องระบุระดับผลการผ่านว่าอยู่ในระดับใด
- จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ปีการศึกษา 2568 ของคณะ
- ไม่นับสมรรถนะท้ายเล่มหลักสูตร (ยกเว้นสมรรถนะท้ายเล่มหลักสูตรที่มีการรับรองสมรรถนะโดยหน่วยงานภายนอก
- นักศึกษา 1 คน สอบผ่านมากกว่า 1 มาตรฐาน สามารถนับซ้ำได้
- นำข้อมูลของนักศึกษาที่สอบผ่านสมรรถนะตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ บันทึกลงใบรับรองสมรรถนะ

6. สูตรการคำนวณ :

จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านสมรรถนะ ตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ

จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ปีการศึกษา 2568

× 100

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 4 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2569				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 4	ร้อยละ 8	ร้อยละ 12	ร้อยละ 16	ร้อยละ 20

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

รายการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
การกำหนดกรอบแผนการติดตามและรายงานผลการสอบสมรรถนะตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ ประจำปีการศึกษา 2568	ฝ่ายวิชาการ
สรุปจำนวนนักศึกษาที่มีผลการประเมินการสอบสมรรถนะตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติจำแนกรายคณะ	
สรุปจำนวนนักศึกษาทั้งหมดทุกชั้นปีจำแนกรายคณะ	
เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	

9. รองคณบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : คณบดีคณะกรรมการแพทย์บูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 1111

ผู้จัดเก็บข้อมูล : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

หน่วยงาน : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับการเรียนรู้การเป็นนวัตกรรม บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) : บัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

AP 1.1 แผนพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพตรงกับความต้องการของตลาดงาน

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) : KPI 1.2 บัณฑิตที่สอบผ่านมาตรฐานของสภาวิชาชีพ

3. หน่วยนับ : ร้อยละ

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2565	ค่าคาดการณ์					
	2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568 (ผล Q3)	2569	2570	2571
N/A	- (N/A)	ร้อยละ 90 (N/A)	ร้อยละ 90 (ร้อยละ 0.00)	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

- บัณฑิตที่สอบผ่านมาตรฐานของสภาวิชาชีพ ภายในระยะเวลา 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา
- จำนวนบัณฑิตที่เข้าสอบทั้งหมดของคณะ

6. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนบัณฑิตที่สอบผ่านมาตรฐานของสภาวิชาชีพ}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่เข้าสอบทั้งหมด}} \times 100$$

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 10 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2569				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

รายการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
การกำหนดกรอบแผนการติดตามและรายงานผลการสอบมาตรฐานของสภาวิชาชีพ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ
สรุปจำนวนบัณฑิตที่สอบผ่านมาตรฐานของสภาวิชาชีพ	
สรุปจำนวนบัณฑิตที่เข้าสอบทั้งหมดของคณะ	
เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	

* เฉพาะสาขาที่มีสภาวิชาชีพกำกับ

9. รองคณบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : คณบดีคณะกรรมการแพทย์บูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 1111

ผู้จัดเก็บข้อมูล : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

หน่วยงาน : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับการเรียนรู้การเป็นนวัตกรรม บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) : บัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

AP 1.1 แผนพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพตรงกับความต้องการของตลาดงาน

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 1.3 นักศึกษาฝึกประสบการณ์ในต่างประเทศ ต่อ นักศึกษาฝึกประสบการณ์ทั้งหมด

3. หน่วยนับ : ร้อยละ

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2565	ค่าคาดการณ์					
	2566	2567	2568	2569	2570	2571
N/A	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

นักศึกษาฝึกประสบการณ์ หมายถึง นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในมทร.ธัญบุรี และเข้าร่วมการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ หรือองค์กรอื่น ๆ ตามแผนการเรียนการสอนของหลักสูตร เพื่อให้ได้รับประสบการณ์ตรงจากการปฏิบัติงานจริง อันจะช่วยเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ทักษะวิชาชีพ รวมทั้งพัฒนาคุณลักษณะด้านความรับผิดชอบ การทำงานร่วมกับผู้อื่น และการปรับตัวให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมการทำงาน

นักศึกษาฝึกประสบการณ์ในต่างประเทศ คือส่วนหนึ่งของ นักศึกษาฝึกประสบการณ์ทั้งหมด ซึ่งเป็นการจัดให้นักศึกษาไปปฏิบัติงานในสถานประกอบการต่างประเทศ แทนที่จะเป็นแค่ในประเทศเท่านั้น เป็นระบบการศึกษาที่เน้นการบูรณาการความรู้ในชั้นเรียนกับการปฏิบัติงานจริงในต่างแดน เพื่อให้ นักศึกษามีความพร้อม และตรงตามความต้องการของตลาดงานในระดับสากล

6. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาฝึกประสบการณ์ในต่างประเทศ}}{\text{จำนวนนักศึกษาที่ฝึกประสบการณ์ทั้งหมดในปีการศึกษา 2568}} \times 100$$

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 1 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2569				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 1	ร้อยละ 2	ร้อยละ 3	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

รายการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
ข้อมูลรายชื่อนักศึกษาฝึกประสบการณ์ทั้งหมด ปีการศึกษา 2568 จำแนกตามคณะ	งานสหกิจศึกษา คณะ
ข้อมูลรายชื่อนักศึกษาฝึกประสบการณ์ในต่างประเทศทั้งหมด ปีการศึกษา 2568 จำแนกตามคณะ	
หลักฐานยืนยันสถานฝึก เช่น หนังสือส่งตัว, สัญญาฝึกงาน, รายงานการ ฝึกงาน หรือเอกสารยืนยันจากสถานประกอบการ	
เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	

9. รองคณบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : คณบดีคณะกรรมการแพทย์บูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 1111

ผู้จัดเก็บข้อมูล : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

หน่วยงาน : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับการเรียนรู้การเป็นนวัตกรรม บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) : บัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

AP 1.2 แผนพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 1.4 นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ

เช่น MOS, Microsoft Power BI เป็นต้น ***ระบุมาตรฐานด้าน ICT ที่คณะเลือก

3. หน่วยนับ : ร้อยละ

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2565	ค่าคาดการณ์					
	2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568 (ผล Q3)	2569	2570	2571
N/A	- (N/A)	ร้อยละ 20 (ร้อยละ 4.55)	ร้อยละ 20 (ร้อยละ 0.00)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85

*** ปี 2568 นับจำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านนับทุกชั้นปี เทียบกับ จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายทั้งหมด

ปี 2569 นับจำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านนับทุกชั้นปี เทียบกับ จำนวนผู้เข้าสอบทั้งหมด

แต่กำหนดเงื่อนไขจำนวนผู้เข้าสอบต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ เช่น MOS, Microsoft Power BI. เป็นต้น ***ระบุมาตรฐานด้าน ICT ที่คณะเลือก

6. สูตรการคำนวณ :

จำนวนนักศึกษาทุกชั้นปีที่ผ่านการทดสอบและได้รับใบรับรอง (Certificate)

สมรรถนะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ

x 100


จำนวนนักศึกษาที่เข้าสอบทั้งหมด (≥ 10% ของนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย)

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 5 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2569				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

รายการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
ระบบบันทึกข้อมูลนักศึกษาที่ได้รับ CERT : https://cert.mutt.ac.th/ RMUTT CERT ระบบบันทึกข้อมูลนักศึกษาที่ได้รับ CERT 	- ฝ่ายพัฒนานักศึกษา
ข้อมูลรายชื่อนักศึกษาที่สอบผ่านสมรรถนะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ เช่น MOS, Microsoft Power BI เป็นต้น ***ระบุมาตรฐานด้าน ICT ที่คณะเลือก และต้องเป็น Certificate มาตรฐานสากล	
ข้อมูลรายชื่อนักศึกษาที่เข้ารับการทดสอบสมรรถนะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ ทั้งหมดของคณะ	
จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายทั้งหมดของคณะ	
แยกประเภทมาตรฐานที่ใช้ในการทดสอบ	
เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	
จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายทั้งหมดจำแนกตามคณะ	งานทะเบียน

9. รองคณบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : คณบดีคณะกรรมการแพทย์บูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 1111

ผู้จัดเก็บข้อมูล : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

หน่วยงาน : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับการเรียนรู้การเป็นนวัตกรรม บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) : บัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

AP 1.3 แผนพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 1.5 นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป

3. หน่วยนับ : ร้อยละ

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2565	ค่าคาดการณ์					
	2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568 (ผล Q3)	2569	2570	2571
0.83	ร้อยละ 50 (N/A)	ร้อยละ 50 (ร้อยละ 3.03)	ร้อยละ 50 (ร้อยละ 4)	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	ร้อยละ 55

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

นักศึกษาที่ไม่ใช่หลักสูตรนานาชาติ หรือหลักสูตรภาษาอังกฤษ (ทุกชั้นปี) ที่มีผลการทดสอบภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์มาตรฐาน TOEIC (Test of English for International Communication) ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไปหรือเทียบเท่า

6. สูตรการคำนวณ :

จำนวนนักศึกษาที่ไม่ใช่หลักสูตรนานาชาติ หรือหลักสูตรภาษาอังกฤษ

ที่มีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนน ขึ้นไปหรือเทียบเท่า

(ในปีปัจจุบัน - ในปีที่ผ่านมา)

× 100

จำนวนนักศึกษาที่ไม่ใช่หลักสูตรนานาชาติ หรือหลักสูตรภาษาอังกฤษมีผลการทดสอบ TOEIC

ตั้งแต่ 450 คะแนน ขึ้นไปหรือเทียบเท่าในปีที่ผ่านมา

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 10 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2569				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

รายการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านภาษาเพื่อการเตรียมตัวสอบ TOEIC ประจำปีการศึกษา	ฝ่ายวิชาการ
กิจกรรมการประชาสัมพันธ์/จัดทำตารางสอบ/ดำเนินการเพื่อจัดสอบ TOEIC ประจำปีการศึกษา	
กิจกรรมส่งเสริมการเรียนการสอนด้วยภาษาอังกฤษ	ฝ่ายวิชาการ
แผนงานและโครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาแต่ละคณะ ประจำปีการศึกษา	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา
ข้อมูลรายชื่อ/จำนวนนักศึกษาที่มีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไปหรือเทียบเท่า ของแต่ละคณะ ในปีปัจจุบัน (ปีงบประมาณ พ.ศ.2569)	ฝ่ายวิชาการ
ข้อมูลรายชื่อ/จำนวนนักศึกษาที่มีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไปหรือเทียบเท่า ของแต่ละคณะ ในปีที่ผ่านมา (ปีงบประมาณ พ.ศ.2568)	งานทะเบียน

9. รองคณบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : คณบดีคณะกรรมการแพทย์บูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 1111

ผู้จัดเก็บข้อมูล : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

หน่วยงาน : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับการเรียนรู้การเป็นนวัตกรรม บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) : บัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

AP 1.3 แผนพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 1.6 นักศึกษาหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรภาษาอังกฤษ มีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากลหรือเทียบเท่า TOEIC 550 ขึ้นไป

3. หน่วยนับ : ร้อยละ

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2565	ค่าคาดการณ์					
	2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568 (ผล Q3)	2569	2570	2571
ร้อยละ 16.29	ร้อยละ 80 (N/A)	ร้อยละ 80 (N/A)	ร้อยละ 80 (ร้อยละ 0.00)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

นักศึกษาหลักสูตรนานาชาติ หรือหลักสูตรภาษาอังกฤษ (ทุกชั้นปี) ที่มีผลการทดสอบผ่านเกณฑ์มาตรฐาน TOEIC (Test of English for International Communication) ตั้งแต่ 550 คะแนนขึ้นไปหรือเทียบเท่า

6. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาหลักสูตรนานาชาติ หรือหลักสูตรภาษาอังกฤษ (ทุกชั้นปี) ที่มีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 550 คะแนน ขึ้นไปหรือเทียบเท่า}}{\text{จำนวนนักศึกษาหลักสูตรนานาชาติ หรือหลักสูตรภาษาอังกฤษชั้นปีสุดท้าย}} \times 100$$

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 5 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2569				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

รายการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านภาษาเพื่อการเตรียมตัวสอบ TOEIC ประจำปีการศึกษา	ฝ่ายวิชาการ
กิจกรรมการประชาสัมพันธ์/จัดทำตารางสอบ/ดำเนินการเพื่อจัดสอบ TOEIC ประจำปีการศึกษา	
กิจกรรมส่งเสริมการเรียนการสอนด้วยภาษาอังกฤษ	ฝ่ายวิชาการ
แผนงานและโครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาแต่ละคณะ ประจำปีการศึกษา	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา
ข้อมูลรายชื่อ/จำนวนนักศึกษาที่มีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 550 คะแนนขึ้นไปหรือเทียบเท่า ของแต่ละคณะ	ฝ่ายวิชาการ
จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายของทุกหลักสูตรในปีการศึกษานั้นๆ	งานทะเบียน

9. รองคณบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : คณบดีคณะกรรมการแพทย์บูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 1111

ผู้จัดเก็บข้อมูล : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

หน่วยงาน : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับการเรียนรู้การเป็นนวัตกรรม บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) : บัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

2. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

AP 1.3 แผนพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 1.7 นักศึกษาที่มีผลการเรียนในวิชาภาษาอื่น ๆ

3. หน่วยนับ : คน

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2565	ค่าคาดการณ์					
	2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568 (ผล Q3)	2569	2570	2571
N/A	- (N/A)	20 คน (22 คน)	40 คน (27 คน)	25 คน	40 คน	40 คน

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

นักศึกษาทั้งหมดทุกชั้นปี ที่มีผลการเรียนในวิชาภาษาอื่นๆ นอกเหนือจากภาษาอังกฤษ โดยมีชั่วโมงเรียนไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมง หรือมีผลการเรียนปรากฏในรายวิชาที่ได้ลงทะเบียนเรียน

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 5 คน ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2569				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
5 คน	10 คน	15 คน	20 คน	25 คน

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

รายการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
กิจกรรมส่งเสริมการเรียนการสอนด้วยภาษาอื่นๆ นอกเหนือจากภาษาอังกฤษ	ฝ่ายวิชาการ
แผนงานและโครงการพัฒนาทักษะภาษาอื่นๆ นอกเหนือจากภาษาอังกฤษของนักศึกษาแต่ละคณะ ประจำปีการศึกษา	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา ทุกคณะ
ข้อมูลรายชื่อ/จำนวนนักศึกษาที่มีผลการเรียนในวิชาภาษาอื่นๆ ที่มีชั่วโมงเรียนไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมงขึ้นไป ทุก Platform ของแต่ละคณะ (แสดงหลักฐานการอบรม เช่น แคปหน้าจอ ใบ Cer.)	ฝ่ายวิชาการ

9. รองคณบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : คณบดีคณะการแพทย์บูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 1111

ผู้จัดเก็บข้อมูล : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

หน่วยงาน : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับการเรียนรู้การเป็นนวัตกรรม บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) : บัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

AP 1.4 แผนพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 1.8 หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่ทำให้ผู้เรียนมีความเข้าใจ มีทักษะ และสามารถนำ AI ไปใช้ประโยชน์

3. หน่วยนับ : ร้อยละ

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2565	ค่าคาดการณ์					
	2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568 (ผล Q3)	2569	2570	2571
N/A	N/A	N/A	ร้อยละ 100 (0.00)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

AI ย่อมาจาก Artificial Intelligence หรือเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ คือ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีฟังก์ชันที่สามารถทำงานได้เหมือนกับมนุษย์ และสามารถเลียนแบบการทำการกิจกรรมของมนุษย์ได้ เช่น การเรียนรู้ การวางแผน และการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เป็นตัวช่วยมนุษย์ในการคิด ซึ่งจะเน้นไปในเรื่องของการประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ

รายวิชา คือ รายวิชานี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และเห็นความสำคัญของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ การประยุกต์ใช้งานกับด้านต่างๆ เช่น ทางด้านธุรกิจ ทางด้านการดูแลสุขภาพ ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีทักษะการคิดวิเคราะห์และเข้าใจแนวทางการใช้งานปัญญาประดิษฐ์เพื่อแก้ปัญหาได้

โครงการ คือ โครงการของนักศึกษาที่มีการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence หรือ AI) มาใช้ในการวิเคราะห์และการแก้ปัญหา

กิจกรรม คือ กิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะ AI สำหรับนักศึกษาเพื่อยกระดับ AI Literacy ให้นักศึกษามีทักษะความเข้าใจและการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ไปใช้ให้เกิดประโยชน์และถูกต้องในการเรียนของตนเอง

6. สูตรการคำนวณ :

จำนวนหลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม
ที่ทำให้ผู้เรียนมีความเข้าใจ มีทักษะ และสามารถนำ AI ไปใช้ประโยชน์

จำนวนหลักสูตรทั้งหมด

x 100

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 20 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2569				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 20	ร้อยละ 40	ร้อยละ 60	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

รายการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
กรอบการพัฒนาหลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่ทำให้ผู้เรียนมีความเข้าใจ มีทักษะ และสามารถนำ AI ไปใช้ประโยชน์	- ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและงาน ทะเบียน
การติดตามและรายงานผลการดำเนินการจัดทำ/พัฒนาหลักสูตรที่มี รายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่ทำให้ผู้เรียนมีความเข้าใจ มีทักษะ และสามารถนำ AI ไปใช้ประโยชน์ ตามขั้นตอนการเสนอขอ อนุมัติหลักสูตร	
รายชื่อหลักสูตรที่มีรายวิชา โครงการ หรือกิจกรรม ที่ทำให้ ผู้เรียนมีความเข้าใจ มีทักษะ และสามารถนำ AI ไปใช้ประโยชน์ ที่ได้ ความเห็นชอบการเปิดหลักสูตรผ่านสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี โดยแนบมติสภามหาวิทยาลัย ประกอบการรายงาน	

9. รองคณบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : คณบดีคณะกรรมการแพทย์บูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 1111

ผู้จัดเก็บข้อมูล : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

หน่วยงาน : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับการเรียนรู้การเป็นนวัตกรรม บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) : บัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

2. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

AP 1.4 แผนพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 1.9 หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals, SDGs)

3. หน่วยนับ : ร้อยละ

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2565	ค่าคาดการณ์					
	2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568 (ผล Q3)	2569	2570	2571
N/A	N/A	N/A	ร้อยละ 100 (0.00)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

SDGs ย่อมาจากคำว่า Sustainable Development Goal หรือ การพัฒนาอย่างยั่งยืน คือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nations: UN) เพื่อให้โลกดีขึ้นภายในปี 2030 ด้วยการพัฒนาที่คำนึงถึงความเป็นอยู่ของสังคมของทุก ๆ ด้านอย่างสมดุลบนพื้นฐานของทรัพยากรธรรมชาติ ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมด้วยการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกกลุ่ม ด้วยความเอื้ออาทร เคารพซึ่งกันและกัน เพื่อความสามารถในการพึ่งตนเอง และคุณภาพชีวิตที่อย่างเท่าเทียม ซึ่งหน่วยงานต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นสถานศึกษา หน่วยงานราชการ หรือบริษัทเอกชนต่างก็นำแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน มาปรับใช้และวางแผนการดำเนินงาน เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่อยู่ในระดับสากลและนานาชาติ

SDGs ประกอบด้วยเป้าหมาย 17 ข้อ ดังนี้

เป้าหมายที่ 1 : ขจัดความยากจน

เป้าหมายที่ 2 : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการสำหรับทุกคนในทุกวัย

เป้าหมายที่ 3 : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย

เป้าหมายที่ 4 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมายที่ 5 : บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง

เป้าหมายที่ 6 : สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 7 : สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา

เป้าหมายที่ 8 : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ 9 : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุม และยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

เป้าหมายที่ 10 : ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ 11 : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิทัศน์ และยั่งยืน

เป้าหมายที่ 12 : สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 13 : เร่งต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

เป้าหมายที่ 14 : อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 15 : ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและพื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียดังกล่าวหลายทางชีวภาพ

เป้าหมายที่ 16 : ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพรับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ

เป้าหมายที่ 17 : เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

รายวิชา คือ รายวิชาที่มุ่งหมายให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในหลักการพื้นฐาน และความสำคัญของ Sustainable Development Goals: SDGs 17 ข้อขององค์การสหประชาชาติ แนวทางในการนำ SDGs ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมได้จริง และสามารถเชื่อมโยงบริบทของกิจกรรม โครงการที่เกิดขึ้นในสังคมกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

โครงการ คือ โครงการความยั่งยืนของนักศึกษา ที่เป็นส่วนหนึ่งของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) โดยระบุเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของโครงการว่าสอดคล้องกับ SDGs ข้อใดบ้าง และได้ผลสัมฤทธิ์เป็นอย่างไร

กิจกรรม คือ กิจกรรมที่สร้างนักศึกษาให้มีจิตสำนึก ในการแก้ไขปัญหาสังคมและพัฒนาตนเองในมิติที่สอดคล้องกับเป้าหมาย (Sustainable Development Goals : SDGs)

6. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนหลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals. SDGs)}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมด}} \times 100$$

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 10 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2569				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

รายการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
กรอบการพัฒนาหลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals. SDGs)	-งานหลักสูตร
การติดตามและรายงานผลการดำเนินการจัดทำ/พัฒนาหลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals. SDGs) ตามขั้นตอนการเสนอขออนุมัติหลักสูตร	
รายชื่อหลักสูตรที่มีรายวิชา โครงการ โครงการหรือกิจกรรม ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals. SDGs) ที่ได้ความเห็นชอบการเปิด หลักสูตรผ่านสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยแนบมติสภามหาวิทยาลัย ประกอบการรายงาน	

9. รองคณบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : คณบดีคณะการแพทย์บูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 1111

ผู้จัดเก็บข้อมูล : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

หน่วยงาน : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับการเรียนรู้การเป็นนวัตกรรม บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) : บัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

3. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

AP 1.4 แผนพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 1.10 หลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.)

