

คณะการแพทย์บูรณาการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

แผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2566–2570

ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3

ปีงบประมาณ พ.ศ.2569





คำนำ

แผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2566–2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 ปีงบประมาณ พ.ศ.2569 คณะการแพทย์บูรณาการ ได้นำเสนอหลักการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ และ โครงการหลัก เป็นกรอบที่จะนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์เป็นแผนหลักในการขับเคลื่อน โดยนโยบายและยุทธศาสตร์นี้ ได้ผ่านกระบวนการในการจัดทำโดยมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้อง และ ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริหาร เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติให้คณะการแพทย์บูรณาการได้พัฒนาศักยภาพตามภารกิจให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนตามเป้าหมายต่อไป

คณะการแพทย์บูรณาการ จึงจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2566–2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 ปีงบประมาณ พ.ศ.2569 คณะการแพทย์บูรณาการ ขึ้นเพื่อกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ และโครงการ หลักเป็นกรอบที่จะนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์เป็นแผนหลักในการขับเคลื่อนของคณะ ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ตามเป้าหมายของคณะ เชื่อมโยงและให้เกิดผลสัมฤทธิ์บรรลุเป้าประสงค์ และสามารถตอบสนองเป้าหมาย ผลลัพธ์ตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร

ส่วนที่ 1 กระบวนการทบทวน/จัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2566–2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 ปีงบประมาณ พ.ศ.2569 และข้อมูลพื้นฐาน


- 1.1 กระบวนการทบทวน/จัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2566–2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3
ปีงบประมาณ พ.ศ.2569
- 1.2 ข้อมูลพื้นฐานหน่วยงาน

ส่วนที่ 2 สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการพัฒนา (ระบุชื่อหน่วยงาน)

- 2.1 บริบทที่เกี่ยวข้อง อาทิ
 - ✧ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)
 - ✧ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
 - ✧ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 - 2570)
 - ✧ แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 –2579
 - ✧ กรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ.2566 - 2570
 - ✧ BCG Economy Model
 - ✧ 10 + 4 อุตสาหกรรมเป้าหมาย
 - ✧ กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564
 - ✧ กฎกระทรวงมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565
 - ✧ แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ.2564 - 2570 (ฉบับปรับปรุง) พ.ศ. 2566 - 2570
- 2.2 การวิเคราะห์ศักยภาพ/ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม/ การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ (อาทิเช่น SWOT Analysis, Scenario Planning, PESTEL analysis, Porter’s five forces analysis, Value Chain Analysis, ๗’s framework เป็นต้น)

ส่วนที่ 3 ยุทธศาสตร์ คณะการแพทย์บูรณาการ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2/2568

- 3.1 ปรัชญา (Philosophy)
- 3.2 ปณิธาน (Determination)
- 3.3 วิสัยทัศน์ (Vision)
- 3.4 พันธกิจ (Mission)
- 3.5 เอกลักษณ์ (Uniqueness)
- 3.6 อัตลักษณ์ (Identity)
- 3.7 คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์
- 3.8 สมรรถนะอาจารย์ที่พึงประสงค์
- 3.9 ค่านิยมองค์กร (Core Value)
- 3.10 วัฒนธรรมองค์กร (Organization Working Culture)
- 3.11 ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ



ส่วนที่ 4 แผนปฏิบัติการ คณะการแพทย์บูรณาการ แผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2566–2570
ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 ปีงบประมาณ พ.ศ.2569

ส่วนที่ 5 กลไกการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2566–2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3
ปีงบประมาณ พ.ศ.2569

- 5.1 การสื่อสารและการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์
- 5.2 การเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์สู่การจัดโครงการและงบประมาณ
- 5.3 การติดตามและประเมินผล
- 5.4 แนวทางบริหารความเสี่ยงและการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงเพื่อการทบทวนกลยุทธ์
- 5.5 ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

บทสรุปผู้บริหาร

1. ความเป็นมาการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2566–2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 ปีงบประมาณ พ.ศ.2569

การพัฒนาที่มุ่งไปสู่มหาวิทยาลัยนวัตกรรม (Innovative University) ในระยะที่ผ่านมา คณะได้ยึดแนวทางพัฒนา ตามนโยบายและยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 ประกอบกับพลวัต และการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก สังคมภูมิภาค และสังคม ในประเทศด้านต่าง ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงค่อนข้างรวดเร็วและตลอดเวลา ฐานวิถีชีวิตใหม่ (New normal) ความผันผวนของสังคม (Uncertainty society) จึงเป็นเหตุผลและความจำเป็นของคณะกรรมการแพทยบูรณาการ ต้องทบทวนภารกิจใหม่ให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านเทคโนโลยีและการบริหารจัดการ เพื่อให้คณะกรรมการแพทยบูรณาการสามารถบรรลุทิศทางเป้าหมาย สามารถส่งมอบผลงานสู่เศรษฐกิจและสังคมได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้มั่นใจว่า คณะกรรมการแพทยบูรณาการมีนโยบายและยุทธศาสตร์ที่ทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป มีความสมบูรณ์ ชัดเจน สามารถขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ และถ่ายทอดไปสู่ฝ่ายงานทุกระดับได้อย่างต่อเนื่องเป็นรูปธรรม และ เป็นเครื่องมือสำคัญให้คณะใช้กำกับบริหารงานให้มีความสอดคล้องและต่อเนื่อง

2. การดำเนินการจัดทำยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566–2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 ปีงบประมาณ พ.ศ.2569

จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนยุทธศาสตร์ระยะที่ 2 พ.ศ. 2570-2566.ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2/2568 โดยได้รวบรวมข้อเสนอแนะการพัฒนา รวมถึงนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และแนวทางการพัฒนาเป็นปัจจัยนำเข้าเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 กรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2570 – 2566.เพื่อนำมาสู่การทบทวนภารกิจเพื่อขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์

3. สารสำคัญของกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การทบทวนภารกิจ

สารสำคัญของการทบทวนภารกิจ 5 ปีระยะที่ 2 ซึ่งครอบคลุมปีงบประมาณ พ.ศ.2566 -2570 มีจุดมุ่งหมายเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาให้สามารถบรรลุผลตามเป้าหมายการพัฒนาระยะยาวที่กำหนดไว้ และทำหน้าที่เป็นกลไกในการชี้ประเด็นที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพัฒนาในระยะ 5 ปี ตลอดจนผลักดันให้สามารถก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าสู่สังคมและประเทศ โดย ยุทธศาสตร์ฉบับนี้ได้กำหนดทิศทางและเป้าหมายของการพัฒนาบนพื้นฐานของหลักการและแนวคิดที่สำคัญ 6 ประการ ได้แก่

- 1 .หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 2 .แนวคิด Resilience
- 3 .เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน) Sustainable Development Goals –SDGs (
- 4 .โมเดลเศรษฐกิจ BCG
- 5 .กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา
- 6 .RMUTT