(นับเฉพาะหลักสูตรใหม่)

3. หน่วยนับ : ร้อยละ

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2565	ค่าคาดการณ์					
	2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568 (ผล Q3)	2569	2570	2571
N/A	1 หลักสูตร (N/A)	1 หลักสูตร (N/A)	1 หลักสูตร (0)	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40	ร้อยละ 45

ปีงบประมาณ 2566 – 2568 นับจำนวนหลักสูตรใหม่หรือหลักสูตรที่มีการปรับปรุง (แบบไม่สะสม)

ปีงบประมาณ 2569 นับเป็นร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุงให้เป็นหลักสูตร CWIE ระดับ 2 – 4 (แบบสะสม) ต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

หลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ คือ หลักสูตรการเรียนการสอนในลักษณะร่วมผลิตร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยและสถานประกอบการ เพื่อให้บัณฑิตพร้อมสู่โลกแห่งการทำงานจริงได้ทันที มีสมรรถนะตรงกับความต้องการของตลาดงาน สามารถพัฒนาอาชีพในปัจจุบันและเตรียมพร้อมรองรับตำแหน่งงานในอนาคต

ระดับของหลักสูตร CWIE (Cooperative and Work-Integrated Education)

หลักสูตร CWIE ระดับ 1 สหกิจศึกษา (Cooperative Education)

หลักสูตร CWIE ระดับ 2 สหกิจศึกษา + ฝึกงาน หรือ TM15 (TQF Model 1.5)

หลักสูตร CWIE ระดับ 3 บัณฑิตพันธุ์ใหม่ (New Breed Graduate)

หลักสูตร CWIE ระดับ 4 Premium Course

การนับจำนวนหลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ ในปีงบประมาณที่จะรายงานผลการดำเนินงาน นับเฉพาะหลักสูตรใหม่หรือหลักสูตรปรับปรุงที่ได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย รวมถึงหลักสูตรที่จัดอยู่ในระดับ CWIE ระดับ 2 ถึงระดับ 4 เท่านั้น

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 5 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2569				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

รายการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
กรอบการพัฒนาหลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.)	- งานหลักสูตร
การติดตามและรายงานผลการดำเนินการจัดทำหลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.) ตามขั้นตอนการเสนอขออนุมัติหลักสูตร	
รายชื่อหลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.) ที่ได้รับความเห็นชอบการเปิด หลักสูตรผ่านสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยแนบมติสภามหาวิทยาลัย ประกอบการรายงาน	

9. รองคณบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : คณบดีคณะกรรมการแพทย์บูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 1111

ผู้จัดเก็บข้อมูล : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

หน่วยงาน : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับการเรียนรู้การเป็นนวัตกรรม บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) : บัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

**AP 1.5 แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรและกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อส่งเสริม
การเป็นผู้ประกอบการ**

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 1.11 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

3. หน่วยนับ : ร้อยละ

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2565	ค่าคาดการณ์					
	2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568 (ผล Q3)	2569	2570	2571
ร้อยละ 51.16	-	ร้อยละ 80 (ร้อยละ 100)	ร้อยละ 80 (ร้อยละ 0.00)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ หมายถึง หลักสูตรโปรแกรมเฉพาะที่มีปริญญาและไม่มีปริญญาที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

หลักสูตรและการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ หมายถึง การจัดการเรียนรู้ในเนื้อหาเชิงสหวิทยาการ (Interdisciplinary) ที่สอดแทรกทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะการรู้เกี่ยวกับการเงิน เศรษฐศาสตร์ ธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการ (Financial, Economics, Business and Entrepreneurial Literacy) รู้จักคิดวิเคราะห์มีความคิด สร้างสรรค์ มีความสามารถด้านเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษา ในการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่

หลักสูตรสำหรับการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการ ภายใต้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 สามารถจำแนกได้เป็น 2 กลุ่ม คือ

(1) หลักสูตรการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการโดยเฉพาะ ซึ่งส่วนมากแล้วจะเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรบริหารธุรกิจทั้งในระดับ ปริญญาตรีและปริญญาโท และ

(2) หลักสูตรที่เน้นอุตสาหกรรมเป้าหมาย (New S-Curve) ที่มีการสอดแทรกองค์ความรู้เชิงธุรกิจ เพื่อให้ผู้จบการศึกษามีทั้งความชำนาญเชิงอุตสาหกรรม ที่สามารถทำงานได้ทันทีและมีองค์ความรู้ทางธุรกิจ

ผู้เรียนจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับพื้นฐาน ความเป็นผู้ประกอบการ การสร้างแรงบันดาลใจในการเริ่มต้นธุรกิจ การพัฒนาแนวคิดธุรกิจที่อาศัยนวัตกรรมเป็นเครื่องมือ และวิเคราะห์โอกาสใหม่ๆ ทางธุรกิจ การนำความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น และนวัตกรรมทาง เทคโนโลยีมาใช้ในการสร้างธุรกิจ และพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการจัดการธุรกิจใหม่ ภาษาเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ การเข้าหาแหล่งความรู้การกำหนด

กลยุทธ์ทางธุรกิจ การออกแบบและ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การตลาดสำหรับธุรกิจใหม่ การวางแผนการเงิน และการลงทุน การบัญชีการเข้าหาแหล่งทุน กฎหมายธุรกิจ จริยธรรมธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคม การจัดการทรัพยากรสินทางปัญญา ยุทธศาสตร์ การค้าระหว่างประเทศ รวมถึงการฝึกประสบการณ์และการเริ่มต้นธุรกิจ

หลักสูตรที่เข้มข้นในการเป็น ผู้ประกอบการและนักธุรกิจ มีการอบรม การฝึกงาน การได้ลงมือทำธุรกิจจริง ซึ่งทำให้นักศึกษาได้เข้าใจถึงการดำเนินธุรกิจและโลกธุรกิจอย่างแท้จริง มีการพัฒนาออกแบบหลักสูตรให้ผู้เรียนได้มีภาคปฏิบัติมากขึ้น รวมถึง การจัดหาเวทีให้กับนักศึกษาได้แสดงศักยภาพของตนเอง ในหลากหลายรูปแบบ เช่น การทำธุรกิจจำลอง แบบฝึกหัดทางธุรกิจ การเสนอแผนธุรกิจ ต่อนักลงทุนภายนอก เป็นต้น ซึ่งการพัฒนาและออกแบบหลักสูตร ในรูปแบบนี้จะช่วยให้นักศึกษาได้เข้าใจหลักสูตรในภาคทฤษฎีและ ภาคปฏิบัติควบคู่ไปด้วยกัน รวมทั้งยังมีเครือข่ายทั้งภาคธุรกิจและภาครัฐที่จะช่วยให้นักศึกษาได้รับการเรียนรู้ได้รับการถ่ายทอดจากผู้ประกอบการ และแนวทาง การดำเนินธุรกิจของนักศึกษาอย่างเต็มที่ และยังได้คัดเลือกผู้ประกอบการ รุ่นใหม่ที่ช่วงอายุไม่ต่างจากนักศึกษา แต่สามารถดำเนินธุรกิจจนประสบความสำเร็จมาเป็นพี่เลี้ยงให้กับนักศึกษาเพื่อให้นักศึกษาได้เข้าใจและเข้าถึง การดำเนินธุรกิจ

ในการรายงานผลการดำเนินงานต้องแยกประเภท หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ตามกลุ่ม Flagship ของ มทร.ธัญบุรี ดังนี้

- หลักสูตร ด้าน Agro-food Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
- หลักสูตร ด้าน Logistic Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
- หลักสูตร ด้าน Digital Technology & Economy ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
- หลักสูตร ด้าน Tourism & Creative Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
- จำนวนหลักสูตร ด้าน Health and Wellness ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

6. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะ
ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ} \times 100}{\text{จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมทั้งหมด}}$$

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 5 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2569				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

รายการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
รายชื่อหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะทุกระดับการศึกษาในปีการศึกษา - หลักสูตรที่มีปริญญา (Degree Program) - หลักสูตรที่ไม่มีปริญญา (Non-Degree Program) ระยะเวลาในการอบรมไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมง และได้รับการอนุมัติหลักสูตรโดยกรรมการบริหารวิชาการ มทร.ธัญบุรี (สวท.)	ฝ่ายวิชาการ
รายงานผลการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนในรายวิชาความเป็น ผู้ประกอบการ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาบูรณาการ คือ สรุปผลค่าระดับคะแนนรายวิชาความเป็นผู้ประกอบการ หมวดวิชา ศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาบูรณาการ	
รายชื่อหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะ จำแนกตามกลุ่ม Flagship ในปีการศึกษา	

9. รองคณบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : คณบดีคณะกรรมการแพทย์บูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 1111

ผู้จัดเก็บข้อมูล : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

หน่วยงาน : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับการเรียนรู้การเป็นนวัตกรรม บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) : บัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

AP 1.5 .แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร กิจกรรมเสริมหลักสูตร และการสร้างระบบนิเวศ เพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 1.12 นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ

3. หน่วยนับ : คน

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2565	ค่าคาดการณ์					
	2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568 (ผล Q3)	2569	2570	2571
5,156 คน	200 คน (355 คน)	50 คน (231 คน)	50 คน (335 คน)	40 คน	100 คน	100 คน

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

ผู้ประกอบการ Startup คือ กิจการที่เริ่มต้นธุรกิจจากจุดเล็ก สามารถเติบโตได้อย่างรวดเร็วแบบก้าวกระโดด ออกแบบให้ธุรกิจมีการทำซ้ำได้ง่าย และขยายกิจการได้ง่าย มีการนำเทคโนโลยี และ/หรือ นวัตกรรมมาใช้เป็นหัวใจหลักในการสร้างธุรกิจ

กระบวนการบ่มเพาะนักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ คือ กระบวนการพัฒนา สนับสนุนสร้างเสริมกิจกรรม ทักษะ ประสบการณ์จริงแก่นักศึกษาในกระบวนการของการเป็นผู้ประกอบการใหม่ ในการจัดตั้งธุรกิจตามหลักแนวคิดของ Startup โดยกระบวนการบ่มเพาะ จะช่วยพัฒนานักศึกษาเป็นผู้ประกอบการให้มีการทำงาน และการบริหารจัดการที่เป็นระบบที่ดี สนับสนุนช่วยเหลือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การวิจัย และการวางแผนการตลาด ของการเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งสามารถจัดในรูปแบบ กิจกรรม โครงการ เป็นต้น

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 5 คน ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2569				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
20 คน	25 คน	30 คน	35 คน	40 คน

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

รายการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
กิจกรรมการบ่มเพาะนักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ Startup	ฝ่ายวิชาการ
กิจกรรมส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ Startup	ฝ่ายวิชาการ

8. รองคณบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : คณบดีคณะกรรมการแพทย์บูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 1111

ผู้จัดเก็บข้อมูล : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

หน่วยงาน : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับการเรียนรู้การเป็นนวัตกรรม บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) : บัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

2. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

AP 1.5 .แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร กิจกรรมเสริมหลักสูตร และการสร้างระบบนิเวศ เพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 1.13 นักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัลผู้ประกอบการ (Startup Awards)

3. หน่วยนับ : ร้อยละ

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าคาดการณ์					
	2566	2567	2568	2569	2570	2571
2565	(ผล)	(ผล)	(ผล Q3)	2569	2570	2571
ร้อยละ 0	ร้อยละ 5 (ร้อยละ 0.23)	ร้อยละ 5 (ร้อยละ 3.14)	ร้อยละ 5 (ร้อยละ 0.00)	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) หมายถึง จำนวนรางวัลสำหรับผู้ประกอบการใหม่ที่เป็นนักศึกษาหรือบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีที่ได้รับรางวัลจากองค์กรในระดับชาติและนานาชาติ เช่น ได้รับรางวัลจากองค์ภายนอก รางวัลจากเครือข่ายองค์ภายในประเทศ รางวัลจากองค์กรระดับชาติ รางวัลจากองค์กรระดับนานาชาติ

การนับจำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลผู้ประกอบการ

ระดับมหาวิทยาลัย นับนักศึกษาหรือบัณฑิตที่ได้รับรางวัลผู้ประกอบการจาก

1. องค์ภายนอก
2. เครือข่ายองค์ภายในประเทศ
3. องค์กักระดับชาติ
4. องค์กักระดับนานาชาติ

ระดับคณะ นับนักศึกษาหรือบัณฑิตที่ได้รับรางวัลผู้ประกอบการจาก

1. องค์ภายนอก
2. เครือข่ายองค์ภายในประเทศ
3. องค์กักระดับชาติ
4. องค์กักระดับนานาชาติ
- *5. มหาวิทยาลัย / คณะ (โดยมีคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์เป็นที่ประจักษ์ในด้านการดำเนินงานธุรกิจ ร่วมเป็นกรรมการตัดสิน)

6. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{นักศึกษาได้รับรางวัลผู้ประกอบการ}}{\text{นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการ}} \times 100$$

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 1 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2569				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 1	ร้อยละ 2	ร้อยละ 3	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

รายการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
กิจกรรมส่งเสริมเพื่อเตรียมความพร้อมในการส่งนักศึกษาเข้าร่วมแข่งขัน Startup	ฝ่ายวิชาการ
ส่งนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขัน Startup ซึ่งจัดโดยหน่วยงานภายนอก	ฝ่ายวิชาการ

9. รองคณบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : คณบดีคณะกรรมการแพทย์บูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 1111

ผู้จัดเก็บข้อมูล : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

หน่วยงาน : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับการเรียนรู้การเป็นนวัตกรรม บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) : บัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

2. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

AP 1.6 แผนการสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนให้มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อยอดเป็นนวัตกรรม

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 1.14 นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เกิดการสร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์ หรือได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ

3. หน่วยนับ : ร้อยละ

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าคาดการณ์					
	2566	2567	2568	2569	2570	2571
2565	(ผล)	(ผล)	(ผล Q3)			
N/A	12 ชิ้นงาน (22 ชิ้นงาน)	ร้อยละ 50 (ร้อยละ 100)	ร้อยละ 50 (ร้อยละ 8)	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

นวัตกรรมของผู้เรียน หมายถึง ผลงานของนักศึกษาที่เป็นผลงาน/นวัตกรรมทางวิชาการหรือวิชาชีพ ได้จากการออกแบบ การประดิษฐ์และสร้างสรรค์

การสร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์ หมายถึง การลดต้นทุน ลดหรือทดแทนการนำเข้า ปรับปรุงกระบวนการผลิต พัฒนาคุณภาพ ทำผลิตภัณฑ์ใหม่ แก้ปัญหาทางเทคนิควิชาการประกอบการพัฒนาต่อยอด และอื่นๆ ตามวัตถุประสงค์ที่ผู้ใช้ต้องการ

นวัตกรรมของผู้เรียน ที่เข้าร่วมการแข่งขันและได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ

รางวัลระดับชาติ หมายถึง รางวัลที่ได้รับจากการแข่งขัน การประกวด การยกย่องเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานภาครัฐในระดับ กระทรวง กรม หรือจังหวัด หน่วยงานของรัฐและเอกชนที่เป็นองค์กรทางวิชาการหรือวิชาชีพ หน่วยงานหรือองค์กรวิชาการหรือวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ รัฐวิสาหกิจ บริษัทสำนักงานใหญ่ องค์กรมหาชน ซึ่งเป็นรางวัลระดับชาติหรือระดับประเทศ โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการได้รับการยกย่องหรือยอมรับการได้รับรางวัล เช่น โล่รางวัล ใบประกาศเกียรติบัตร หนังสือเชิดชูเกียรติ เป็นต้น

ระดับนานาชาติ หมายถึง รางวัลที่ได้รับจากการแข่งขัน การประกวด การยกย่องเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานภาครัฐในระดับ กระทรวง กรม หรือจังหวัด หน่วยงานของรัฐและเอกชนที่เป็นองค์กรทางวิชาการหรือวิชาชีพ หน่วยงานหรือองค์กรวิชาการหรือวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ รัฐวิสาหกิจ บริษัทสำนักงานใหญ่ องค์กรมหาชน ทั้งภายในและต่างประเทศ ซึ่งเป็นรางวัลระดับนานาชาติหรือระดับโลก โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการได้รับการยกย่องหรือยอมรับการได้รับรางวัล เช่น โล่รางวัล ใบประกาศเกียรติบัตร หนังสือเชิดชูเกียรติ เป็นต้น

6. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{นวัตกรรมของผู้เรียนที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์}}{\text{นักศึกษาที่ฝึกสหกิจในปีการศึกษา 2568}} \times 100$$

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 2 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2569				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 2	ร้อยละ 4	ร้อยละ 6	ร้อยละ 8	ร้อยละ 10

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

รายการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
พัฒนากระบวนการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้นักศึกษามีสมรรถนะ เป็นนักสร้างสรรค์นวัตกรรม	ฝ่ายวิชาการ
กิจกรรมส่งเสริมเพื่อเตรียมความพร้อมในการส่งนักศึกษา เข้าร่วมแข่งขัน	
ส่งนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขัน ซึ่งจัดโดยหน่วยงานภายนอก	
รายละเอียดกิจกรรมที่นักศึกษาเข้าร่วมแข่งขันวิชาการ/วิชาชีพ อาทิ ชื่องาน ผู้จัด วัน เวลา สถานที่ ชื่อรางวัล เป็นต้น	
จำนวนนักศึกษาที่ฝึกสหกิจศึกษาในปีการศึกษา 2569 ทั้งหมดจำแนกรายคณะ	ฝ่ายวิชาการ

8. รองคณบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : คณบดีคณะกรรมการแพทย์บูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 1111

ผู้จัดเก็บข้อมูล : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

หน่วยงาน : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับการเรียนรู้การเป็นนวัตกรรม บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) : บัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

AP 1.7 แผนพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (credit bank) เพื่อเอื้อต่อเรียนรู้และการเรียนข้ามสถาบัน

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 1.15 จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)

3. หน่วยนับ : คน

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2565	ค่าคาดการณ์					
	2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568 (ผล Q3)	2569	2570	2571
N/A	- (31 คน)	35 คน (นับ สะสม) (102 คน)	35 คน (นับสะสม) (109 คน)	110 คน (นับสะสม)	110 คน	110 คน

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

ธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) หมายถึง การจัดการเรียนการสอนของสถาบันอุดมศึกษาที่ให้ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำผลการเรียนที่ได้จากการศึกษาในระบบ และผลการเรียนรู้ที่ได้จากการศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย และจากประสบการณ์ของบุคคล มาเก็บสะสมไว้ในธนาคารหน่วยกิตของสถาบันอุดมศึกษา เพื่อรับประกาศนียบัตร วุฒิบัตร สัมฤทธิบัตร อนุปริญญา หรือปริญญาตรีตามหลักสูตรของสถาบันอุดมศึกษา โดยไม่จำกัดอายุของผู้เข้าร่วมโครงการ คุณวุฒิผู้เข้าร่วมโครงการ ระยะเวลาในการสะสมหน่วยกิตและระยะเวลาในการเรียน

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 10 คน ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2569				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
70 คน	80 คน	90 คน	100 คน	110 คน

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

รายการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
รายชื่อหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ที่เป็นไปตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง แนวทางการดำเนินงานระบบคลังหน่วยกิตระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2562	ฝ่ายวิชาการ
รายชื่อผู้เรียนในโครงการหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ปีการศึกษา 2568 ทั้งหมด (นับสะสม)	

8. รองคณบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : คณบดีคณะกรรมการแพทย์บูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 1111

ผู้จัดเก็บข้อมูล : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

หน่วยงาน : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับการเรียนรู้การเป็นนวัตกรรม บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) : บัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

2. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

AP 1.9 แผนส่งเสริมบทบาทอาจารย์คุณวุฒิระดับสูงในการขับเคลื่อนบัณฑิตศึกษา

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 1.16 อาจารย์ที่มีศักยภาพในการรับนักศึกษาใหม่ระดับบัณฑิตศึกษา

3. หน่วยนับ : ร้อยละ

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2565	ค่าคาดการณ์					
	2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568 (ผล Q3)	2569	2570	2571
-	-	-	-	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

ตัวชี้วัดนี้ใช้วัดร้อยละของอาจารย์ที่มีมีคุณวุฒิปริญญาเอก หรือมี ตำแหน่งทางวิชาการระดับรองศาสตราจารย์ขึ้นไปแม้ไม่มีคุณวุฒิปริญญาเอก ในปีงบประมาณ พ.ศ.2569 ซึ่งสามารถรับนักศึกษาใหม่ระดับบัณฑิตศึกษา (ปริญญาโทและปริญญาเอก) เข้าศึกษาในปีการศึกษา 2568 ได้อย่างน้อย 1 คน

6. สูตรการคำนวณ :

จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก หรือมี ตำแหน่งทางวิชาการระดับรองศาสตราจารย์ขึ้นไป
 แม้ไม่มีคุณวุฒิปริญญาเอก ในปีงบประมาณ พ.ศ.2569
 ที่สามารถรับนักศึกษาใหม่ระดับบัณฑิตศึกษา ปีการศึกษา 2568 - 2569 ≥ 1 คน

× 100

จำนวนอาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอก หรือมี
 ตำแหน่งทางวิชาการระดับรองศาสตราจารย์ขึ้นไปแม้ไม่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอกทั้งหมด

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 2 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2569				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 2	ร้อยละ 4	ร้อยละ 6	ร้อยละ 8	ร้อยละ 10

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

รายการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
ข้อมูลรายชื่อนักศึกษาใหม่ ระดับบัณฑิตศึกษา ปีการศึกษา 2568-2569 จำแนกตามคณะ	ฝ่ายวิชาการ
ข้อมูลรายชื่ออาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก ปีงบประมาณ พ.ศ.2569 จำแนกตามคณะ	
ข้อมูลรายชื่ออาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการระดับรองศาสตราจารย์ขึ้นไป ที่ไม่มีคุณวุฒิปริญญาเอก ปีงบประมาณ พ.ศ.2569 จำแนกตามคณะ	
เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	

9. รองคณบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : คณบดีคณะกรรมการแพทย์บูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2549 1111

ผู้จัดเก็บข้อมูล : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

หน่วยงาน : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 :

Research for Innovation

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ทำการวิจัย พัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรม ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศและ
ตอบสนองความต้องการพัฒนาประเทศ และคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) :

งานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

**KR 2.1 มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการผลงานวิจัยและพัฒนา
นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์**

2. หน่วยนับ : ล้านบาท

3. ค่าเป้าหมาย :

Based	ค่าคาดการณ์					
Line	2566	2567	2568	2569	2570	2571
2565	(ผล)	(ผล)	(ผล Q3)			
N/A	10 ล้านบาท (192 ล้านบาท)	10 ล้าน บาท (206 ล้านบาท)	10 ล้านบาท (0.00 ล้านบาท)	10 ล้านบาท	10 ล้านบาท	10 ล้านบาท

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

การประเมินมูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ตามแนวทางการประเมินมูลค่า
ผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์
ซึ่งเป็นตัวชี้วัดสำคัญของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ดังนี้

4.1 ผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ครอบคลุมถึง

4.1.1 ผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรม อันเกิดจากการดำเนินงานวิจัยและพัฒนา
นวัตกรรมของหน่วยงาน

4.1.2 ผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่หน่วยงาน ได้เข้าร่วมในโครงการวิจัยและพัฒนา
นวัตกรรมกับหน่วยงานอื่นๆ

4.1.3 ผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรม อันเกิดจากการสนับสนุนของหน่วยงานโดย
หน่วยงานไม่ได้วิจัยเอง

4.2 ระยะเวลา

ใช้ผลงานย้อนหลังได้ 3-5 ปี โดยในการคิดมูลค่าเพิ่ม จะคิดเฉพาะปีนั้นๆ

4.3 มูลค่าเพิ่ม ได้แก่

4.3.1 ประเมินเฉพาะสิ่งที่เกิดขึ้นแล้วจริงเท่านั้น

4.3.2 คิดมูลค่าเพิ่มของทั้งโครงการวิจัย โดยคิดทั้งมูลค่าเพิ่มที่ได้ต่อมหาวิทยาลัย และ
หน่วยงานที่รับผลงานวิจัย

4.4 วิธีคำนวณ

$$\text{มูลค่าเพิ่มรวมทางเศรษฐกิจ} = \text{รายได้ของหน่วยงาน} + \text{มูลค่าเพิ่มของผู้รับบริการ} \\ + \text{มูลค่าเพิ่มจากการลงทุน}$$

4.5 นิยามของการคำนวณมูลค่าเพิ่มทางด้านเศรษฐกิจ

4.5.1 รายได้ของหน่วยงาน

1) ค่าธรรมเนียม = การอนุญาตให้ใช้สิทธิในงานวิจัยต่าง ๆ เช่น สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ เป็นต้น

2) รายได้จากการให้บริการด้านการวิจัยและพัฒนา = รายได้จากการรับจ้าง/การร่วมวิจัยและพัฒนา การให้คำปรึกษา การฝึกอบรมเพื่อถ่ายทอดความรู้ การรับจ้างผลิต และการให้บริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับ การวิจัยและพัฒนา และการถ่ายทอดเทคโนโลยี รวมถึงการอนุญาตให้ใช้สิทธิในงานวิจัย

4.5.2 มูลค่าเพิ่มของผู้รับบริการ

1) การลดต้นทุน = ต้นทุนที่ลดลงของผู้รับบริการ/บริษัทเอกชน ซึ่งเป็นผลจากการวิจัยและพัฒนา ถ่ายทอดเทคโนโลยีจากหน่วยงาน เช่น กระบวนการผลิตมีประสิทธิภาพมากขึ้น ประหยัดพลังงาน ประหยัดเวลา ประหยัดวัตถุดิบ ลดการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ ค่าจ้างแรงงานลดลง และลดการสูญเสียจากการผลิต เป็นต้น

2) กำไรเพิ่มขึ้น = กำไรที่เพิ่มขึ้นของผู้รับบริการ/บริษัทเอกชน เฉพาะส่วนที่ได้มาจากการรับบริการวิจัยและพัฒนา ถ่ายทอดเทคโนโลยีจากหน่วยงาน (หากจะรายงานด้วยยอดขายที่เพิ่มขึ้น ควรหักลบด้วยต้นทุนการผลิตที่ใช้ไปด้วย เพราะบางผลงานวิจัยทำให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน ดังนั้นหากรายงานกำไรที่เพิ่มขึ้นจึงจะเป็นการรายงานด้วยมูลค่าเพิ่มอย่างแท้จริง)

3) การประหยัดเงินตราต่างประเทศ = การลดมูลค่าการนำเข้าอันเป็นผลมาจากการวิจัยและพัฒนา ในกรณีที่มีการวิจัยและพัฒนา การถ่ายทอดเทคโนโลยีมีการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้า

4) การป้องกันการสูญเสียภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นในสินค้า

$$\text{ประหยัดเงินตราต่างประเทศ} = (\text{จำนวนหน่วยสินค้าที่นำเข้าต่อปี} \times \text{ราคาสินค้านำเข้า}) \\ - (\text{จำนวนวัตถุดิบนำเข้าเพื่อผลิตสินค้าทดแทน} \times \text{ราคาวัตถุดิบนำเข้า})$$

4.5.3 มูลค่าเพิ่มจากการลงทุน

1) การจ้างงานเพิ่ม = การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการจ้างงานอันเป็นผลมาจากการวิจัย พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยนับเฉพาะกรณีที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีในรูปแบบของการฝึกอบรม เสริมสร้างอาชีพ และการจ้างงานที่เกิดจากการเกิดธุรกิจใหม่หรือสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่

$$\text{การจ้างงานเพิ่ม} = \text{จำนวนคน} \times \text{ค่าจ้างที่ได้รับเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนที่เป็นผลมาจาก} \\ \text{การวิจัยและพัฒนาและการถ่ายทอดเทคโนโลยี} \text{ หรือ } \text{จำนวนคนที่จ้างเพิ่มขึ้น} \\ \text{อันเป็นผลจากการวิจัยและพัฒนา} \times \text{ค่าจ้าง (ทั้งนี้ แล้วแต่กรณี)}$$

2). การลงทุนเพิ่ม = การลงทุนในสินค้าน่าลงทุน เช่น ซื้อวัตถุดิบ ที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักรและอุปกรณ์ เพื่อรับการวิจัยและพัฒนาและการถ่ายทอดเทคโนโลยีนั้น ๆ ไปทำการขยายการผลิตและปรับปรุงการผลิต

8. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 2 ล้านบาท ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2569				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
2 ล้านบาท	4 ล้านบาท	6 ล้านบาท	8 ล้านบาท	10 ล้านบาท

9. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

- ชื่อผลงานวิจัย นวัตกรรม ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เมื่อไหร่ อย่างไร ที่ไหน
 - ชื่อ-นามสกุลเจ้าของผลงาน สังกัดคณะ/หน่วยงาน
 - อธิบายลักษณะมูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต อย่างไร
- ในประเด็น รายได้ของหน่วยงาน มูลค่าเพิ่มของผู้รับบริการ มูลค่าเพิ่มจากการลงทุน ตามที่นิยาม

10. ผู้ช่วยคนบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผู้ช่วยคนบดีฝ่ายวิจัย

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : คนบดีคณะกรรมการแพทย์บูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 02 592 1989

ผู้จัดเก็บข้อมูล : คนบดีคณะกรรมการแพทย์บูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 02 592 1989

หน่วยงาน : คณะกรรมการแพทย์บูรณาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ทำการวิจัย พัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรม ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศและ
ตอบสนองความต้องการพัฒนาประเทศ และคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) :

งานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ชื่อตัวชี้วัด / ชื่อผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

**KR 2.2 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์กรความรู้ ความเชี่ยวชาญ และเทคโนโลยีพร้อมใช้
ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์**

2. หน่วยนับ : ผลงาน

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2565	ค่าคาดการณ์					
	2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568 (ผล Q3)	2569	2570	2571
71 ผลงาน	- (N/A)	2 ผลงาน (2 ผลงาน)	2 ผลงาน (0 ผลงาน)	2 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ เทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ หมายถึง งานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือเทคโนโลยีพร้อมใช้ ที่ดำเนินการแล้วเสร็จในปัจจุบันหรือปีที่ผ่านมา ที่ภาคการผลิต หรือบริการ หรือภาคธุรกิจ นำไปใช้ประโยชน์แล้วเกิดผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจ หรือผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ อาทิ สูตร กรรมวิธีการผลิต กระบวนการ (Process) อุปกรณ์ เครื่องมือ (Tools) หรือผลิตภัณฑ์ (Product)

องค์กรความรู้ หมายถึง ความรู้ที่อยู่ภายในตัวบุคคล ที่เกิดจากการเรียนรู้ของบุคคลนั้นๆ เป็นความรู้ที่เกิดขึ้นใหม่สามารถพัฒนาความรู้ต่อไปและสร้างผลงานเป็นองค์กรความรู้ให้ผู้อื่นค้นคว้าและใช้ประโยชน์ได้

ความเชี่ยวชาญ หมายถึง ผู้ที่มีความสามารถโดดเด่นในสาขาใดสาขาหนึ่ง หรือ มีทักษะในระดับสูงทางด้านสาขาใดสาขาหนึ่ง สามารถนำความเชี่ยวชาญนั้นต่อยอดให้เกิดประโยชน์ได้

สร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ หมายถึง การลดต้นทุน ลดหรือทดแทนการนำเข้า ปรับปรุงกระบวนการผลิต พัฒนาคุณภาพ ทำผลิตภัณฑ์ใหม่ แก้ปัญหาทางเทคนิควิชาการประกอบการวิจัยพัฒนา หรือวิจัยพัฒนาต่อยอด และอื่นๆตามวัตถุประสงค์ที่ผู้ใช้องการ

การนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ หมายถึง ผลงานวิจัยที่สามารถนำไปสร้างมูลค่าทำให้สถาบัน/มหาวิทยาลัยมีรายได้จากผลงานวิจัย หรือทรัพย์สินทางปัญญาอันเกิดจากผลงานวิจัย มีหลักฐาน/เอกสารแสดง ประกอบ หรือมีหลักฐานเชิงประจักษ์ว่าภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจสามารถนำไปใช้ประโยชน์ เช่น การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ในภาคธุรกิจ งานวิจัยสามารถลดขั้นตอน กระบวนการผลิต และสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์มากขึ้น ลดต้นทุนในการผลิต ภาคธุรกิจมีผลกำไร/รายได้เพิ่มมากขึ้น เป็นต้น

5. วิธีการคำนวณ :

การนับจำนวนองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ที่ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ในปีงบประมาณ 2569

- เป็นผลงานวิจัยในปีงบประมาณใดก็ได้ แต่ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ในปีงบประมาณ 2569 เช่น ผลงานจดทรัพย์สินทางปัญญาแล้ว Licensing ให้กับเอกชน หรืออื่นๆ ที่สร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ได้ เป็นต้น
- มีหลักฐานการนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์/ หลักฐานเชิงประจักษ์อื่นๆ
- เป็นผลงานที่เกิดจากความเชี่ยวชาญของอาจารย์ สามารถนำไปช่วยแก้ปัญหา (Problem Solving) ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจได้ เช่น ผลงานอาจารย์ที่ทำงานกับภาคอุตสาหกรรม ผลงานอาจารย์ที่เป็นที่ผู้เชี่ยวชาญในโปรแกรมการพัฒนาเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมไทย เป็นต้น

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 1 ผลงาน ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2569				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
0 ผลงาน	0 ผลงาน	0 ผลงาน	1 ผลงาน	2 ผลงาน

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

- ชื่อผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ หรือ เทคโนโลยี
- ชื่อ-นามสกุลเจ้าของผลงาน สังกัดคณะ/วิทยาลัย/หน่วยงาน
- หนังสือรับรองการนำไปใช้ประโยชน์หรือสร้างรายได้ที่ออกโดยหน่วยงานภายนอก/ภาคเอกชน
- สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา หรือ สัญญาอนุญาตให้ผลิต ซึ่งผลงานวิจัยจะต้องได้รับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาเรียบร้อย เช่น ได้รับเลขที่คำขอสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือได้รับเลขจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
- อธิบายลักษณะการนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ เมื่อไหร่ อย่างไร ที่ไหน

8. ผู้ช่วยคณบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : คณบดีคณะกรรมการแพทยบูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 02 592 1989

ผู้จัดเก็บข้อมูล : คณบดีคณะกรรมการแพทยบูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 02 592 1989

หน่วยงาน : คณะกรรมการแพทยบูรณาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ทำการวิจัย พัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรม ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศและ
ตอบสนองความต้องการพัฒนาประเทศ และคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) :

งานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ชื่อตัวชี้วัด / ชื่อผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

KR 2.3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS

2. หน่วยนับ : ผลงาน

3. คำเป้าหมาย :

Based Line 2565	ค่าคาดการณ์					
	2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568 (ผล Q3)	2569	2570	2571
294 ผลงาน	15 ผลงาน (13 ผลงาน)	20 ผลงาน (10 ผลงาน)	20 ผลงาน (7 ผลงาน)	20 ผลงาน	20 ผลงาน	20 ผลงาน

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

เป็นการนับจำนวนผลงานวิจัยและ/หรือจำนวนผลงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูลในระดับนานาชาติ SCOPUS ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ โดยให้นับจำนวนผลงานวิจัยและ/หรือจำนวนผลงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ ตามปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน) ของแต่ละปี เพื่อใช้ในการรายงานผลการดำเนินงาน

การตีพิมพ์ผลงานวิจัย หมายถึง การตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสารวิชาการ (Journal) ในระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่กำหนด (ฐานข้อมูลปรากฏในฐานข้อมูลตามประกาศของคณะกรรมการการอุดมศึกษาหรือฐานข้อมูลอื่นๆ ที่เป็นที่ยอมรับ) รวมถึงบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full paper) ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

การเผยแพร่ผลงานวิจัย

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ หมายถึง บทความจากผลงานวิจัย หรือบทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus

5. วิธีการคำนวณ :

- นับผลงานที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลสากล ได้แก่ ฐานข้อมูล Scopus
- นับผลงานวิจัยตีพิมพ์ในปีงบประมาณ 2569 เท่านั้น
- กรณีที่เป็นผลงานวิจัยของนักศึกษาที่มีชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาในการตีพิมพ์บทความ สามารถนับได้

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 2 ผลงาน ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2569				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
12 ผลงาน	14 ผลงาน	16 ผลงาน	18 ผลงาน	20 ผลงาน

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

- ข้อมูลผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลในระดับนานาชาติ SCOPUS ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2568
- 30 กันยายน 2569 ตามประกาศของคณะกรรมการการอุดมศึกษา
- ชื่อ-นามสกุลเจ้าของผลงาน สังกัดคณะ/หน่วยงาน
- รายละเอียดข้อมูลจำนวนผลงานวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ SCOPUS

8. ผู้ช่วยคณบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : คณบดีคณะกรรมการแพทย์บูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 02 592 1989

ผู้จัดเก็บข้อมูล : คณบดีคณะกรรมการแพทย์บูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 02 592 1989

หน่วยงาน : คณะกรรมการแพทย์บูรณาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ทำการวิจัย พัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรม ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศและ
ตอบสนองความต้องการพัฒนาประเทศ และคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) :

งานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ชื่อตัวชี้วัด / ชื่อผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

KR 2.4 งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)

2. หน่วยนับ : ล้านบาท

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2565	ค่าคาดการณ์					
	2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568 (ผล Q3)	2569	2570	2571
256.42 ล้านบาท	10 ล้านบาท (2.74 ล้านบาท)	10 ล้านบาท (5.15 ล้านบาท)	10 ล้านบาท (4.10 ล้านบาท)	10 ล้านบาท	400 ล้านบาท	500 ล้านบาท

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ หมายถึง จำนวนเงิน รวมถึงวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือต่างๆ
ที่อาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ ได้รับการสนับสนุนจากภายนอกสถาบันสำหรับงานวิจัยและงานสร้างสรรค์
ในกรณีที่เป็นวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ ให้คำนวณเป็นจำนวนเงินตามราคาของสิ่งนั้นๆ

จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์จากภายนอก หมายถึง เงินที่ได้รับจัดสรร
จากหน่วยงานภายนอก (ไม่นับรวมเงินงบประมาณแผ่นดิน เงินรายได้ และเงินกองทุนสนับสนุนจากกองทุนวิจัย
ของมหาวิทยาลัย) เช่น

- 1) แหล่งทุนในประเทศ เช่น สวทช. สกว. สกอ. วช. NIA บพข. บพค. และ บพท. เป็นต้น
- 2) แหล่งทุนต่างประเทศ
- 3) จากหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม กระทรวง จังหวัด อื่นๆ ที่ไม่ใช่แหล่งทุนวิจัย
- 4) ภาคเอกชน

รายได้ที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา หมายถึง รายได้ที่เกิดจากการขายสิทธิทรัพย์สินทางปัญญา
เช่น การถ่ายทอดเทคโนโลยี การอนุญาตให้ใช้สิทธิ หรือกิจกรรมอื่นที่ก่อให้เกิดรายได้และเกี่ยวข้องกับการ
ใช้ทรัพย์สินทางปัญญา เป็นต้น

5. วิธีการคำนวณ :

- นับจำนวนงบประมาณหรือรายรับในปีงบประมาณ 2569 จากแหล่งทุนภายนอก โดยไม่ต้องหักค่าใช้จ่าย และนับจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยที่ได้รับตามสัญญาเงินทุนทั้งหมด ในการรายงานต้องแสดงข้อมูล รายได้ รายจ่าย และรายได้สุทธิของแต่ละรายการ

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 2 ล้านบาท ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2569				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
2 ล้านบาท	4 ล้านบาท	6 ล้านบาท	8 ล้านบาท	10 ล้านบาท

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

- รายงานข้อมูลเงินสนับสนุนจากภายนอก เช่น งบประมาณ/รายได้จากการวิจัย รายได้จากศูนย์วิจัย (ถ้ามี) และคลินิกเทคโนโลยี มทร.ธัญบุรี ร่วมมือกับกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- รายงานข้อมูลจำนวนเงินสนับสนุนการทำงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ จากแหล่งทุนภายนอกที่มีการลงนามสัญญาเงินทุน

- รายงานข้อมูลจำนวนเงินรายได้จากการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

- รายงานข้อมูลจำนวนเงินรายได้จากการจ้างเป็นที่ปรึกษางานวิจัย

- การรายงานข้อมูลจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ จากหน่วยงานภายนอก และรายรับจากการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา จะต้องอยู่ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569

8. ผู้ช่วยคณบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : คณบดีคณะกรรมการแพทยบูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 02 592 1989

ผู้จัดเก็บข้อมูล : คณบดีคณะกรรมการแพทยบูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 02 592 1989

หน่วยงาน : คณะกรรมการแพทยบูรณาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ทำการวิจัย พัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรม ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศและ
ตอบสนองความต้องการพัฒนาประเทศ และคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) :

งานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. ชื่อตัวชี้วัด / ชื่อผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

KR 2.5 จำนวนนวัตกรรมหรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม ป้องกัน และฟื้นฟูสุขภาพ

2. หน่วยนับ : ผลงาน

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2565	ค่าคาดการณ์					
	2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568 (ผล Q3)	2569	2570	2571
-	-	30 ผลงาน (39 ผลงาน)	30 ผลงาน (0 ผลงาน)	30 ผลงาน	30 ผลงาน	30 ผลงาน

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

นวัตกรรมหรือผลิตงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม ป้องกัน และฟื้นฟูสุขภาพ คือนวัตกรรม หรือ
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ

5. วิธีการคำนวณ :

- นับจำนวนนวัตกรรมหรือผลิตงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม ป้องกัน และฟื้นฟูสุขภาพ

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 5 ผลงาน ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2569				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
10 ผลงาน	15 ผลงาน	20 ผลงาน	25 ผลงาน	30 ผลงาน

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

- รายงานข้อมูลจำนวนนวัตกรรม หรือผลิตงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม ป้องกัน และฟื้นฟู
สุขภาพ จะต้องอยู่ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569

8. ผู้ช่วยคณบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : คณบดีคณะกรรมการแพทย์บูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 02 592 1989

ผู้จัดเก็บข้อมูล : คณบดีคณะกรรมการแพทย์บูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 02 592 1989

หน่วยงาน : คณะกรรมการแพทย์บูรณาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ทำการวิจัย พัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรม ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศและ
ตอบสนองความต้องการพัฒนาประเทศ และคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) :

งานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

2. ชื่อตัวชี้วัด / ชื่อผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

KR 2.5 จำนวนผลงานวิจัยที่สร้างผลกระทบเชิงบวก

2. หน่วยนับ : ผลงาน

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2565	ค่าคาดการณ์					
	2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568 (ผล Q3)	2569	2570	2571
-	-	-	-	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

จำนวนผลงานวิจัยที่สร้างผลกระทบเชิงบวก คือ ผลงานวิจัยที่ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์และก่อให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมในด้านสุขภาพ สังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม หรือเชิงนโยบาย และสามารถประเมินคุณค่าหรือผลสัมฤทธิ์ได้จากหลักฐานเชิงประจักษ์หรือการประเมินผลตอบแทนทางสังคมและเศรษฐกิจ เช่น B/C Ratio หรือ SROI

5. วิธีการคำนวณ :

- นับจำนวนผลงานวิจัยที่ผ่านการประเมินผลกระทบเชิงบวกตามเกณฑ์ โดยผลงานแต่ละชิ้นต้องมีค่าการประเมิน B/C Ratio หรือ SROI มากกว่า 1.0 และถือเป็นผลงานที่นำไปใช้ประโยชน์จริง หรือ สร้างผลลัพธ์ (Outcome/Impact) ในเชิงสุขภาพ สังคม เศรษฐกิจ หรือเชิงนโยบาย จากนั้นนับจำนวนผลงานที่ผ่านเกณฑ์ทั้งหมดภายในรอบปีงบประมาณ และรายงานผลเป็น จำนวนผลงาน (ชิ้น)

จำนวนผลงานที่ผ่านเกณฑ์ = Σ (ผลงานที่มีค่า B/C >1.0 หรือ SROI >1.0)

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 1 ผลงาน ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2569				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
-	-	-	-	1 ผลงาน

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

- ข้อมูลจะถูกจัดเก็บและตรวจสอบจากฐานข้อมูลผลงานวิจัยของคณะกรรมการแพทยบูรณาการ โดยใช้เอกสารหลักฐานยืนยันผลลัพธ์เชิงการนำไปใช้ประโยชน์และผลกระทบของงานวิจัย เช่น รายงานผลการประเมิน B/C Ratio หรือ SROI, รายงานการใช้ประโยชน์ของงานวิจัย, เอกสารรับรองจากหน่วยงานผู้ใช้ประโยชน์, ผลการประเมินผลกระทบเชิงสังคม เศรษฐกิจ สุขภาพ หรือเชิงนโยบาย รวมถึงฐานข้อมูลผลงานวิจัยภายในและภายนอกสถาบัน

แหล่งข้อมูลประกอบด้วย (แต่ไม่จำกัดเฉพาะ) ฐานข้อมูลผลงานวิจัยของคณะ (Research Database / Research Dashboard) รายงานผลการประเมิน B/C Ratio และ/หรือ SROI ของผลงานวิจัยแต่ละชิ้น ระบบฐานข้อมูลผลงานตีพิมพ์และสิทธิบัตร (TCI, ThaiJo, Scopus, PubMed, IP Thailand) รายงานการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือสัญญาใช้ประโยชน์ (MOU/MOA/License Agreement) รายงานผลการนำไปใช้ในพื้นที่ ชุมชน หน่วยบริการสุขภาพ หรือเชิงนโยบาย และเอกสารรับรองการใช้ประโยชน์ (Certificate of Use / Impact Letter / Adoption Record) ข้อมูลทั้งหมดต้องอยู่ในช่วง 1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569 และต้องมีหลักฐานอ้างอิงตรวจสอบได้ (Auditable Evidence-Based Record)

8. ผู้ช่วยคนบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผู้ช่วยคนบดีฝ่ายวิจัย

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : คนบดีคณะกรรมการแพทยบูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 02 592 1989

ผู้จัดเก็บข้อมูล : คนบดีคณะกรรมการแพทยบูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 02 592 1989

หน่วยงาน : คณะกรรมการแพทยบูรณาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ทำการวิจัย พัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรม ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศและ
ตอบสนองความต้องการพัฒนาประเทศ และคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) :

งานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

AP 2.1 แผนการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

**KPI 2.1 สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายโอนองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้วก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม
ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา**

3. หน่วยนับ : แห่ง

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2565	ค่าคาดการณ์					
	2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568 (ผล Q3)	2569	2570	2571
-	1 แห่ง N/A	2 แห่ง (3 แห่ง)	2 แห่ง (0 แห่ง)	2 แห่ง	2 แห่ง	2 แห่ง

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายโอนองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้วก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มลด
รายจ่ายเพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา หมายถึง สถานประกอบการที่ได้รับองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ได้
จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัย และได้นำองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมไป
พัฒนา กระบวนการ ผลิตภัณฑ์ การบริการ ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ลดรายจ่าย หรือช่วยแก้ปัญหาให้กับสถานประกอบการ

องค์ความรู้ หมายถึง ความรู้ที่อยู่ภายในตัวบุคคล ที่เกิดจากการเรียนรู้ของบุคคลนั้นๆ เป็นความรู้ที่
เกิดขึ้นใหม่สามารถพัฒนาความรู้ต่อไปและสร้างผลงานเป็นองค์ความรู้ให้ผู้อื่นค้นคว้าและใช้ประโยชน์ได้

มูลค่าเพิ่ม (Value Added) หมายถึง การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าหรือบริการ ด้วยการเพิ่ม
คุณลักษณะด้วยการเพิ่มลักษณะพิเศษหรือจุดเด่นบางอย่างให้กับสินค้า เพื่อให้สินค้าหรือบริการสามารถทำได้
มากกว่าเดิมหรือมีจุดเด่นที่แตกต่างไปจากเดิม เป้าหมายของการสร้างมูลค่าเพิ่ม หรือ Value Added คือ ทำให้
ขายผลิตภัณฑ์หรือการบริการได้แพงขึ้นกว่าการขายในแบบที่ไม่ได้สร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงทำให้สินค้าหรือบริการ
โดดเด่นเมื่อเทียบสินค้าแบบเดียวกันในตลาด

6. วิธีการคำนวณ :

การนับจำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายโอนองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้วก่อให้เกิด
มูลค่าเพิ่มลดรายจ่ายเพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา ในปีงบประมาณ 2569

- เป็นผลงานวิจัยในสิ่งบประมาณใดก็ได้ แต่การนับสถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายโอนองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้วก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มลดรายจ่ายเพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา ในสิ่งบประมาณ 2569
- มีหลักฐานสถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายโอนองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้วก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มลดรายจ่ายเพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา / หลักฐานเชิงประจักษ์อื่นๆ
- เป็นผลงานที่เกิดจากความเชี่ยวชาญของอาจารย์ สามารถก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มลดรายจ่ายเพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา ให้กับสถานประกอบการได้ เช่น ผลงานอาจารย์ที่ทำงานกับภาคอุตสาหกรรม ผลงานอาจารย์ที่เป็นที่ผู้เชี่ยวชาญในโปรแกรมการพัฒนาเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมไทย เป็นต้น
- นับรวมสถานประกอบการที่ยื่นขอโครงการวิจัยร่วมกับนักวิจัยและได้รับงบประมาณ

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 10 แห่ง ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2569				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
0 แห่ง	0 แห่ง	0 แห่ง	1 แห่ง	2 แห่ง

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

- ชื่อผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ หรือ เทคโนโลยีที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มลดรายจ่ายเพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหาให้กับสถานประกอบการ
- ชื่อ-นามสกุลเจ้าของผลงาน สังกัดคณะ/หน่วยงาน
- หนังสือรับรองการนำไปใช้ประโยชน์หรือสร้างรายได้ที่ออกโดยหน่วยงานภายนอก/ภาคเอกชน
- สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา หรือ สัญญาอนุญาตให้ผลิต ซึ่งผลงานวิจัยจะต้องได้รับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาเรียบร้อย เช่น ได้รับเลขที่คำขอสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือได้รับเลขจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
- อธิบายลักษณะการก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มลดรายจ่ายเพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา เมื่อไหร่ อย่างไร ที่ไหน พร้อมหลักฐานประกอบ

9. ผู้ช่วยคณบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : คณบดีคณะกรรมการแพทยบูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1989

ผู้จัดเก็บข้อมูล : คณบดีคณะกรรมการแพทยบูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1989

หน่วยงาน: คณะกรรมการแพทยบูรณาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ทำการวิจัย พัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรม ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศและ
ตอบสนองความต้องการพัฒนาประเทศ และคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) :

งานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

AP 2.2 แผนกระตุ้นและส่งเสริมการตีพิมพ์บทความในระดับชาติหรือนานาชาติ

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

**KPI 2.2 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสาร
ที่มีผลกระทบสูง (Q1) ต่อผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ทั้งหมด**

3. หน่วยนับ : ร้อยละ (ร้อยละ 40 ของบทความทั้งหมด (KR 2.3) = $550 \times 40 / 100 = 220$ ผลงาน)

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2565	ค่าคาดการณ์					
	2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568 (ผล Q3)	2569	2570	2571
113 ผลงาน	- (5 ผลงาน)	5 ผลงาน (7 ผลงาน)	5 ผลงาน (0 ผลงาน)	5 ผลงาน	5 ผลงาน	5 ผลงาน

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

เป็นการนับจำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ ในกลุ่มวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มี
ผลกระทบสูง (Q1) ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ โดยให้นับจำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ ตาม
ปีงบประมาณ (1 ตุลาคม – 30 กันยายน) ของแต่ละปี เพื่อใช้ในการรายงานผลการดำเนินงาน

การตีพิมพ์ผลงานวิจัย หมายถึง การตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสารวิชาการ (Journal) ในระดับ
นานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่กำหนด (ฐานข้อมูลปรากฏในฐานข้อมูลตามประกาศของคณะกรรมการการ
อุดมศึกษาหรือฐานข้อมูลอื่นๆ ที่เป็นที่ยอมรับ) รวมถึงบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full paper) ที่ตีพิมพ์ใน
รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

การตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ หมายถึง การเผยแพร่งานสร้างสรรค์ในลักษณะสิ่งตีพิมพ์
การจัดนิทรรศการ (Exhibition) จัดการแสดง (Performance) หรือการจัดประกวด หรือนำเสนอ/เผยแพร่
ผลงานร่วมกับบุคคล/หน่วยงานอื่นในการสร้างสรรค์ผลงาน ซึ่งเป็นการนำเสนอผลงานศิลปะแขนงต่างๆ อาทิ
งานศิลปะ ดนตรี การแสดงและงานออกแบบที่เป็นผลงานวิชาการสู่สาธารณชน โดยมีการจัดการนำเสนอการ
เผยแพร่ในระดับนานาชาติ อย่างเป็นระบบและเป็นวิธีการที่ยอมรับในวงวิชาชีพ โดยมีกระบวนการพิจารณา
คัดเลือกคุณภาพผลงานก่อนการเผยแพร่ รวมถึงการเผยแพร่ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์/สื่อออนไลน์

วารสาร Q1 หมายถึง วารสารที่อยู่ใน Q1 จากฐานข้อมูล Journal Citation Reports และฐานข้อมูล
Scimago journal & Country Rank โดยนับจำนวนผลงาน ที่ตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน Q1 ของฐานข้อมูล
Journal Citation Reports หรือฐานข้อมูล Scimago journal & Country Rank เมื่อเทียบกับจำนวนผลงาน
ตีพิมพ์ทั้งหมด

การเผยแพร่ผลงานวิจัย

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ หมายถึง บทความจากผลงานวิจัย หรือ บทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลสากล ได้แก่ ฐานข้อมูลการจัดอันดับวารสาร SJR (SCImago Journal Rank : www.scimagojr.com) หรือฐานข้อมูล Web of Science (Science Citation Index Expand, Social Science Citation Index, Art and Humanities Citation Index) หรือฐานข้อมูล Scopus

6. วิธีการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสารวิชาการระดับนานาชาติ
ที่จัดกลุ่มเป็นวารสาร ที่มีผลกระทบสูง (Q1)}}{\text{จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ทั้งหมด}} \times 100$$

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 5 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2569				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
1 ผลงาน	2 ผลงาน	3 ผลงาน	4 ผลงาน	5 ผลงาน

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

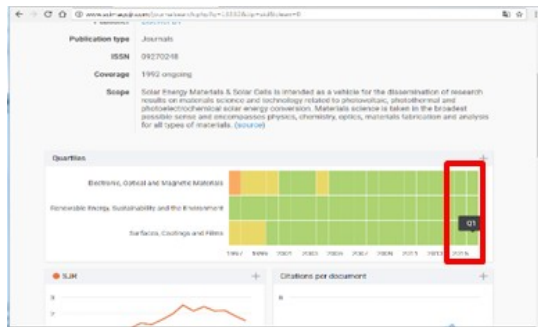
- ข้อมูลรายชื่อผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง มีค่าควอไทล์ที่ 1 ในปีงบประมาณ 2569

วิธีการสืบค้น

1. เข้า <http://www.scimagojr.com/>
2. กรอกชื่อวารสารในช่องว่าง เช่น
3. คลิกเลือกวารสารเพื่อตรวจสอบค่าควอไทล์



4. ตรวจสอบค่าควอไทล์ของปีล่าสุด จะต้องเป็นควอไทล์ 1 หรือ 2 เท่านั้น หากว่าที่ 2 ค่าควอไทล์ให้
เลือกค่าควอไทล์ต่ำสุด



Impact Factor หรือ Journal Impact Factor หมายถึง จำนวนครั้งโดยเฉลี่ย ที่บทความของวารสารนั้นจะได้รับการอ้างอิงในแต่ละปี (A measure of the frequency with which the "average article" in a journal has been cited in a particular year or period) ค่า Impact Factor จึงเป็นเครื่องมือชนิดหนึ่งที่ใช้ในการเปรียบเทียบและจัด อันดับวารสาร อาจอาจนำมาใช้ประโยชน์สำหรับห้องสมุดในการคัดเลือกและบอกรับวารสาร ใช้สำหรับนักวิจัยในการ คัดเลือกวารสารที่เหมาะสมเพื่อการตีพิมพ์รวมทั้งใช้ประเมินคุณภาพด้านการวิจัยของสถาบันการศึกษา โดย พิจารณาจากคุณภาพของบทความที่ตีพิมพ์โดยบรรดานักวิจัยภายในสถาบันนั้นๆ

ค่า SJR และค่าควอไทล์(Q) ของวารสาร หมายถึง SJR ย่อมาจาก SCImago journal rank พัฒนาขึ้นเมื่อปี ค.ศ. 2009 โดย Prof. Félix de Moya ร่วมกับกลุ่มนักวิจัยของ SCImago Research Group ประเทศสเปนเปิดให้บริการฟรีบนเว็บไซต์ SCImago Journal & Country Rank (<http://www.scimagojr.com>) เป็นดัชนีที่ครอบคลุมบทความวารสารสาขาวิชาต่างๆ จำนวนกว่า 18,000 ชื่อ และจำนวนการอ้างอิงจากฐานข้อมูล Scopus ของบริษัท Elsevier วิธีการคำนวณค่า SJR แตกต่างจากค่า Impact factor แต่จะคล้ายคลึงกับค่า Eigenfactor คืออาศัย หลักการอัลกอริทึมของ Google PageRank โดยมีลักษณะสำคัญดังนี้

- สาขาวิชาและชื่อเสียงของวารสารมี ผลโดยตรงต่อจำนวนการอ้างอิง
- มีการ normalize ค่าการอ้างอิงวารสารตามสาขา เช่น วารสารในสาขา วิทยาศาสตร์ชีวภาพซึ่งมีการอ้างอิงกันมาก ค่าการอ้างอิงจะต่ำกว่าวารสารในสาขามนุษยศาสตร์ซึ่งมักมีการอ้างอิงกันน้อย
- วารสารที่ได้รับการอ้างอิงจากวารสารที่มีค่า SJR สูงอยู่แล้วจะมีผลทำให้วารสารนั้นมีค่า SJR สูงตามไปด้วย

- ข้อมูลผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลในระดับนานาชาติ SCOPUS (Full Paper) ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569 ตามประกาศของอนุกรรมการการอุดมศึกษา
- ชื่อผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ ในกลุ่มวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1)
- ชื่อ-นามสกุลเจ้าของผลงาน สังกัดคณะ/หน่วยงาน
- รายละเอียดข้อมูลจำนวนผลงานวารสารวิชาการที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ SCOPUS

8. ผู้ช่วยคณบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : คณบดีคณะกรรมการแพทย์บูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1989

ผู้จัดเก็บข้อมูล : คณบดีคณะกรรมการแพทย์บูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1989

หน่วยงาน: คณะกรรมการแพทย์บูรณาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ทำการวิจัย พัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรม ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศและ
ตอบสนองความต้องการพัฒนาประเทศ และคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) :

งานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

AP 2.2 แผนกระตุ้นและส่งเสริมการตีพิมพ์บทความในระดับชาติหรือนานาชาติ

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 2.3 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ

3. หน่วยนับ : ร้อยละ

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าคาดการณ์					
	2566	2567	2568	2569	2570	2571
2565	(ผล)	(ผล)	(ผล Q3)			
-	ร้อยละ 100 (N/A)	ร้อยละ 100 (N/A)	ร้อยละ 50 (0)	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หมายถึง นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา
ที่ประเมิน ที่มีผลงานวิทยานิพนธ์

วิทยานิพนธ์ หมายถึง เป็นเอกสารที่เขียนโดยนักศึกษา พรรณนาขั้นตอน วิธีการ และผลการศึกษาวิจัย
ที่ค้นคว้าวิจัยมาได้ โดยเขียนอย่างเป็นระบบ มีแบบแผน เป็นเอกสารบังคับในการจบการศึกษา

ผลงานวิทยานิพนธ์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ หมายถึง ผลงานวิทยานิพนธ์ที่
ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลสากล ได้แก่ ฐานข้อมูลการจัดอันดับวารสาร
SJR (SCImago Journal Rank : www.scimagojr.com) หรือ ฐานข้อมูล Web of Science (Science
CitationIndex Expand, Social Science Citation Index, Art and Humanities Citation Index) หรือ
ฐานข้อมูล Scopus

5. วิธีการคำนวณ :

จำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในปีที่ประเมินมีผลงานวิทยานิพนธ์

ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ

จำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในปีที่ประเมิน

x 100

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 5 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2569				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

- ข้อมูลวิทยานิพนธ์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลในระดับนานาชาติ ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ที่สำเร็จการศึกษา ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569
- ชื่อผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลในระดับนานาชาติ
- ชื่อ-นามสกุลนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สังกัดคณะ
- รายละเอียดข้อมูลจำนวนผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลในระดับนานาชาติ

8. ผู้ช่วยคณบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : คณบดีคณะกรรมการแพทยบูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1989

ผู้จัดเก็บข้อมูล : คณบดีคณะกรรมการแพทยบูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1989

หน่วยงาน: คณะกรรมการแพทยบูรณาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ทำการวิจัย พัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรม ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศและ
ตอบสนองความต้องการพัฒนาประเทศ และคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) :

งานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

**AP 2.3 แผนการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ
ด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ**

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 2.4 จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือ
สถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์ ต่อผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ทั้งหมด

3. หน่วยนับ : ร้อยละ (ร้อยละ 20 ของบทความทั้งหมด (KR 2.3) = $550 \times 20 / 100 = 110$ ผลงาน)

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2565	ค่าคาดการณ์					
	2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568 (ผล Q3)	2569	2570	2571
-	-	-	-	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

บทความวิจัย (Research article) หมายถึง บทความซึ่งนำเสนอผลงานวิจัยของตนเอง โดยจะกล่าวถึงความเป็นมา ความสำคัญของปัญหา อันจะนำไปสู่วัตถุประสงค์ของงานวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย ทฤษฎีกรอบแนวคิด การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล สรุปและอภิปรายผลการวิจัย ข้อเสนอแนะที่เกิดขึ้นจากงานวิจัย อันจะนำไปสู่ความก้าวหน้าทางวิชาการและก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในศาสตร์ของสาขานั้นมากขึ้น

บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์ หมายถึง บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับชาติและระดับนานาชาติโดยผลงานนั้นจะต้องมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้มีส่วนร่วมในการเขียนบทความวิจัยนั้นด้วย

การเผยแพร่ผลงานวิจัย

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับชาติ หมายถึง บทความจากผลงานวิจัยหรือบทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ที่มีชื่อปรากฏอยู่ในฐานข้อมูล Thai-journal Citation Index Centre (TCI) หรือวารสารวิชาการระดับชาติตามประกาศของคณะกรรมการอุดมศึกษา

ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ หมายถึง บทความจากผลงานวิจัย หรือบทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลสากล ได้แก่ ฐานข้อมูลการจัดอันดับวารสาร SJR (SCImago Journal Rank : www.scimagojr.com) หรือฐานข้อมูล Web of Science (Science CitationIndex Expand, Social Science Citation Index, Art and Humanities Citation Index) หรือฐานข้อมูล Scopus

6. วิธีการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงาน หรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์}}{\text{จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ทั้งหมด}} \times 100$$

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 4 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2569				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 12	ร้อยละ 14	ร้อยละ 16	ร้อยละ 18	ร้อยละ 20

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

- ข้อมูลผลงานบทความวิจัยโดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์ ที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลในระดับระดับชาติ ระดับนานาชาติ (Full Paper) ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569 ตามประกาศของคณะกรรมการการอุดมศึกษา
- ชื่อบทความวิจัยโดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์ ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่
- ชื่อ-นามสกุลเจ้าของผลงาน สังกัดคณะ/หน่วยงาน
- ชื่อ-นามสกุลอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์
- รายละเอียดข้อมูลจำนวนบทความวิจัยโดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูลระดับชาติ
- รายละเอียดข้อมูลจำนวนบทความวิจัยโดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ

9. ผู้ช่วยคณบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : คณบดีคณะกรรมการแพทย์บูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1989

ผู้จัดเก็บข้อมูล : คณบดีคณะกรรมการแพทย์บูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1989

หน่วยงาน: คณะการแพทย์บูรณาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ทำการวิจัย พัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรม ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศและ
ตอบสนองความต้องการพัฒนาประเทศ และคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) :

งานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

AP 2.4 แผนพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 2.5ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/
อุตสาหกรรม (University – Industry Linkage)

3. หน่วยนับ : จำนวนความร่วมมือ

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2565	ค่าคาดการณ์					
	2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568 (ผล Q3)	2569	2570	2571
-	5 ความ ร่วมมือ (5ความร่วมมือ)	3 ความร่วมมือ (2ความร่วมมือ)	4 ความร่วมมือ (1ความร่วมมือ)	5 ความร่วมมือ	5 ความร่วมมือ	5 ความร่วมมือ

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม
(University – Industry Linkage) หมายถึง จำนวนความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการ
สร้างนวัตกรรมระหว่างภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย /คณะ/ หน่วยงาน ทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็น

- MOU / MOA
- โครงการวิจัยร่วม
- การร่วมลงทุน/ถือหุ้น
- ศูนย์วิจัย/ศูนย์บ่มเพาะร่วม
- การอบรม/ถ่ายทอดเทคโนโลยี

ความร่วมมือครอบคลุมทั้งการทำ MOU และความร่วมมือรูปแบบอื่น ๆ เช่น โครงการวิจัยร่วม
การพัฒนากำลังคน การจัดตั้งศูนย์ร่วม การร่วมลงทุน และการถ่ายทอดเทคโนโลยี

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 1 ความร่วมมือ ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2569				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
1 ความร่วมมือ	2 ความร่วมมือ	3 ความร่วมมือ	4 ความร่วมมือ	5 ความร่วมมือ

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- รายงานรายละเอียดความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม และกิจกรรมที่เกิดขึ้นตามที่ระบุไว้ในความร่วมมือ อาทิเช่น รายชื่อผู้ที่ทำความร่วมมือกับหน่วยงาน, ว/ด/ป ที่ลงนามทำความร่วมมือ, จำนวนปีที่ลงนามทำงานร่วมกัน, รายละเอียดกิจกรรม พร้อมระบุ ว/ด/ป สถานที่ และผู้จัดให้ชัดเจน
- เอกสารบันทึกการลงนามความร่วมมือ
- เอกสารรายละเอียดกิจกรรม รูปภาพประกอบรายละเอียด
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัด

8. ผู้ช่วยคณบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : คณบดีคณะกรรมการแพทย์บูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1989

ผู้จัดเก็บข้อมูล : คณบดีคณะกรรมการแพทย์บูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1989

หน่วยงาน: คณะการแพทย์บูรณาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ทำการวิจัย พัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรม ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศและ
ตอบสนองความต้องการพัฒนาประเทศ และคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) :

งานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

AP 2.5 แผนเพิ่มจำนวนสิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรมจากผลงานวิจัย

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

**KPI 2.6 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ/
เลขที่สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร หรือ บัญชีนวัตกรรม**

3. หน่วยนับ : ผลงาน

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2565	ค่าคาดการณ์					
	2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568 (ผล Q3)	2569	2570	2571
142 ผลงาน	10 ผลงาน (3 ผลงาน)	8 ผลงาน (9 ผลงาน)	10 ผลงาน (7 ผลงาน)	10 ผลงาน	10 ผลงาน	10 ผลงาน

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

งานวิจัย หมายถึง ผลงานทางวิชาการที่มีการศึกษาค้นคว้าอย่างมีระบบและวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูล เอื้อต่อการนำไปประยุกต์ใช้

สิ่งประดิษฐ์ หมายถึง นวัตกรรม หรือ เครื่องมือ เครื่องใช้ ที่ประดิษฐ์ใหม่ตามหลักการและวิธีการทางวิทยาศาสตร์ ซึ่งมีผลการทดลองอย่างมีขั้นตอน สามารถใช้ได้จริง หรือ เป็นการประดิษฐ์/พัฒนาต่อยอดจากของเดิม ให้ใช้ประโยชน์ได้ดีกว่าเดิม สะดวก ประหยัดกว่า หรือบ่งบอกแนวคิดที่จะพัฒนาต่อไปได้อีกในอนาคต

นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานศิลปะและสิ่งประดิษฐ์ทางศิลปะประเภทต่างๆ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบที่เหมาะสมตามประเภทของงานศิลปะ ซึ่งมีแนวทางการทดลองหรือการพัฒนาจากแนวคิดสร้างสรรค์เดิมเพื่อเป็นต้นแบบหรือความสามารถในการบุกเบิกศาสตร์ อันก่อให้เกิดคุณค่าทางสุนทรีย์และคุณประโยชน์ที่เป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพตามการจัดกลุ่มศิลปะของอาเซียน งานสร้างสรรค์ทางศิลปะ ได้แก่ (1) ทัศนศิลป์ (Visual Art) ประกอบด้วย ผลงานด้านจิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ภาพถ่าย ภาพยนตร์ สื่อประสม สถาปัตยกรรมและงานออกแบบประเภทอื่นๆ (2) ศิลปะการแสดง (Performance Arts) ประกอบด้วยดุริยางคศิลป์ นาฏยศิลป์ รวมทั้งการแสดงรูปแบบต่างๆ และ (3) วรรณศิลป์ (Literature) ซึ่ง ประกอบด้วยบทประพันธ์และกวีนิพนธ์รูปแบบต่างๆ

สิทธิบัตร (Patent) หมายถึง หนังสือสำคัญที่รัฐออกให้เพื่อคุ้มครองการประดิษฐ์ (Invention) หรือการออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Design) ที่มีลักษณะตามที่กฎหมายกำหนด เป็นสิทธิพิเศษ ที่ให้ผู้นประดิษฐ์คิดค้นหรือผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์ มีสิทธิที่จะผลิตสินค้า จำหน่ายสินค้าแต่เพียงผู้เดียว ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง การประดิษฐ์ (Invention) หมายถึง ความคิดสร้างสรรค์เกี่ยวกับ ลักษณะองค์ประกอบ โครงสร้างหรือ

กลไกของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งกรรมวิธีในการผลิตการรักษา หรือปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้น หรือทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ชิ้นใหม่ ที่แตกต่างไปจากเดิม

อนุสิทธิบัตร (Petty Patent) คือ หนังสือสำคัญที่รัฐออกให้เพื่อคุ้มครองการประดิษฐ์จะมีลักษณะคล้ายกันกับการประดิษฐ์ แต่เป็นความคิดสร้างสรรค์ที่มีระดับการพัฒนาเทคโนโลยีไม่สูงมาก หรือเป็นการประดิษฐ์คิดค้นเพียงเล็กน้อย และมีประโยชน์ใช้สอยมากขึ้น การขอรับความคุ้มครอง

บัญชีนวัตกรรม หมายถึง บัญชีนวัตกรรมที่จัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมผลิตภัณฑ์หรือบริการที่พัฒนาขึ้นจากระบบการ วิจัยและพัฒนาด้วยองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีภายในประเทศไทย โดยฝีมือคนไทย หรือคนไทยมีส่วนร่วมมาผลิตเป็นสินค้าหรือบริการในเชิงพาณิชย์ ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานที่เชื่อถือได้ โดยผ่านการตรวจสอบคุณสมบัติความเป็นนวัตกรรมอย่างมีนัยสำคัญจากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สวทช.) และผ่านการตรวจสอบราคา รวมทั้งจัดทำและประกาศขึ้นเป็นบัญชีนวัตกรรมไทย โดยสำนักงานงบประมาณ เพื่อใช้เป็นบัญชีสินค้าหรือบริการนวัตกรรม ให้หน่วยงานภาครัฐที่สนใจสามารถจัดซื้อ จัดจ้างได้ โดยวิธีการพิเศษ ตั้งแต่ประกาศใช้เป็นต้นไป

หลักเกณฑ์การขึ้นทะเบียนนวัตกรรมไทย มีหลักเกณฑ์ ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ขอขึ้นทะเบียนต้องเป็นผลมาจากการวิจัยหรือการพัฒนาอย่างมีนัยสำคัญโดยสถาบันวิจัยไทย สถาบันการศึกษาของไทย หรือภาคเอกชนไทย
2. เจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ยื่นคำขอขึ้นทะเบียนต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และมีผู้ถือหุ้นเป็นสัญชาติไทยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 51 หรือองค์กรภาครัฐที่มีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายในการผลิตและจำหน่าย
3. ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ขอขึ้นทะเบียนต้องผ่านการรับรองมาตรฐานบังคับของผลิตภัณฑ์หรือบริการนั้นๆ (ถ้ามี) รวมทั้งผ่านการตรวจสอบจากสถาบันที่น่าเชื่อถือ
4. ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ขอขึ้นทะเบียนต้องผ่านการทดสอบคุณภาพตามที่ระบุในเอกสารกำกับผลิตภัณฑ์หรือบริการ รวมถึงต้องผ่านการทดสอบความปลอดภัยในการใช้งานและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จากหน่วยงานวิเคราะห์ทดสอบที่เชื่อถือได้

ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ผ่านหลักเกณฑ์ข้อ 1 – 4 จะได้รับการขึ้นทะเบียนนวัตกรรมไทย เป็นเวลาสูงสุด 8 ปี* ซึ่งหากผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ขอขึ้นทะเบียน เคยมีการจัดซื้อจัดจ้างกับหน่วยงานภาครัฐครั้งแรกเกิน 5 ปี ให้ขึ้นทะเบียนฯ เป็นระยะเวลา 3 ปี หากผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ขอขึ้นทะเบียนเคยมีการจัดซื้อจัดจ้างกับหน่วยงานภาครัฐ ครั้งแรกไม่เกิน 5 ปี ให้ขึ้นทะเบียนฯ เป็นระยะเวลารวมระยะเวลาดังกล่าวไม่เกิน 8 ปี และหากเป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ยังไม่เคยมีการจัดซื้อจัดจ้างกับหน่วยงานภาครัฐจะได้รับการขึ้นทะเบียนฯ เป็นเวลา 8 ปี

6. วิธีการคำนวณ :

นับจากจำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอหรือ เลขที่ สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร หรือ บัญชีนวัตกรรม จะต้องอยู่ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569 โดยไม่นับซ้ำ

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 2 ผลงาน ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2569				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
2 ผลงาน	4 ผลงาน	6 ผลงาน	8 ผลงาน	10 ผลงาน

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

- จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ หรือ เลขที่สิทธิบัตรหรือ อนุสิทธิบัตร หรือ บัญชีนวัตกรรม จะต้องอยู่ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569
- รายชื่อผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ในปีงบประมาณ 2569
- รายชื่อผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ในปีงบประมาณ 2569
- รายชื่อผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ที่บัญชีนวัตกรรมที่คณะกรรมการ ตรวจสอบคุณสมบัติผลงานนวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทยอนุมัติ และจัดส่งข้อมูลให้สำนักงาน งบประมาณแล้ว ปีงบประมาณ 2569
- เว็บไซต์ที่ใช้ในการสืบค้น <https://www.ipthailand.go.th/th/>
- เว็บไซต์ในการสืบค้นบัญชีนวัตกรรม <http://publichearing.bb.go.th/innovation/index.php>

9. ผู้ช่วยคณบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : คณบดีคณะกรรมการแพทย์บูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1989

ผู้จัดเก็บข้อมูล : คณบดีคณะกรรมการแพทย์บูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1989

หน่วยงาน: คณะกรรมการแพทย์บูรณาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ทำการวิจัย พัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรม ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศและ
ตอบสนองความต้องการพัฒนาประเทศ และคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) :

งานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

AP 2.6 แผนการสร้าง/พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัยให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น
เช่น ระบบนักวิจัยพี่เลี้ยง เมธีวิจัย ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน สร้างนักวิจัยทายาท

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 2.7 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด

3. หน่วยนับ : ร้อยละ

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2565	ค่าคาดการณ์					
	2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568 (ผล Q3)	2569	2570	2571
-	ร้อยละ 50 (ร้อยละ 60)	ร้อยละ 50 (ร้อยละ 79.31)	ร้อยละ 50 (ร้อยละ 55.88)	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

งบประมาณวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณ หมายถึง จำนวนเงิน รวมถึงวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือต่าง ๆ
ที่อาจารย์ประจำและนักวิจัย ได้ใช้สำหรับการวิจัย ในรอบปีงบประมาณ

จำนวนอาจารย์ทั้งหมด หมายถึง จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยทั้งหมดที่ปฏิบัติราชการจริง
ในปีการศึกษาที่ประเมิน

6. วิธีการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณ}}{\text{จำนวนอาจารย์ทั้งหมด}} \times 100$$

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 10 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2569				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

- รายงานข้อมูลรายชื่ออาจารย์ ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณ
- รายงานข้อมูลจำนวนเงินสนับสนุนการทำงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์จากทุกแหล่งงบประมาณที่มีการลงนามสัญญารับทุน
- รายงานข้อมูลจำนวนเงินรายได้จากการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา
- รายงานข้อมูลจำนวนเงินรายได้จากการจ้างเป็นที่ปรึกษางานวิจัย
- การรายงานข้อมูลจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ จากหน่วยงานภายนอก และรายรับจากการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา จะต้องอยู่ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569

9. ผู้ช่วยคณบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : คณบดีคณะกรรมการแพทยบูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1989

ผู้จัดเก็บข้อมูล : คณบดีคณะกรรมการแพทยบูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1989

หน่วยงาน: คณะกรรมการแพทยบูรณาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ทำการวิจัย พัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรม ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศและ
ตอบสนองความต้องการพัฒนาประเทศ และคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) :

งานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

AP 2.6 แผนการสร้าง/พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัยให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น
เช่น ระบบนักวิจัยพี่เลี้ยง เมธีวิจัย ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน สร้างนักวิจัยทายาท

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 2.8 อาจารย์ที่เป็น First Author หรือ Corresponding Author ของบทความที่ตีพิมพ์
ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus อย่างน้อย 1 เรื่องต่อปี

(ยกเว้นอาจารย์ในสาขา Fine Art ที่สามารถตีพิมพ์ในวารสาร TCI กลุ่มที่ 1 แทนได้)

3. หน่วยนับ : ร้อยละ (ของอาจารย์ทั้งหมด)

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าคาดการณ์					
	2566	2567	2568	2569	2570	2571
2565	(ผล)	(ผล)	(ผล Q3)	2569	2570	2571
-	N/A	N/A	N/A	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

เกณฑ์ผลงาน : บทความที่ตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus (เผยแพร่ในปีงบประมาณ พ.ศ.2569)

ผู้มีคุณสมบัติ (นับเป็น “ผ่าน”) : อาจารย์ที่เป็น First Author หรือ Corresponding Author ในบทความ
ดังกล่าว อย่างน้อย 1 เรื่อง ในปีงบประมาณ พ.ศ.2569

- ถ้าอาจารย์เป็นทั้ง First และ Corresponding ในเรื่องเดียว ให้นับเป็น 1 คน (ไม่เพิ่มซ้ำ)
- ถ้าอาจารย์มีหลายเรื่อง (≥ 2) ก็ยังนับเป็น 1 คนสำหรับตัวชี้วัดนี้ (เพราะวัดว่า “มีอย่างน้อย 1 เรื่อง”)

6. วิธีการคำนวณ :

อาจารย์ที่เป็น First Author หรือ Corresponding Author ของบทความที่ตีพิมพ์
ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus อย่างน้อย 1 เรื่องต่อปี

จำนวนอาจารย์ทั้งหมด

X 100

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 4 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2569				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 12	ร้อยละ 14	ร้อยละ 16	ร้อยละ 18	ร้อยละ 20

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

- ข้อมูลผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลในระดับนานาชาติ SCOPUS (Full Paper) ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569 ตามประกาศของอนุกรรมการการอุดมศึกษา

- ชื่อ-นามสกุล อาจารย์ที่เป็น First Author หรือ Corresponding Author ของบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus สังกัดคณะ/หน่วยงาน

9. ผู้ช่วยคณบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : คณบดีคณะกรรมการแพทย์บูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1989

ผู้จัดเก็บข้อมูล : คณบดีคณะกรรมการแพทย์บูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1989

หน่วยงาน: คณะการแพทย์บูรณาการ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation :
การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม**

กลยุทธ์ (Strategic) : ให้บริการทางวิชาการ และสร้างคุณค่าในงานด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา
ท้องถิ่น ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ร่วมกับภาคีเครือข่าย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) :

ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็งมีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) :

KR 3.1 กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม/กำลังคนทุกช่วงวัยที่ได้รับการพัฒนาตาม
หลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB,
ให้คำปรึกษา)

2. หน่วยนับ : คน

3. ค่าเป้าหมาย :

KR 3.1 กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม/กำลังคนทุกช่วงวัยที่ได้รับการพัฒนา
ตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB,
ให้คำปรึกษา)

Based Line 2565	ค่าคาดการณ์					
	2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568 (ผล Q3)	2569	2570	2571
คน	150 คน (44 คน)	150 คน (107 คน)	210 คน (0 คน)	140 คน	140 คน	140 คน

KR 3.1.1 ในลักษณะการบริการวิชาการที่เกิดรายได้

Based Line 2565	ค่าคาดการณ์					
	2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568 (ผล Q3)	2569	2570	2571
N/A	- (N/A)	150 คน (107 คน)	180 คน (0 คน)	105 คน	180 คน	180 คน

KR 3.1.2 ในลักษณะการบริการวิชาการแบบให้เปล่า

Based Line 2565	ค่าคาดการณ์					
	2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568 (ผล Q3)	2569	2570	2571
N/A	- (N/A)	10 (N/A)	30 คน (N/A)	35 คน	30 คน	30 คน

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

การบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ หมายถึง การให้บริการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาบุคคลหรือ
ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ซึ่งเก็บค่าใช้จ่ายดำเนินการให้บริการ โดยให้บริการในรูปแบบการศึกษา การ
ฝึกอบรม การใช้บริการห้อง LAB การให้คำปรึกษา แนะนำ ร่วมกับภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม

การบริการวิชาการแบบให้เปล่า หมายถึง การให้บริการวิชาการเพื่อสาธารณประโยชน์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดบริการด้านสาธารณะประโยชน์ และการบริการอื่น ๆ ของหน่วยงานที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้/ไม่มีการเก็บค่าใช้จ่ายในการดำเนินการให้บริการ และตอบโจทย์ภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม

ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลไม่ว่าจะเป็นบุคคลธรรมดา/คณะบุคคล/นิติบุคคล ที่ขายสินค้า หรือให้บริการในทางธุรกิจหรือวิชาชีพ ทั้งที่ได้รับประโยชน์ หรือได้รับค่าตอบแทน

ภาคอุตสาหกรรม หมายถึง อุตสาหกรรมเป้าหมาย ซึ่งเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต (New Engine of Growth)

อุตสาหกรรมเป้าหมาย หมายถึง อุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย เพื่อเชื่อมโยงโอกาสการลงทุนจากทั่วโลกได้แก่

“กลุ่มอุตสาหกรรม First S-Curve”

1. อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต (Future Mobility)
2. อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Intelligent Electronics)
3. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มผู้มีรายได้สูงและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (High Wealth and Medical Tourism)
4. อุตสาหกรรมด้านการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Advance Agriculture and Biotechnology)
5. อุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต (Food For the Future)

“กลุ่มอุตสาหกรรม New S-Curve”

6. อุตสาหกรรมหุ่นยนต์เพื่อการอุตสาหกรรม (Industrial Robotics)
7. อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)
8. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Industry)
9. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)
10. อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Bio-based Energy & Chemicals)

“กลุ่มอุตสาหกรรมเพื่อส่งเสริมนโยบายหลักของประเทศ”

11. อุตสาหกรรมที่สนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)
12. อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ (National Defense Industry)
13. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการวิจัยพัฒนาเพื่ออุตสาหกรรมเป้าหมาย (Education and Human Resource Development)
14. อุตสาหกรรมอื่นๆ

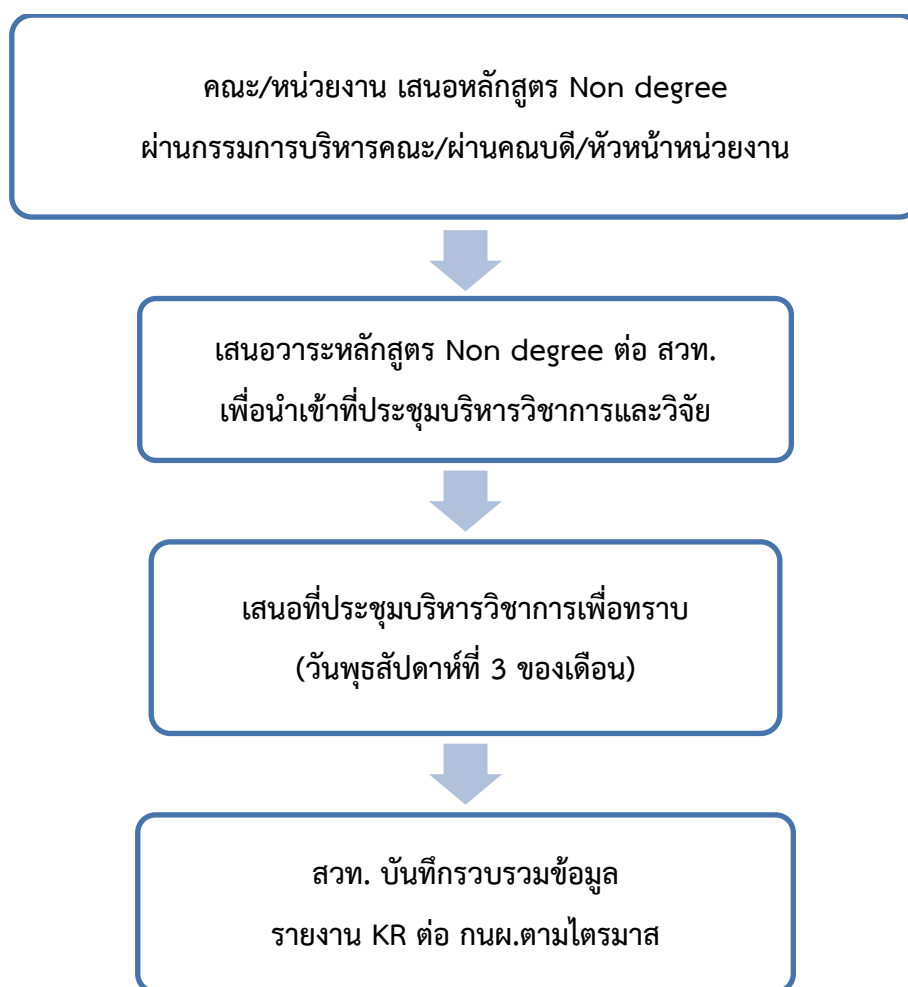
ลักษณะและขอบเขตของหลักสูตร

- หลักสูตรอบรมที่เป็นหลักสูตรระยะสั้น (Re-skill, Up-skill, New-skill) หรือ หลักสูตร Non degree ทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ ที่จัดให้แก่บุคลากรในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC รูปแบบการจัดการศึกษาอาจจะเป็นลักษณะให้ใบรับรอง (Certificate) ทั้งนี้เพื่อพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับสมรรถนะที่พึงประสงค์ (Skill Sets & Competencies) และตรงตามความต้องการจ้างงานในอุตสาหกรรมเป้าหมายให้ผู้ประกอบการสามารถยกระดับการพัฒนาผลิตภัณธ์ของอุตสาหกรรมเป้าหมาย ให้มีคุณภาพมาตรฐานและมีความทันสมัย สามารถแข่งขันกับประเทศคู่แข่งได้ ใช้ระยะเวลาในการอบรมไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมง หรือ ใช้ระยะเวลาในการอบรมตามความต้องการของภาคประกอบการ/อุตสาหกรรม และต้องได้รับการอนุมัติหลักสูตรโดยกรมการบริการวิชาการ มทร.ธัญบุรี



- หลักสูตรที่รองรับการศึกษาทุกช่วงวัย ที่สร้างขึ้น โดยมีจุดมุ่งหมายเฉพาะเจาะจงเป็นเรื่องๆ เฉพาะอย่าง เพื่อเพิ่มความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทักษะเพื่ออนาคตของอุตสาหกรรม S-Curve และทักษะที่ตรงกับความต้องการของอีอีซี EEC มีภาคเอกชนเข้ามาร่วมสร้างหลักสูตรให้ตอบสนองต่อความต้องการ มีการพัฒนามาจากรายวิชาในหลักสูตรภาคปกติระดับปริญญาตรี โท หรือเอก และมีระยะเวลาที่เทียบเคียงได้กับจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่มีในหลักสูตรภาคปกติ นั้น ๆ และสามารถนำทักษะในการเรียนนี้ไปเก็บเป็นหน่วยกิตหรือเครดิตแบงค์ได้ ซึ่งเปิดสอนให้กับบุคคลภายในและ/หรือบุคคลภายนอกทุกช่วงวัย โดยบุคคลที่ผ่านการอบรมในหลักสูตรดังกล่าวจะได้รับใบรับรองหรือประกาศนียบัตรจากมหาวิทยาลัย
- มีการนำหลักสูตรไปใช้ในการจัดโครงการอบรม/สัมมนาให้แก่บุคลากรในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC

ขั้นตอนการเสนอหลักสูตร Non degree



ที่มา : ฝ่ายหลักสูตร สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ลักษณะรูปแบบการให้บริการ อาทิจเช่น

- โครงการอบรม ในหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น (Re-skill, Up-skill, New-skill) หรือหลักสูตร Non degree ซึ่งใช้ระยะเวลาในการอบรมไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมง และได้รับการอนุมัติหลักสูตรโดย กรรมการบริหารวิชาการ มทร.ธัญบุรี
- บริการศูนย์วิจัย ห้องทดลอง หรือห้องปฏิบัติการ ต้องก่อให้เกิดรายได้กับคณะ หน่วยงาน หรือมหาวิทยาลัย
- บริการให้คำแนะนำ และเป็นพี่ปรึกษาแก่บุคลากรในภาคอุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC

5. เกณฑ์การให้คะแนน :

KR 3.1 กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB, ให้คำปรึกษา)

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 20 คน ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2569				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
60 คน	80 คน	100 คน	120 คน	140 คน

KR 3.1.1 ในลักษณะการบริการวิชาการที่เกิดรายได้

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 10 คน ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2569				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
65 คน	75 คน	85 คน	95 คน	105 คน

KR 3.1.2 ในลักษณะการบริการวิชาการแบบให้เปล่า

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 5 คน ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2569				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
15 คน	20 คน	25 คน	30 คน	35 คน

6. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- มติที่ประชุม ที่ผ่านการอนุมัติหลักสูตรโดยสภาวิชาการ มทร.ธัญบุรี พร้อมแนบโครงการ/หลักสูตร, รายชื่อผู้เข้ารับการพัฒนาหรือมาใช้บริการอบรมหลักสูตรพัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-skill, New-skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC ซึ่งใช้ระยะเวลาในการอบรมไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมง หรือใช้ระยะเวลาในการอบรมตามความต้องการของภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม
- หนังสือรับรอง/หนังสือเชิญที่ภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมแสดงความต้องการให้มหาวิทยาลัย ให้บริการทางวิชาการ และที่ได้รับการอนุมัติจากกรรมการบริหารวิชาการ มทร.ธัญบุรี
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด

7. รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ โทร 02 592 1989

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : คณบดีคณะกรรมการแพทยบูรณาการ โทร 02 592 1989

ผู้จัดเก็บข้อมูล : งานบริการวิชาการ

หน่วยงาน : คณะการแพทยบูรณาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation :
การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ให้บริการทางวิชาการ และสร้างคุณค่าในงานด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา
ท้องถิ่น ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ร่วมกับภาคีเครือข่าย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) :

ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็งมีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) :

KR 3.2 ผลสัมฤทธิ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

สร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์
บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

2. หน่วยนับ : จำนวนผลสัมฤทธิ์

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2565	ค่าคาดการณ์					
	2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568 (ผล Q3)	2569	2570	2571
N/A	2ผลสัมฤทธิ์ (3 ผลสัมฤทธิ์)	1 ผลสัมฤทธิ์ N/A	1 ผลสัมฤทธิ์	1 ผลสัมฤทธิ์	1 ผลสัมฤทธิ์	1 ผลสัมฤทธิ์

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

สร้างรายได้ หมายถึง ผลตอบแทนที่เพิ่มขึ้นจากการขายสินค้าหรือบริการที่เกิดขึ้นหลังจากได้รับการพัฒนาตามหลักสูตรที่เข้ารับบริการ

สร้างมูลค่าเพิ่ม หมายถึง การพัฒนาต่อยอดผลสัมฤทธิ์/บริการเดิม หรือการสร้างผลสัมฤทธิ์/บริการใหม่ โดยอาศัยการวิจัยและพัฒนาผลสัมฤทธิ์/บริการให้มีคุณค่าเพิ่มขึ้น สามารถขยายตลาดหรือกลุ่มเป้าหมายใหม่ ตลอดจนมีการนำนวัตกรรมใช้เพื่อให้ได้ผลสัมฤทธิ์/บริการที่มีคุณภาพ ประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

มาตรฐานสินค้า หรือบริการ ประกอบไปด้วย

1. การรับรองคุณภาพมาตรฐานการผลิต อาทิ

- การรับรองมาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice Codex Alimentarius)
- การรับรองมาตรฐาน HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point)
- การรับรองมาตรฐานทางการเกษตรที่ดี GAP (Good Agricultural Practice)
- การรับรองมาตรฐานไอเอสโอ ISO International Standardization and Organization
- มาตรฐานไอเอสโอ

2. การรับรองมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ อาทิ

- มาตรฐานผลสัมฤทธิ์ชุมชน (มผช.)
- เครื่องหมายมาตรฐาน Q
- เครื่องหมายอาหารและยา (อย.)
- เครื่องหมายฮาลาล

- สัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์อินทรีย์ (Organic Thailand)
- มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.)
- มาตรฐานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

3. การรับรองมาตรฐานการให้บริการ

- มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย
- มาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร
- มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย SHA
- มาตรฐานสุขอนามัยระดับสากล GBAC Star
- มาตรฐานสถานที่ของสถานประกอบการกิจการสปาเพื่อสุขภาพ
- มาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ
- มาตรฐานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

5. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 8 ผลิตภัณฑ์ ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2569				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
-	-	-	-	1 ผลิตภัณฑ์

6. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- รายงานหรือเอกสารอธิบายกระบวนการเข้าไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน ให้สามารถได้รับการรับรองมาตรฐาน
- อธิบายให้ชัดเจนว่าผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) สามารถนำไปใช้ในการสร้างรายได้หรือเพิ่มมูลค่าให้กับชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน หรือขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ผ่านงานบริการวิชาการ
- เอกสารรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานที่ออกให้ทั้งภาครัฐและเอกชน
- ข้อมูลที่แสดงถึงการคำนวณผลตอบแทนจากการลงทุน (BCR) และการประเมินที่ครอบคลุมมูลค่าทางสังคม ทั้งผลลัพธ์ที่ใช้งบประมาณและไม่ใช้งบประมาณ (SROI)
- เอกสารอื่น ๆ เช่น หนังสือเชิญ/ หนังสือรับรองการเข้าไปบริการ/หนังสือแจ้งเจตจำนงในการขอรับบริการ/ สัญญาหรือข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งเป็นผลการดำเนินงานย้อนหลัง 1 ปี หรือเป็นผลการดำเนินงานที่ดำเนินการเรียบร้อยแล้วในปีงบประมาณนั้นๆ

7. รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ โทร 02 592 1989

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : คณบดีคณะกรรมการแพทยบูรณาการ โทร 02 592 1989

ผู้จัดเก็บข้อมูล : งานบริการวิชาการ

หน่วยงาน : คณะการแพทยบูรณาการ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation :
การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม**

กลยุทธ์ (Strategic) : ให้บริการทางวิชาการ และสร้างคุณค่าในงานด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา
ท้องถิ่น ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ร่วมกับภาคีเครือข่าย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) :

ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็งมีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) : KR 3.3 รายได้จากการบริการวิชาการ

2. หน่วยนับ : ล้านบาท

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2565	ค่าคาดการณ์					
	2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568 (ผล Q3)	2569	2570	2571
139 ล้านบาท	4 ล้านบาท (2.15 ล้านบาท)	10 ล้านบาท (2.30 ล้านบาท)	10 ล้านบาท (0 ล้านบาท)	6 ล้านบาท	10 ล้านบาท	10 ล้านบาท

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

- คิดจากตัวเงินที่ได้รับจากงานบริการวิชาการในปีที่ประเมิน (รายได้ก่อนหักค่าใช้จ่าย) ไม่ใช่วงเงินตามสัญญาการจ้างงาน
- ลักษณะและขอบเขตของการบริการวิชาการและวิชาชีพ ที่ก่อให้เกิดรายได้กับมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงาน เช่น

1. บริการวิเคราะห์ ทดสอบ ตรวจสอบและตรวจซ่อม
2. บริการเครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ ทางการศึกษา
3. บริการจัดฝึกอบรม สัมมนา และประชุมเชิงปฏิบัติการแบบเก็บค่าลงทะเบียน
5. บริการจัดฝึกอบรม สัมมนา และประชุมเชิงปฏิบัติการในลักษณะการว่าจ้าง
6. บริการเกี่ยวกับสุขภาพที่นอกเหนือจากหน้าที่ความรับผิดชอบโดยตรงของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
7. บริการศึกษา วิจัย สำรวจ การวางแผน การจัดการ
8. บริการศึกษาความเหมาะสมของโครงการการศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม
9. บริการวางระบบ ออกแบบ สร้าง ประดิษฐ์ และผลิต
10. งานที่ได้รับงบประมาณจากส่วนราชการอื่นโดยจัดทำสัญญาว่าจ้างระหว่างกัน กับหน่วยงานภายนอก องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน สถานประกอบการภาคอุตสาหกรรม หรือชุมชน

5. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 2 ล้านบาท ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2569				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
2 ล้านบาท	3 ล้านบาท	4 ล้านบาท	5 ล้านบาท	6 ล้านบาท

6. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- รายชื่อโครงการหรือกิจกรรมงานบริการวิชาการที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอก
- รายรับ ที่ได้รับจากงานบริการที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอก
- รายจ่าย ที่เกิดจากการดำเนินงานงานบริการวิชาการที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอก
- รายได้สุทธิ ที่เกิดจากการดำเนินงานบริการวิชาการที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอก
- สัญญาจ้างงานบริการวิชาการหรือข้อตกลง ที่ดำเนินกิจกรรมร่วมกัน

7. รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ โทร 02 592 1989

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : คณบดีคณะกรรมการแพทยบูรณาการ โทร 02 592 1989

ผู้จัดเก็บข้อมูล : งานบริการวิชาการ

หน่วยงาน : คณะการแพทยบูรณาการ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation :
การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม**

กลยุทธ์ (Strategic) : ให้บริการทางวิชาการ และสร้างคุณค่าในงานด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา
ท้องถิ่น ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ร่วมกับภาคีเครือข่าย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) :

ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็งมีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results) : **KR 3.6 จำนวนผลงานบริการวิชาการที่สร้างผลกระทบเชิงบวก**

2. หน่วยนับ : ผลงาน

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2565	ค่าคาดการณ์					
	2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568 (ผล Q3)	2569	2570	2571
-	-	-	-	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

จำนวนผลงานบริการวิชาการที่สร้างผลกระทบเชิงบวก หมายถึง ผลงานหรือโครงการบริการวิชาการที่ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์จริงและก่อให้เกิดผลลัพธ์เชิงบวกต่อผู้รับประโยชน์ ชุมชน หน่วยงาน หรือสังคม โดยผลกระทบต้องสามารถประเมินและยืนยันได้ด้วยวิธีการวัดเชิงประจักษ์ เช่น ค่าผลตอบแทนต่อการลงทุนทางสังคม (Social Return on Investment: SROI) หรืออัตราส่วนผลประโยชน์ต่อค่าใช้จ่าย (Benefit-Cost Ratio: B/C Ratio) ผลงานจะถูกนับเป็น 1 ผลงาน เมื่อมีค่า SROI หรือ B/C ≥ 1.5

นับจำนวนโครงการหรือผลงานบริการวิชาการที่ผ่านเกณฑ์ผลกระทบเชิงบวก โดยใช้เงื่อนไข:

$$\text{ผลงานที่นับได้} = \sum (\text{ผลงานที่มีค่า SROI หรือ B/C} \geq 1.5)$$

หน่วยนับสุดท้าย = จำนวน “ผลงาน”

5. เกณฑ์การให้คะแนน :

คะแนนจะถูกกำหนดตามช่วงผลการดำเนินงาน โดย ทุก ๆ ผลต่าง เท่ากับ 1 คะแนน และเทียบกับค่ามาตรฐานที่กำหนดสำหรับปีงบประมาณ

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2569				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
-	-	-	0	≥ 1 ผลงานที่มี SROI/B-C ≥ 1.5

6. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

ข้อมูลจะถูกจัดเก็บจากระบบและเอกสารหลักฐานที่แสดงผลการดำเนินงานบริการวิชาการของคณะ โดยต้องเป็นผลงานที่ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์จริงและมีการประเมินผลกระทบเชิงสังคม เศรษฐกิจ หรือชุมชน โดยอ้างอิงค่าตัวชี้วัด เช่น SROI หรือ B/C Ratio และต้องมีหลักฐานยืนยันผลการเปลี่ยนแปลงหรือการใช้ประโยชน์ในระดับพื้นที่หรือกลุ่มเป้าหมาย

แหล่งข้อมูลประกอบด้วย

- ระบบฐานข้อมูลบริการวิชาการของคณะ (Academic Service Database)
- รายงานผลการประเมินผลกระทบโครงการ (Impact Evaluation Report)
- รายงานการประเมิน SROI หรือ Benefit–Cost Ratio (B/C)
- หนังสือรับรองการนำไปใช้ประโยชน์จากหน่วยงานหรือชุมชน
- เอกสารโครงการ/แผนการดำเนินงาน/รายงานสรุปโครงการ
- เอกสารการติดตามผลหลังการดำเนินงาน (Follow-up/Outcome Assessment)
- รูปภาพ วิดีโอ หรือหลักฐานเชิงประจักษ์เพื่อยืนยันผลการดำเนินงาน
- บันทึกข้อตกลง/ความร่วมมือ/การถ่ายทอดองค์ความรู้ (MOU/MOA/LOA)
- ข้อมูลจะนับเฉพาะผลงานที่อยู่ในช่วงเวลาประเมิน 1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569 และต้องสามารถตรวจสอบได้ตามหลัก Audit Trail

7. รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ โทร 02 592 1989

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : คณบดีคณะกรรมการแพทย์บูรณาการ โทร 02 592 1989

ผู้จัดเก็บข้อมูล : งานบริการวิชาการ

หน่วยงาน : คณะกรรมการแพทย์บูรณาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation :
การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ให้บริการทางวิชาการ และสร้างคุณค่าในงานด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา
ท้องถิ่น ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ร่วมกับภาคีเครือข่าย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) :

ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็งมีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

**AP 3.1 แผนพัฒนาหลักสูตรในระบบการพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/Re-skills/
New-skills) รองรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย และสร้างเครือข่ายสถานประกอบการ
ที่เข้าร่วม Up skill/Reskill/ New skill**

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) : **KPI 3.1 หลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา
กำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC
ที่มีผู้เรียนหรือมีผู้เข้าร่วมอบรม**

3. หน่วยนับ : ร้อยละ

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2565	ค่าคาดการณ์					
	2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568 (ผล Q3)	2569	2570	2571
N/A	N/A (1 หลักสูตร)	1 หลักสูตร (สะสม) (14 หลักสูตร)	ร้อยละ 50 (7หลักสูตร)	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

อุตสาหกรรมเป้าหมาย หมายถึง อุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย เพื่อเชื่อมโยงโอกาสการลงทุนจากทั่วโลก
ได้แก่

“กลุ่มอุตสาหกรรม First S-Curve”

1. อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต (Future Mobility)
2. อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Intelligent Electronics)
3. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มผู้มีรายได้สูงและการท่องเที่ยว
เชิงสุขภาพ (High Wealth and Medical Tourism)
4. อุตสาหกรรมด้านการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ
(Advance Agriculture and Biotechnology)
5. อุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต (Food For the Future)

“กลุ่มอุตสาหกรรม New S-Curve”

6. อุตสาหกรรมหุ่นยนต์เพื่อการอุตสาหกรรม (Industrial Robotics)



7. อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)
8. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital Industry)
9. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)
10. อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ
(Bio-based Energy & Chemicals)

“กลุ่มอุตสาหกรรมเพื่อส่งเสริมนโยบายหลักของประเทศ”

11. อุตสาหกรรมที่สนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)
12. อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ (National Defense Industry)
13. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการวิจัยพัฒนาเพื่ออุตสาหกรรมเป้าหมาย
(Education and Human Resource Development)
14. อุตสาหกรรมอื่นๆ

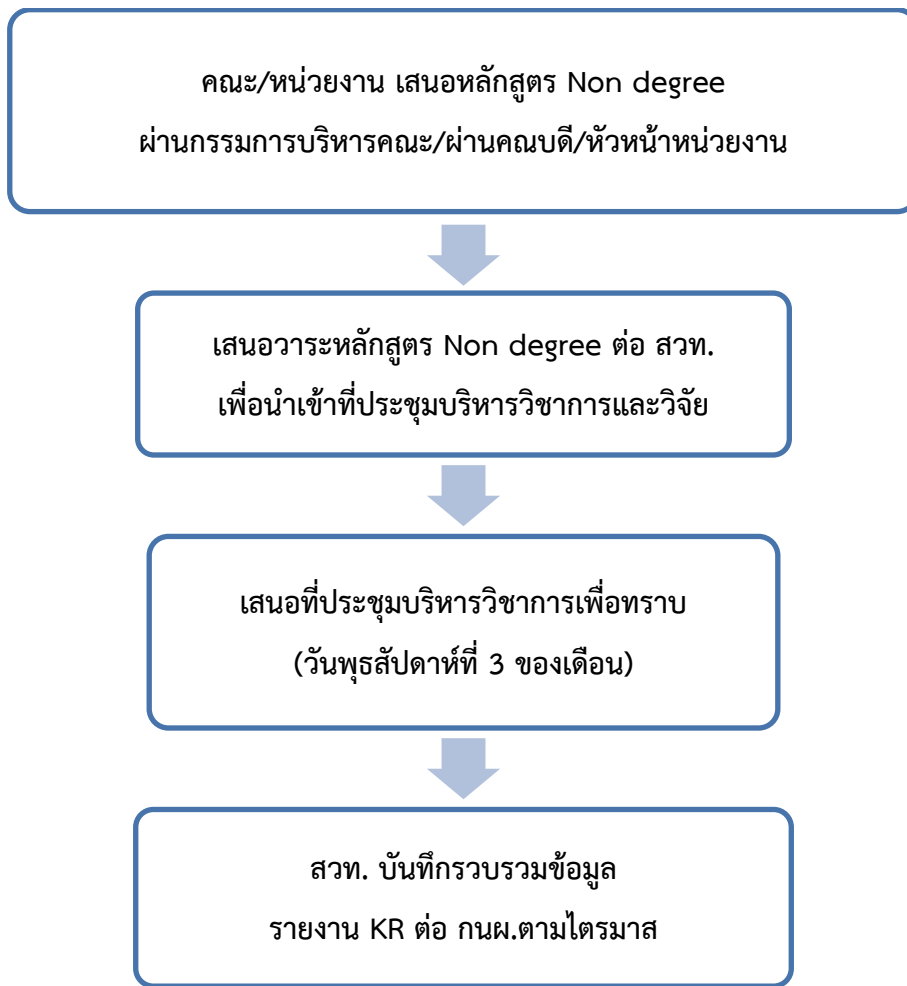
ลักษณะและขอบเขตของหลักสูตร

- หลักสูตรอบรมที่เป็นหลักสูตรระยะสั้น (Re-skill, Up-skill, New-skill) หรือ หลักสูตร Non degree ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ ในรูปแบบที่จัดให้แก่บุคลากรภาคประกอบการ/ ภาคอุตสาหกรรม/ กำลังคนทุกช่วงวัย ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC รูปแบบการจัดการศึกษาอาจจะเป็นลักษณะให้ใบรับรอง (Certificate) ทั้งนี้เพื่อพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับสมรรถนะที่พึงประสงค์ (Skill Sets & Competencies) และตรงตามความต้องการจ้างงานในอุตสาหกรรมเป้าหมายให้ผู้ประกอบการสามารถยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมเป้าหมาย ให้มีคุณภาพมาตรฐาน และมีความทันสมัย สามารถแข่งขันกับประเทศคู่แข่งได้ **ใช้ระยะเวลาในการอบรมไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมง หรือใช้ระยะเวลาในการอบรมตามความต้องการของภาคประกอบการ/อุตสาหกรรม และต้องได้รับการอนุมัติหลักสูตรโดยคณะกรรมการบริหารวิชาการ มทร. รัตนบุรี** (หลักสูตรผลการดำเนินงานย้อนหลังตั้งแต่ปี 2565 - ปัจจุบัน)

- หลักสูตรที่รองรับการศึกษาทุกช่วงวัย ที่สร้างขึ้น โดยมีจุดมุ่งหมายเฉพาะเจาะจงเป็นเรื่องราว เฉพาะอย่าง เพื่อเพิ่มความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทักษะเพื่ออนาคตของอุตสาหกรรม S-Curve และทักษะที่ตรงกับความต้องการของอีอีซี EEC มีภาคเอกชนเข้ามาร่วมสร้างหลักสูตรให้ตอบสนองต่อความต้องการ มีการพัฒนาจากรายวิชา ในหลักสูตรภาคปกติระดับ ปริญญาตรี โท หรือเอก และมีระยะเวลาที่เทียบเคียงได้กับจำนวนหน่วยกิต ของรายวิชาที่มีในหลักสูตรภาคปกติ นั้น ๆ และสามารถนำทักษะในการเรียนนี้ไปเก็บเป็นหน่วยกิตหรือเครดิตแบ่งก็ได้ ซึ่งเปิดสอนให้กับบุคคลภายในและ/หรือบุคคลภายนอกทุกช่วงวัย โดยบุคคลที่ผ่านการอบรมในหลักสูตรดังกล่าวจะได้รับใบรับรองหรือประกาศนียบัตรจากมหาวิทยาลัย

- มีการนำหลักสูตรไปใช้ในการจัดโครงการอบรม/สัมมนาให้แก่บุคลากรในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC

ขั้นตอนการเสนอหลักสูตร Non degree



ที่มา : ฝ่ายหลักสูตร สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

6. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา
กำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC ที่มีผู้เรียนหรือมีผู้เข้าร่วมอบรม}}{\text{จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา
กำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC ทั้งหมดในปีที่ประเมิน}} \times 100$$

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 10 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2569				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ ข้อมูลอ้างอิง :

- รายชื่อหลักสูตรพัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-skill, New-skill) ที่ตบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC ที่ได้รับอนุมัติหลักสูตรจากผู้มีอำนาจ
- โครงการที่ได้รับการอนุมัติ/ประกาศรับสมัครผู้เข้าเรียนหรืออบรม
- แผน/ผลการดำเนินงานโครงการ
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด เช่น หนังสือเชิญ/หนังสือรับรองการเข้าไปบริการ

ถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิชาการ

9. รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ โทร 02 592 1989

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : คณบดีคณะกรรมการแพทยบูรณาการ โทร 02 592 1989

ผู้จัดเก็บข้อมูล : งานบริการวิชาการ

หน่วยงาน : คณะการแพทย์บูรณาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation :
การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ให้บริการทางวิชาการ และสร้างคุณค่าในงานด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา
ท้องถิ่น ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ร่วมกับภาคีเครือข่าย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) :

ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็งมีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

AP 3.2 แผนการขับเคลื่อนการบริการวิชาการที่สร้างคุณค่าให้กับสังคมและประเทศ

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

**KPI 3.2 ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอด องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์
แล้วนำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผลกระทบในทางบวก**

3. หน่วยนับ : ร้อยละ

4. ค่าเป้าหมาย :

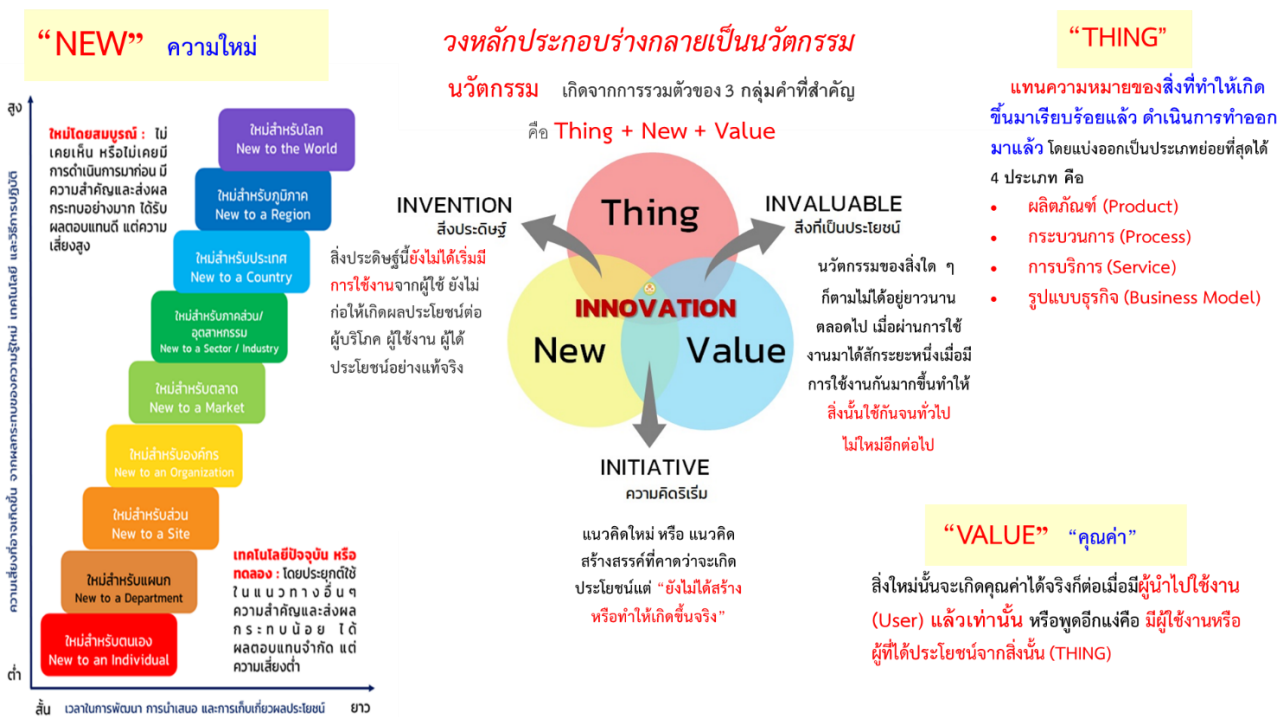
Based Line 2565	ค่าคาดการณ์					
	2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568 (ผล Q3)	2569	2570	2571
N/A	ร้อยละ 100 (ร้อยละ 80.97)	ร้อยละ 90 (ร้อยละ 100)	ร้อยละ 90 (ร้อยละ 0)	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

องค์ความรู้ หมายถึง ความรู้ที่อยู่ในตัวบุคคล ที่เกิดจากการเรียนรู้ของบุคคลนั้น ๆ เป็นความรู้เกิดใหม่
สามารถพัฒนาความรู้ต่อไปและสร้างผลงานเป็นองค์ความรู้ให้ผู้อื่นค้นคว้าและประโยชน์ได้

เทคโนโลยี หมายถึง การนำความรู้ทางธรรมชาติวิทยาและต่อเนื่องมาถึงวิทยาศาสตร์ มาเป็นวิธีการ
ปฏิบัติและประยุกต์ใช้เพื่อช่วยในการทำงานหรือแก้ปัญหาต่าง ๆ อันก่อให้เกิดวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักร
แม้กระทั่งองค์ความรู้นามธรรม เช่น ระบบหรือกระบวนการต่าง ๆ เพื่อให้การดำรงชีวิตของมนุษย์ง่ายและ
สะดวกยิ่งขึ้น

นวัตกรรม หมายถึง การกระทำความคิดสร้างสรรค์ ให้เกิดคุณค่าสูง การนำความคิดใหม่ๆวิธีการปฏิบัติ
ใหม่ๆหรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่ๆหรืออาจจะได้รับการปรับปรุงจากสิ่งดั้งเดิมให้ดีขึ้นเหมาะสมกับสถานการณ์ซึ่งสิ่ง
เหล่านี้ได้รับการทดลองพิสูจน์และพัฒนาเป็นขั้นเป็นตอน เป็นระบบ จนเชื่อถือได้ว่าให้ผลที่ดีกว่าเดิม นำมา
ปรับปรุง เปลี่ยนแปลงแนวปฏิบัติทางการศึกษาเป็นผลทำให้ประสิทธิภาพทางการศึกษาสูงขึ้น รวมถึงการกำเนิด
ผลิตภัณฑ์ การบริการ กระบวนการใหม่ การปรับปรุงเทคโนโลยี การแพร่กระจายเทคโนโลยี และการใช้
เทคโนโลยีให้เป็นประโยชน์และเกิดผลพวงทางเศรษฐกิจและสังคม



ความคิดสร้างสรรค์ หมายถึง ความสามารถในการมองเห็นความสัมพันธ์ของสิ่งต่าง ๆ การขยายขอบเขตความคิดออกไปจากกรอบความคิดเดิมที่มีอยู่สู่ความคิดใหม่ๆ ที่ไม่เคยมีมาก่อน เพื่อค้นหาคำตอบที่ดีที่สุดให้กับปัญหาที่เกิดขึ้น เป็นการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ที่แตกต่างไปจากเดิม เป็นความคิดที่ หลากหลาย คิดได้กว้างไกล หลายแง่หลายมุม เน้นทั้งปริมาณและคุณภาพ องค์ประกอบของความคิด สร้างสรรค์ ได้แก่ ความคิดนั้นต้องเป็นสิ่งใหม่ไม่เคยมีมาก่อน (New Original) ใช้การได้(Workable) และมี ความเหมาะสม (Appropriate) การคิดเชิงสร้างสรรค์จึงเป็นการคิดเพื่อการเปลี่ยนแปลงจากสิ่งเดิมไปสู่สิ่งใหม่ที่ดีกว่า ซึ่งจะได้ผลลัพธ์ที่ต่างไปโดยสิ้นเชิงหรือที่เรียกว่า "นวัตกรรม" (Innovation)

การนำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง การนำความรู้ที่ได้รับจากการเข้ารับบริการไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ของผู้รับบริการที่สามารถขยายผลต่อได้ไม่ว่าจะเป็นการประยุกต์เป็นองค์ความรู้ใหม่ การให้บริการ/คำปรึกษา หรือนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีหลักฐานปรากฏอย่างชัดเจนถึงการนำไปใช้ จนก่อให้เกิดประโยชน์ได้จริงตามวัตถุประสงค์ หรือได้รับการรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ผลกระทบในทางบวก หมายถึง ผลกระทบจากกิจกรรมถ่ายทอด องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ ของมหาวิทยาลัย ที่ก่อให้เกิดคุณประโยชน์กับกลุ่มเป้าหมาย และต้องอธิบายผลกระทบ โดยมีข้อมูลประกอบที่ชัดเจนเห็นผลที่เกิดขึ้นก่อนและหลังการนำไปใช้ประโยชน์

6. สูตรการคำนวณ :

จำนวนผู้ที่ได้รับการถ่ายทอด องค์ความรู้ เทคโนโลยี นำไปใช้ประโยชน์
 และเกิดผลกระทบในทางบวก

× 100

จำนวนผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดทั้งหมด

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 4 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2569				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 74	ร้อยละ 78	ร้อยละ 82	ร้อยละ 86	ร้อยละ 90

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- โครงการ/กิจกรรม
- อธิบายลักษณะของการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ และก่อให้เกิดผลกระทบในเชิงบวก โดยมีข้อมูลประกอบที่ชัดเจนเห็นผลที่เกิดขึ้นก่อนและหลังการนำไปใช้ประโยชน์
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)

9. รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ โทร 02 592 1989

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : คณบดีคณะกรรมการแพทยบูรณาการ โทร 02 592 1989

ผู้จัดเก็บข้อมูล : งานบริการวิชาการ

หน่วยงาน : คณะการแพทยบูรณาการ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation :
การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม**

กลยุทธ์ (Strategic) : ให้บริการทางวิชาการ และสร้างคุณค่าในงานด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา
ท้องถิ่น ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ร่วมกับภาคีเครือข่าย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) :

ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็งมีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

AP 3.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

**KPI 3.3 องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น
ที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์สืบสาน หรือพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์**

3. หน่วยนับ : จำนวนองค์ความรู้

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2565	ค่าคาดการณ์					
	2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568 (ผล Q3)	2569	2570	2571
N/A	3 องค์ความรู้ (10 องค์ความรู้)	3 องค์ความรู้ (5 องค์ความรู้)	3 องค์ความรู้ (1 องค์ความรู้)	3 องค์ความรู้	3 องค์ความรู้	3 องค์ความรู้

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

5.1 องค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ นำมาต่อยอด
ในเชิงสร้างสรรค์

5.2 การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ : องค์ความรู้ เทคโนโลยี หรือนวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิ
ปัญญาท้องถิ่นที่นำมาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) จนเกิดการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่มี
การนำสินค้าหรือบริการมาเพิ่มมูลค่าโดยผ่านการคิดอย่างสร้างสรรค์และนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมใหม่ ๆ
รวมถึงพื้นฐานทางวัฒนธรรม สังคม เข้ามาช่วยในการสร้างสรรค์ผลงาน ช่วยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ช่วยสร้าง
รายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิต

5.3 ระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หรือ Creative Economy สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและ
สังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้ให้คำนิยาม ไว้ว่า “เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานของการสร้างและใช้องค์ความรู้
ความคิดสร้างสรรค์ และทรัพย์สินทางปัญญาที่เชื่อมโยงกับพื้นฐานทางวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ของสังคม
เทคโนโลยี และนวัตกรรม ในการผลิตสินค้าและบริการใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ”

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 1 องค์กรความรู้ ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2569				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
0 องค์กรความรู้	0 องค์กรความรู้	1 องค์กรความรู้	2 องค์กรความรู้	3 องค์กรความรู้

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- โครงการหรือกิจกรรม, ผลงานและการเผยแพร่
- อธิบายลักษณะการอนุรักษ์สืบสาน หรือพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- รายงานการถอดบทเรียน การเรียนรู้ของโครงการ
- ผลการประเมินโครงการ มิติของชุมชน
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)

8. รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ โทร 02 592 1989

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : คณบดีคณะกรรมการแพทยบูรณาการ โทร 02 592 1989

ผู้จัดเก็บข้อมูล : งานบริการวิชาการ

หน่วยงาน : คณะการแพทยบูรณาการ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation :
การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม**

กลยุทธ์ (Strategic) : ให้บริการทางวิชาการ และสร้างคุณค่าในงานด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา
ท้องถิ่น ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ร่วมกับภาคีเครือข่าย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) :

ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็งมีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

AP 3.4 แผนการสร้างและยกระดับผู้ประกอบการ ธุรกิจ Startup

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

**KPI 3.4 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่
(Startup Co-Investment Funding)**

3. หน่วยนับ : ล้านบาท

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2565	ค่าคาดการณ์					
	2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568 (ผล Q3)	2569	2570	2571
N/A	- N/A	3 ล้านบาท (N/A)	2 ล้านบาท (0)	0.2 ล้านบาท	0.2 ล้านบาท	0.2 ล้านบาท

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ หมายถึง งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกที่สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ อาทิ จากศิษย์เก่า ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม หรือ บุคคลภายนอก

การสร้างผู้ประกอบการ หมายถึง การส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการ โดยถือเป็นกลยุทธ์สำคัญในการฟื้นฟู และพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศในระยะยาว ด้วยการสร้างผู้ประกอบการ SMEs ใหม่ ๆ หรือผู้ประกอบการอาชีพอิสระใหม่ ขณะเดียวกันก็จะช่วยเหลือ พัฒนาผู้ประกอบการเดิม ที่ยังคงมีศักยภาพให้อยู่รอด เพื่อให้ผู้ประกอบการรายย่อย รายใหญ่ ทั้งรายใหม่ และรายเดิมสามารถดำรงอยู่ และเจริญก้าวหน้า ช่วยพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ อันจะทำให้ประเทศไทยมีฐานธุรกิจ และฐานภาษีที่กว้างขึ้น สร้างรายได้เพื่อนำมาพัฒนาประเทศต่อไป

Startup เป็นธุรกิจนวัตกรรม สามารถทำซ้ำ (Repeatable) ขยายตลาดได้ง่าย (Scalable) เติบโตแบบก้าวกระโดด (Exponential growth) ออกแบบให้ธุรกิจ มีการทำซ้ำได้โดยง่าย (Repeatable) และขยายกิจการได้ง่าย (Scalable) เป็นธุรกิจที่ไม่จำเป็นต้องลงทุนเอง เนื่องจากเน้นไอเดียเป็นสิ่งสำคัญสามารถนำไอเดียไปนำเสนอให้นักลงทุนที่สนใจมาร่วมทุนได้

STARTUP FUNDING

Startup Funding หรือ การระดมทุนของธุรกิจStartup เป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างมาก เพราะการทำธุรกิจประเภทนี้ ไม่เพียงแต่การพัฒนาธุรกิจหรือพัฒนาระบบเพียงเท่านั้น หากแต่ต้องมีเงินทุน เพื่อนำมาใช้หมุนเวียนอีกด้วย ซึ่งการระดมทุนนั้น ก็ถูกแบ่งออกเป็นระดับ โดยแต่ละระดับ มีดังนี้

ระดับ Pre-seed

การระดมทุนในระดับนี้ ส่วนมากจะเป็นการระดมของธุรกิจที่เพิ่งเริ่มต้น มีเพียงไอเดีย มีทีมพัฒนาและมีแผนธุรกิจเพื่อนำไปเสนอผู้ลงทุน ซึ่งมูลค่าในการลงทุนสำหรับระดับนี้นั้นจะอยู่ที่ประมาณ 600,000 – 1.5 ล้านบาท

ระดับ Seed Fund

การลงทุนในระดับ Seed Fund เป็นการลงทุนสำหรับธุรกิจที่มีผลิตภัณฑ์ที่สามารถจับต้องได้ เป็นรูปเป็นร่างขึ้นมาแล้วในระดับหนึ่ง และต้องการพัฒนาธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้ได้มากขึ้น กลุ่มผู้ที่ลงทุนในธุรกิจระดับนี้ มักมีชื่อเรียกว่า Angel Investor และ Early Venture Capital ผู้ลงทุนจะมองความเป็นไปได้ในการก้าวเข้าไปสู่ Series A ก่อนที่จะตัดสินใจลงทุน ซึ่งมูลค่าในการลงทุนของธุรกิจในระดับนี้ จะอยู่ที่ประมาณ 3 – 100 ล้านบาท

ระดับ Series A

การเข้ามาสู่ Series A ได้ ธุรกิจนั้นๆ ต้องเป็นที่รู้จักแล้วหรือต้องดังมากแล้ว เป็นธุรกิจที่มองเห็นความสำเร็จ มี Business Model ที่เห็นชัดเจนแล้วว่าต้องการสร้างมาเพื่อทำธุรกิจประเภทใด กลุ่มเป้าหมายเป็นใคร ผลลัพธ์ของการทำธุรกิจคืออะไร เตรียมที่จะขยายให้มากขึ้นในตลาด ผู้ลงทุนในธุรกิจระดับนี้ จะเป็น Venture Capital และ Corporate Venture Capital ซึ่งมูลค่าในการลงทุนของธุรกิจระดับนี้ จะอยู่ที่ 33 – 495 ล้านบาท

ระดับ Series B และ Series C

เรียกได้ว่าเป็นธุรกิจStartupที่ประสบความสำเร็จในระดับภูมิภาคไปแล้ว แต่ต้องการขยายธุรกิจและฐานลูกค้าไปในระดับโลก เงินลงทุนมักมาจาก Venture Capital ขนาดใหญ่ และ Corporate Venture Capital มูลค่าการลงทุนจะอยู่ที่ประมาณ 100 – 3 พันล้านบาท

6. วิธีการคำนวณ :

- นับจำนวนเงินที่ได้รับจากการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัยในการสร้างผู้ประกอบการหรือธุรกิจใหม่ เช่น งบประมาณในการฝึกอบรมเพื่อสร้างผู้ประกอบการ งบประมาณจากนักลงทุนที่สนใจร่วมลงทุนกับธุรกิจ Startup ของมหาวิทยาลัย เป็นต้น

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 0.04 ล้านบาท ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2569				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
0.04ล้านบาท	0.08 ล้านบาท	0.12 ล้านบาท	0.16 ล้านบาท	0.20 ล้านบาท

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง

- รายงานข้อมูลจำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ จะต้องอยู่ ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 - 30 กันยายน 2569
- เก็บข้อมูลจากหน่วย UBI และคณะ หน่วยงาน
- ข้อมูลงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่จากทุกหน่วยงาน

9. รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายวิชาการ โทร 02 592 1989

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : คณบดีคณะกรรมการแพทย์บูรณาการ โทร 02 592 1989

ผู้จัดเก็บข้อมูล : งานบริการวิชาการ

หน่วยงาน : คณะการแพทย์บูรณาการ



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 :

Innovative Management

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) :

การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง
ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

KR 4.1 นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือการบริหารจัดการ (Process Innovativeness)

2. หน่วยนับ : นวัตกรรม

3. ค่าเป้าหมาย :

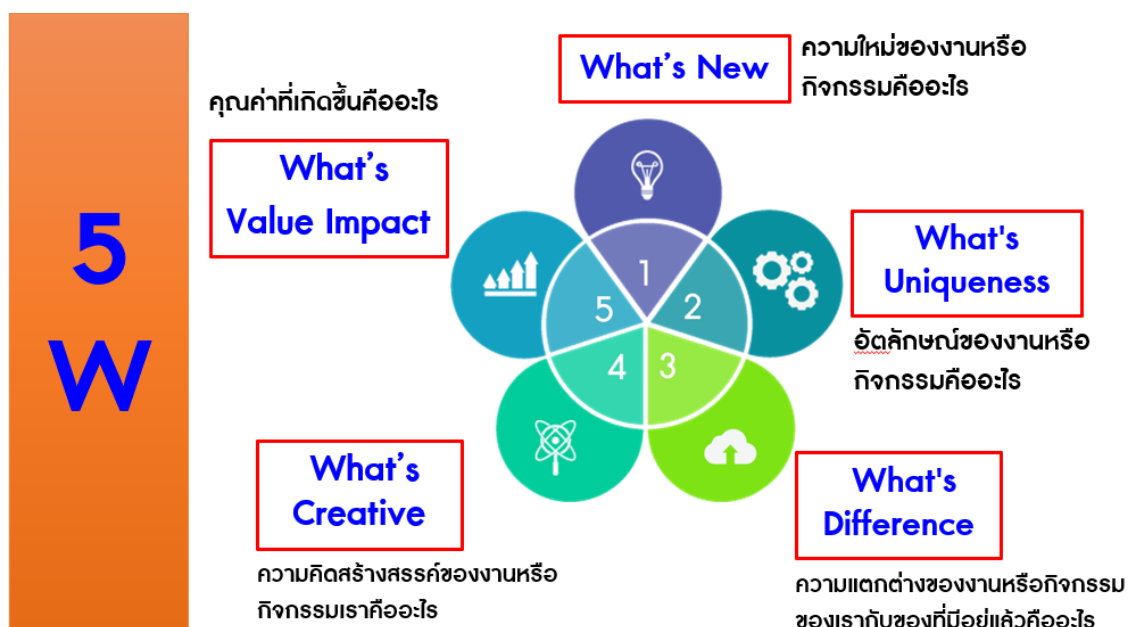
Based Line 2565	ค่าคาดการณ์					
	2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568 (ผล Q3)	2569	2570	2571
-	3 นวัตกรรม (5 นวัตกรรม)	10 (10 นวัตกรรม)	10 (0 นวัตกรรม)	10	10	10

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

นวัตกรรม คือ การกระทำความคิดสร้างสรรค์ ให้เกิดคุณค่าสูง

นวัตกรรมด้านกระบวนการหรือการบริหารจัดการ หมายถึง การประยุกต์ใช้ ความคิดสร้างสรรค์ พัฒนา ทบทวน และปรับปรุงระบบงาน กระบวนการทำงาน และบริการ จากองค์ความรู้ เทคโนโลยี ซึ่งอาจเป็นของใหม่หรือนำมาปรับใช้ เพื่อการใช้งานในรูปแบบใหม่สามารถสนองต่อวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ สะท้อนได้จากคุณภาพ ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการดำเนินงาน และขีดความสามารถในการแข่งขันที่ดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เช่น การเพิ่มคุณภาพ การลดขั้นตอนกระบวนการปฏิบัติงานให้รวดเร็วมากขึ้น เพื่อประหยัดต้นทุน และเวลา

นวัตกรรม คือ คำตอบต่อ 5 คำถาม



5. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 50 นวัตกรรม ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2569				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
3 นวัตกรรม	4 นวัตกรรม	5 นวัตกรรม	6 นวัตกรรม	7 นวัตกรรม

6. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

- รายละเอียดนวัตกรรมกระบวนการทำงานหรือการบริหารจัดการ เช่น ชื่อนวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือการบริหารจัดการ, ชื่อหน่วยงาน/ฝ่ายงาน ที่ปฏิบัติงาน
- รายละเอียดที่แสดงถึงความคิดสร้างสรรค์ คุณค่า หรือการนำไปใช้ประโยชน์ โดยอธิบายหรือแสดงหลักฐานเชิงประจักษ์เปรียบเทียบก่อนและหลังดำเนินการ เช่น ลดระยะเวลาในการทำงาน ลดขั้นตอน ลดค่าใช้จ่าย เป็นต้น

7. รองคณบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองคณบดี ฝ่ายบริหารและวางแผน

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : คณบดีคณะกรรมการแพทยบูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1989

ผู้จัดเก็บข้อมูล : งานแผนฯ ฝ่ายบริหารและวางแผน หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1989

หน่วยงาน : คณะกรรมการแพทยบูรณาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) :

การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง
ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

1. ชื่อตัวชี้วัด / ชื่อผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

KR 4.2 ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร

2. หน่วยนับ : ร้อยละ

3. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2565	ค่าคาดการณ์					
	2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568 (ผล Q3)	2569	2570	2571
-	ร้อยละ80 (100)	ร้อยละ 100 (100)	ร้อยละ 80 (0)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

แผนพัฒนาบุคลากร หมายถึง แผนที่กำหนดทิศทางหรือแนวทางในการพัฒนาบุคลากร เพื่อยกระดับขีดความสามารถของบุคลากร ให้สามารถปฏิบัติงานเพื่อรองรับภารกิจ/พันธกิจ ของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และให้คณะ หน่วยงาน ในสังกัดมหาวิทยาลัย มีแนวทางในการพัฒนาบุคลากร ที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยในแผนพัฒนาบุคลากรจะต้องมีการวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ กำหนด วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัดความสำเร็จ โดยต้องได้รับการอนุมัติแผนจากผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการ บริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์ม (Platform) การยกระดับ ทรัพยากรบุคคลให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคตรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรม

การพัฒนาบุคลากร หมายถึง กระบวนการ วิธีการ ที่มุ่งจะเพิ่มประสิทธิภาพด้านความรู้ ความสามารถ ทักษะ ความชำนาญในการทำงาน ตลอดจนปรับเปลี่ยนทัศนคติของบุคลากรทุกระดับให้เป็นไปในทางที่ดีขึ้น การเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากร เพื่อให้บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาแล้วนั้น ปฏิบัติงานได้ผลตาม ภารกิจ / พันธกิจขององค์กร รวมทั้งสนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการทั้งระยะสั้นและระยะยาว อย่างมีประสิทธิภาพ

แพลตฟอร์ม (Platform) การยกระดับทรัพยากรบุคคลให้มีสมรรถนะรองรับการเป็น มหาวิทยาลัยนวัตกรรม หมายถึง ระบบและกลไกในการเพิ่มประสิทธิภาพของการพัฒนาทรัพยากรบุคคลในแต่ละกลุ่มหรือประเภท โดยมีการกำหนดขั้นตอนกระบวนการอย่างเป็นระบบทำให้มีความมั่นใจได้ว่าบุคลากรใน องค์กรเป็นผู้ที่มีสมรรถนะและขีดความสามารถที่ช่วยเป็นกำลังสำคัญในการปฏิบัติงาน และรองรับการบรรลุ ยุทธศาสตร์ของการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรม

การพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรม หมายถึง กระบวนการ วิธีการ ที่มุ่งส่งเสริม เสริมสร้างสมรรถนะในการปฏิบัติงานของบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของโลกและเทคโนโลยีแห่งอนาคต เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และคล่องตัว สนองต่อการบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

5. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนตัวชี้วัดความสำเร็จที่บรรลุเป้าหมายของแผนพัฒนาพัฒนาบุคลากร}}{\text{จำนวนตัวชี้วัดความสำเร็จทั้งหมดของแผนพัฒนาบุคลากร}} \times 100$$

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 10 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2569				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน

- แผนพัฒนาบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- มติที่ประชุมผู้บริหารระดับสูง
- มติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- รายงานสรุปผลการดำเนินการตามแผนพัฒนาบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

8. รองคณบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองคณบดี ฝ่ายบริหารและวางแผน

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : คณบดีคณะกรรมการแพทยบูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1989

ผู้จัดเก็บข้อมูล : งานบุคลากร ฝ่ายบริหารและวางแผน หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1989

หน่วยงาน : คณะกรรมการแพทยบูรณาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) :

การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง
ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

1. ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) :

KR 4.3 รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเป็นไปตามแผน

2. หน่วยนับ : ร้อยละ

1. 3. ค่าเป้าหมาย : ระดับคณะ – คิดร้อยละของการดำเนินงานเทียบกับ ประมาณการรายได้ จากการจัดการทรัพย์สินประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ตามที่ได้เสนอสภา มหาวิทยาลัยอุนัมตีในเอกสารงบประมาณเงินรายได้ ประจำปี งบประมาณ 2568

Based Line 2565	ค่าคาดการณ์					
	2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568 (ผล Q3)	2569	2570	2571
123.46(ล้านบาท)	ร้อยละ 100 (ร้อยละ 71.60)	-	ร้อยละ 100 (ร้อยละ 21.15)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

4. คำอธิบายตัวชี้วัด : รายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษาก่อนหักค่าใช้จ่าย 4 ไตรมาส โดยรวบรวมข้อมูลที่ได้รับจริงในปีที่ประเมิน

ประมาณการรายได้จากการจัดการทรัพย์สินประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

รายการ	ประมาณการรายได้ (บาท)
1. รายรับจากงานวิจัย (KR 2.5)	10,000,000
2. รายรับจากงานบริการวิชาการ (KR 3.5)	6,000,000
3. รายรับจากการจัดการทรัพย์สิน	200,000
- จำหน่ายผลิตภัณฑ์	
- อื่นๆ	

5. สูตรการคำนวณ : (ระดับมหาวิทยาลัย)

รายรับนอกเหนือจากการศึกษาในปีงบประมาณ พ.ศ.2569

ประมาณการรายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษาประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
ตามที่ได้เสนอสภา มหาวิทยาลัยอุนัมตีในเอกสารงบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ 2569

× 100

6. เกณฑ์การให้คะแนน : ระดับมหาวิทยาลัย

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 10 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2569				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

- รายงานผลสรุปการจัดการรายได้ ของคณะ รายไตรมาส แยกเป็น รายรับ-จ่าย-สุทธิ
- เอกสารหรือแผนงานหรือโครงการ-กิจกรรมในการส่งเสริมหารายได้
- เอกสารแผนการดำเนินงานหารายได้
- งบแสดงการดำเนินงานทางการเงิน
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results)

8. รองคณบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองคณบดี ฝ่ายบริหารและวางแผน

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : คณบดีคณะกรรมการแพทย์บูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1989

ผู้จัดเก็บข้อมูล : งานแผนฯ ฝ่ายบริหารและวางแผน หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1989

หน่วยงาน : คณะกรรมการแพทย์บูรณาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) :

การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง
ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

**AP 4.2 แผนพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคล ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมาย
ของมหาวิทยาลัย**

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

**KPI 4.2 ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ
และนำไปใช้ประโยชน์ในการทำงาน**

3. หน่วยนับ : ร้อยละ

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2565	ค่าคาดการณ์					
	2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568 (ผล Q3)	2569	2570	2571
-	- (N/A)	ร้อยละ 100 (ร้อยละ100)	ร้อยละ 100 (ร้อยละ 0)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

การพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ หมายถึง การพัฒนาสมรรถนะผู้บริหารตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีต้องได้รับการพัฒนาสมรรถนะผู้บริหาร และนำมาใช้ประโยชน์ในการทำงานได้ โดยผู้บริหารมหาวิทยาลัยแบ่งออกเป็น 3 ระดับดังนี้

ผู้บริหารระดับต้น คือ หัวหน้าภาควิชา หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าฝ่ายหรือตำแหน่งเทียบเท่า

ผู้บริหารระดับกลาง คือ รองคณบดี รองผู้อำนวยการ หัวหน้าหน่วยงานหรือตำแหน่งเทียบเท่า

ผู้บริหารระดับสูง คือ อธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี คณบดี

ผู้อำนวยการในหน่วยงานเทียบเท่าคณะ

6. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนผู้บริหารที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะ และมีการนำความรู้มาใช้ประโยชน์} \times 100}{\text{จำนวนผู้บริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีทั้งหมด}}$$

จำนวนผู้บริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีทั้งหมด

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 10 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2569				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

- รายละเอียดการเข้ารับฝึกอบรม เช่น รายชื่อผู้เข้าอบรม หัวข้อการฝึกอบรม หน่วยงานที่จัด วันเวลาที่ดำเนินการจัด สถานที่จัดฝึกอบรม เป็นต้น
- อธิบายการนำไปใช้ประโยชน์ที่ได้จากการเข้าอบรม พัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)

8. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : คณบดีคณะกรรมการแพทยบูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1989

ผู้จัดเก็บข้อมูล : คณบดีคณะกรรมการแพทยบูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1989

หน่วยงาน : คณบดีคณะกรรมการแพทยบูรณาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) :

การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง
ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

**AP 4.2 แผนพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคล ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมาย
ของมหาวิทยาลัย**

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 4.3 บุคลากรได้รับการพัฒนาสามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก

3. หน่วยนับ : ร้อยละ

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2565	ค่าคาดการณ์					
	2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568 (ผล Q3)	2569	2570	2571
-	ร้อยละ 30 (ร้อยละ 72)	ร้อยละ 30 (ร้อยละ 61.54)	ร้อยละ 30 (ร้อยละ 33.33)	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสามารถผ่านมาตรฐาน Certified คือ บุคลากรที่เข้ารับการฝึกอบรมหรือพัฒนาตามสายวิชาชีพของตน เพื่อการพัฒนางานและความก้าวหน้าของตนเองที่ส่งผลต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย แล้วสามารถสอบผ่านหรือได้รับการรองรับมาตรฐานตามวิชาชีพ โดยบุคลากรต้องผ่านมาตรฐาน การรับรอง (Certified) จากหน่วยงานภายนอกอย่างเป็นทางการ หรือหลักสูตรที่เห็นชอบจากคณะกรรมการกองทุนพัฒนาบุคลากร หรือเทียบเคียงมาตรฐานจากหน่วยงานภายนอกหรือมาตรฐานสากล เช่น ได้รับใบประกาศนียบัตร ใบรับรองผลการฝึกอบรมที่ตรงตามสายวิชาชีพ เป็นต้น

การเข้ารับการฝึกอบรมหรือพัฒนาตามสายวิชาชีพ จะอบรมจากหน่วยงานภายในหรือหน่วยงานภายนอกก็ได้ ต้องได้รับหรือเทียบเคียงมาตรฐานจากหน่วยงานภายนอกหรือมาตรฐานสากล

วิธีนับการนับ : **นับเฉพาะบุคลากรที่ได้รับการบรรจุไม่เกิน 5 ปี** (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2568) ที่เข้ารับการพัฒนาสามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก

6. สูตรการคำนวณ :

บุคลากรที่ได้รับการบรรจุไม่เกิน 5 ปี เข้ารับการพัฒนาสามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก x 100
จำนวนบุคลากรทั้งหมดที่ได้รับการบรรจุไม่เกิน 5 ปี

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 2 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2569				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 22	ร้อยละ 24	ร้อยละ 26	ร้อยละ 28	ร้อยละ 30

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง/ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

- รายละเอียดการเข้ารับฝึกอบรม เช่น ชื่อผู้เข้าอบรม หัวข้อการฝึกอบรม หน่วยงานที่จัด วันเวลาที่ดำเนินการจัด สถานที่จัดฝึกอบรม เป็นต้น
- ผลการผ่านการฝึกอบรม เช่น ใบประกาศนียบัตร ใบรับรองการผ่านมาตรฐานการฝึกอบรมที่ตรงตามสายวิชาชีพ เป็นต้น
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)

9. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : คณบดีคณะกรรมการแพทยบูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1989

ผู้จัดเก็บข้อมูล : คณบดีคณะกรรมการแพทยบูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1989

หน่วยงาน : คณบดีคณะกรรมการแพทยบูรณาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) :

การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง
ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

**AP 4.2 แผนพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคล ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมาย
ของมหาวิทยาลัย**

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

**KPI 4.4 อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้
สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน**

3. หน่วยนับ : ร้อยละ

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line	ค่าคาดการณ์					
	2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568 (ผล Q3)	2569	2570	2571
2565						
ร้อยละ -	ร้อยละ 25 (ร้อยละ 10)	ร้อยละ 100 (ร้อยละ -)	ร้อยละ 25 (ร้อยละ 23.53)	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35

4. คำอธิบายตัวชี้วัด :

อาจารย์ที่การฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ หมายถึง อาจารย์ไปปฏิบัติการหรือพัฒนาทักษะ ความรู้ ที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา ในสถานประกอบการ บางวันหรือ ต่อเนื่องเป็นระยะเวลาอย่างน้อย 30 วัน และนำความรู้ และทักษะที่ได้รับจากสถานประกอบการมาพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา เพื่อให้เป็นบัณฑิตนวัตกรรม

อาจารย์ที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน หมายถึง อาจารย์ที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการ/อุตสาหกรรม/ชุมชน

การนับจำนวนอาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน

1. กรณีที่อาจารย์ไปฝึกประสบการณ์ที่สถานประกอบการ
 - 1.1 อาจารย์ไปปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา ในสถานประกอบการ บางวันหรือ ต่อเนื่องเป็นระยะเวลาอย่างน้อย 30 วัน
 - 1.2 อาจารย์เขียนรายงานหรือบทความทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับงานที่ปฏิบัติ
2. กรณีที่ไปเป็นวิทยากร หรือที่ปรึกษา ต้องได้รับอนุมัติจาก หัวหน้าหน่วยงาน
3. ในการรายงานผลการดำเนินงานต้องแยกประเภท ฝึกประสบการณ์ที่สถานประกอบการ วิทยากรที่ปรึกษา โครงการ Talent Mobility หรือ โครงการ ITAP

5. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ} \\ \text{หรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน}}{\text{จำนวนอาจารย์ทั้งหมด}} \times 100$$

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 5 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2569				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- ข้อมูลรายชื่ออาจารย์ผ่านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ
- ข้อมูลรายชื่ออาจารย์เป็นที่ปรึกษาให้กับสถานประกอบการ
- ข้อมูลรายชื่ออาจารย์เป็นวิทยากรให้กับสถานประกอบการในเรื่องที่เชี่ยวชาญ
- ข้อมูลอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ Talent mobility
- ข้อมูลอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ ITAP
- จำนวนอาจารย์ทั้งหมดในปีงบประมาณที่ประเมิน
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)

8. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : คณบดีคณะกรรมการแพทยบูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1989

ผู้จัดเก็บข้อมูล : คณบดีคณะกรรมการแพทยบูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1989

หน่วยงาน : คณบดีคณะกรรมการแพทยบูรณาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) :

การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง
ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

**AP 4.2 แผนพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคล ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมาย
ของมหาวิทยาลัย**

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 4.5 อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ

3. หน่วยนับ : คน

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2565	ค่าคาดการณ์					
	2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568 (ผล Q3)	2569	2570	2571
- คน	3 คน (3 คน)	3 คน (6 คน)	3 คน (3 คน)	3 คน	4 คน	4 คน

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

อาจารย์ที่เข้าร่วมการแข่งขันและได้รับรางวัลจากการประกวด ประเมินผลงานทางด้านวิชาการ และมี
การนำเสนอผลงานทางด้านวิชาการบนเวทีการประกวดระดับชาติและระดับนานาชาติ

ผลงานด้านวิชาการ หมายถึง บทความทางวิชาการ ตำรา หนังสือ งานวิจัย งานแปล เป็นต้น

รางวัลระดับชาติ หมายถึง รางวัลที่ได้รับจากการแข่งขัน การประกวด การยกย่องเชิดชูเกียรติจาก
หน่วยงานภาครัฐในระดับ กระทรวง กรม หรือจังหวัด หน่วยงานของรัฐและเอกชนที่เป็นองค์กรทางวิชาการหรือ
วิชาชีพ หน่วยงานหรือองค์กรวิชาการหรือวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ รัฐวิสาหกิจ บริษัทสำนักงาน
ใหญ่ องค์กรมหาชน ซึ่งเป็นรางวัลระดับชาติหรือระดับประเทศ โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการได้รับการยก
ย่องหรือยอมรับการได้รับรางวัล เช่น โล่รางวัล ใบประกาศเกียรติบัตร หนังสือเชิดชูเกียรติ เป็นต้น

ระดับนานาชาติ หมายถึง รางวัลที่ได้รับจากการแข่งขัน การประกวด การยกย่องเชิดชูเกียรติจาก
หน่วยงานภาครัฐในระดับ กระทรวง กรม หรือจังหวัด หน่วยงานของรัฐและเอกชนที่เป็นองค์กรทางวิชาการหรือ
วิชาชีพ หน่วยงานหรือองค์กรวิชาการหรือวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ รัฐวิสาหกิจ บริษัท
สำนักงานใหญ่ องค์กรมหาชน ทั้งภายในและต่างประเทศ ซึ่งเป็นรางวัลระดับนานาชาติหรือระดับโลก โดยมี
หลักฐานเชิงประจักษ์ในการได้รับการยกย่องหรือยอมรับการได้รับรางวัล เช่น โล่รางวัล ใบประกาศเกียรติบัตร
หนังสือเชิดชูเกียรติ เป็นต้น

วิธีการนับ : อาจารย์ 1 คน ได้มากกว่า 1 รางวัล ไม่ว่าจะระดับชาติหรือนานาชาติก็นับแค่ 1 คน

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 10 คน ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2569				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
-	-	1 คน	2 คน	3 คน

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- จำนวนรางวัล ที่ได้รับการยอมรับระดับชาติหรือนานาชาติ ในโครงการที่เข้าร่วมแข่งขัน พิจารณาจากการมีเอกสารรับรอง พร้อมแนบหลักฐาน ข่าวประชาสัมพันธ์ในหนังสือพิมพ์ เอกสารประชาสัมพันธ์ ต่าง ๆ โล่รางวัล ใบประกาศเกียรติบัตร หนังสือเชิดชูเกียรติ
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)

8. ร่องอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : คณบดีคณะกรรมการแพทยบูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1989

ผู้จัดเก็บข้อมูล : คณบดีคณะกรรมการแพทยบูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1989

หน่วยงาน : คณบดีคณะกรรมการแพทยบูรณาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) :

การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง
ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

**AP 4.3 แผนพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคล ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมาย
ของมหาวิทยาลัย**

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

**KPI 4.6 อาจารย์ผ่านการรับรองมาตรฐานอาจารย์ด้านการเรียนการสอนมีอาชีพระดับ 2 ขึ้นไป
(RMUTT-PSF/Thailand-PSF /UKPSF)**

3. หน่วยนับ : ร้อยละ

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2565	ค่าคาดการณ์					
	2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568 (ผล Q3)	2569	2570	2571
-	ร้อยละ 10 (N/A)	ร้อยละ 20 (นับสะสม) (17.24)	ร้อยละ 20 (นับสะสม) (17.65)	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

แนวทางการส่งเสริมคุณภาพการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของการยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต โดยใช้กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติเป็นเครื่องมือ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษาพัฒนาตนเองให้มีสมรรถนะและประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอน จำนวน 3 องค์ประกอบ ดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 องค์ความรู้ (Knowledge) ประกอบด้วย 2 มิติ คือ

- 1.1 ความรู้ในศาสตร์สาขาวิชา
- 1.2 ความรู้ในศาสตร์การสอนและการเรียนรู้

องค์ประกอบที่ 2 สมรรถนะ (Competencies) ประกอบด้วย 4 มิติ คือ

- 2.1 ออกแบบและวางแผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียนอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.2 ดำเนินกิจกรรมการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.3 เสริมสร้างบรรยากาศการเรียนรู้และสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน
- 2.4 วัดและประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียน พร้อมทั้งสามารถให้ข้อมูลป้อนกลับอย่างสร้างสรรค์

องค์ประกอบที่ 3 ค่านิยม (Values) ประกอบด้วย 2 มิติ คือ

- 3.1 คุณค่าในการพัฒนาวิชาชีพอาจารย์ และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
- 3.2 ธารงไว้ซึ่งจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพอาจารย์

คุณภาพการจัดการเรียนการสอนในแต่ละองค์ประกอบข้างต้น กำหนดให้มีระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ (PSF - Professional Standard Framework) ของแต่ละ

องค์ประกอบ จำนวน 4 ระดับ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงพัฒนาการของอาจารย์ด้านการจัดการเรียนการสอน โดยใน 4 ระดับ มีดังนี้

ระดับที่ 1 ศาสตร์การเรียนรู้เบื้องต้น

เป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจในศาสตร์ของตนและประยุกต์ใช้ได้ มีความรู้ความเข้าใจในศาสตร์การเรียนรู้เบื้องต้น สามารถออกแบบกิจกรรม จัดบรรยากาศ ใช้ทรัพยากรและสื่อการเรียนรู้ โดยคำนึงถึงผู้เรียน และปัจจัยที่ส่งผลต่อการเรียนรู้ สามารถวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียนมาประเมินมาใช้ปรับปรุงพัฒนาการจัดการเรียนรู้ พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เปิดใจรับฟังความคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้อง และปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพของอาจารย์ขององค์กร

ระดับที่ 2 จัดการเรียนรู้เฉพาะกลุ่มได้

เป็นผู้มีคุณภาพการจัดการเรียนการสอนระดับที่ 1 ที่มีความรู้ลึกในศาสตร์ของตน และติดตามความก้าวหน้าของความรู้ในศาสตร์อย่างสม่ำเสมอ มีความรู้ความเข้าใจในศาสตร์การเรียนรู้ สามารถจัดการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้เรียน กำกับดูแลและติดตามผลการเรียนรู้ของผู้เรียนอย่างเป็นระบบ ให้คำปรึกษาชี้แนะแก่เพื่อนอาจารย์ในศาสตร์ได้ และส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพอาจารย์ภายในองค์กร

ระดับที่ 3 จัดการเรียนรู้ข้ามศาสตร์

เป็นผู้มีคุณภาพการจัดการเรียนการสอนระดับที่ 2 ที่เชี่ยวชาญในศาสตร์ของตน ศาสตร์การเรียนรู้และการจัดการเรียนรู้ข้ามศาสตร์ นำผลการวิจัยในชั้นเรียนมาพัฒนาการจัดการเรียนรู้ เป็นพี่เลี้ยงและผู้ชี้แนะในระดับองค์กรด้านการจัดการเรียนรู้ และนโยบายด้านจรรยาบรรณวิชาชีพอาจารย์

ระดับที่ 4 กำหนดนโยบายการพัฒนาองค์ความรู้

เป็นผู้มีคุณภาพการจัดการเรียนการสอนระดับที่ 3 ที่เป็นผู้นำในศาสตร์ของตน ศาสตร์การเรียนรู้และการจัดการเรียนรู้ข้ามศาสตร์ เป็นที่ยอมรับทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการพัฒนาองค์ความรู้ และการจัดการเรียนรู้ในระดับชาติ และนานาชาติ เป็นผู้นำเชิงนโยบายด้านจรรยาบรรณวิชาชีพอาจารย์

6. สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานอาจารย์ด้านการเรียนการสอนมีอาชีพ ระดับ 2 ขึ้นไป}}{\text{จำนวนอาจารย์ทั้งหมด (ไม่นับรวมลาศึกษาต่อ)}} \times 100$$

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 5 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2569				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- รายงานความก้าวหน้าการขอรับรองมาตรฐานอาจารย์ด้านการเรียนการสอนมีอาชีพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- รายงานผลการดำเนินงานตามมาตรฐานอาจารย์ด้านการเรียนการสอนมีอาชีพ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

- รายงานผู้ผ่านการรับรองมาตรฐานอาจารย์ด้านการเรียนการสอนมืออาชีพ

(RMUTT-PSF/Thailand-PSF /UKPSF)

- จำนวนบุคลากรสายวิชาการ (ไม่นับลาศึกษาต่อ)

9. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : คณบดีคณะกรรมการแพทยบูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1989

ผู้จัดเก็บข้อมูล : คณบดีคณะกรรมการแพทยบูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1989

หน่วยงาน : คณบดีคณะกรรมการแพทยบูรณาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) :

การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง
ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

AP 4.5 แผนการพัฒนาคุณภาพเพื่อยกระดับการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัย

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 4.7 หน่วยพลังงานไฟฟ้าของหน่วยงาน ที่ประหยัดได้ (ในช่วงเวลาเดียวกัน เทียบกับปีที่ผ่านมา)

3. หน่วยนับ : ร้อยละ

4. คำเป้าหมาย :

Based Line 2565	ค่าคาดการณ์					
	2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568 (ผล Q3)	2569	2570	2571
-	- (N/A)	ร้อยละ 10 (-9.19)	ร้อยละ 10 (-3.38)	ลดลงจากปี 68 ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5

6. สูตรการคำนวณ :

จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ไปในปีที่ผ่าน – จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ไปในปัจจุบัน

X 100

จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าที่ใช้ไปในปีที่ผ่านมา

7. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ร้อยละ 1 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2569				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
ร้อยละ 1	ร้อยละ 2	ร้อยละ 3	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5

8. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- ข้อมูลการใช้พลังงานจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
- ข้อมูลการใช้พลังงานไฟฟ้าของแต่ละหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- แผนการดำเนินงาน/มาตรการการประหยัดพลังงาน
- โครงการ/กิจกรรมในการส่งเสริมการประหยัดพลังงาน
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)

9. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : คณบดีคณะกรรมการแพทยบูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1989

ผู้จัดเก็บข้อมูล : คณบดีคณะกรรมการแพทยบูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1989

หน่วยงาน : คณบดีคณะกรรมการแพทยบูรณาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) :

การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง
ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

AP 4.5 แผนการพัฒนาคุณภาพเพื่อยกระดับการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัย

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 4.8 จำนวนนักศึกษาต่างชาติ ที่ลงทะเบียนเรียนในระบบ

3. หน่วยนับ : คน

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2565	ค่าคาดการณ์					
	2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568 (ผล Q3)	2569	2570	2571
-	-	45 คน (3 คน)	50 คน (1)	18 คน	18 คน	18 คน

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

นักศึกษาต่างชาติ หมายถึง นักศึกษาชาวต่างชาติ (ไม่ได้ถือสัญชาติไทย) ที่มีสถานะกำลังศึกษา มาศึกษาลงทะเบียนเรียนในระบบของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยนับจำนวนนักศึกษาทุกระดับการศึกษา

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 4 คน ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2569				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
2 คน	6 คน	10 คน	14 คน	18 คน

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- รายชื่อนักศึกษาต่างชาติที่กำลังศึกษาที่ มทร.ธัญบุรี
ในปีงบประมาณ 2569 (ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 68 – 30 ก.ย. 69) โดยจำแนกตาม คณะ สาขาวิชา ชั้นปี
และประเทศของนักศึกษา
- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)

8. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : คณบดีคณะกรรมการแพทย์บูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1989

ผู้จัดเก็บข้อมูล : คณบดีคณะกรรมการแพทย์บูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1989

หน่วยงาน : คณบดีคณะกรรมการแพทย์บูรณาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) :

การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง
ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

1. แผนปฏิบัติการ (Action Plans) :

AP 4.5 แผนการพัฒนาคุณภาพเพื่อยกระดับการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัย

2. ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) :

KPI 4.9 จำนวนบุคลากรต่างชาติ

3. หน่วยนับ : คน

4. ค่าเป้าหมาย :

Based Line 2565	ค่าคาดการณ์					
	2566 (ผล)	2567 (ผล)	2568 (ผล Q3)	2569	2570	2571
-	-	1คน (N/A)	1 คน 0	1 คน	1 คน	1 คน

5. คำอธิบายตัวชี้วัด :

จำนวนบุคลากรต่างชาติ หมายถึง บุคลากรที่ไม่ใช่สัญชาติไทย ที่เข้ามาทำงานหรือกำลังทำงานอยู่ ที่มทร.ธัญบุรี ในปีงบประมาณ 2569

วิธีการนับ :

นับจำนวนบุคลากรที่ไม่ใช่สัญชาติไทย ที่เข้ามาทำงานที่ มทร.ธัญบุรี และมีสัญญาจ้างงานไม่น้อยกว่า 9 เดือน หรือดำรงตำแหน่งนักวิจัยหลังปริญญาเอก (Post-doc : postdoctoral appointment)

6. เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 1 คน ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2569				
คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
0 คน	0 คน	0 คน	0 คน	1 คน

7. แหล่งข้อมูล/ วิธีการจัดเก็บข้อมูล/ข้อมูลอ้างอิง :

- รายชื่อบุคลากรต่างชาติที่เข้ามาทำงาน หรือกำลังทำงานที่ มทร.ธัญบุรี ในปีงบประมาณ 2569 (ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. 68 – 30 ก.ย. 69) โดยจำแนกตาม คณะ สาขาวิชา และระยะเวลาของการทำงาน
- สัญชาติ และรายชื่อประเทศของบุคลากรที่มาทำงานกับ มทร.ธัญบุรี

- เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)

8. รองอธิการบดี ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

ผู้กำกับและขับเคลื่อนตัวชี้วัด : คณบดีคณะกรรมการแพทยบูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1989

ผู้จัดเก็บข้อมูล : คณบดีคณะกรรมการแพทยบูรณาการ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2592 1989

หน่วยงาน : คณบดีคณะกรรมการแพทยบูรณาการ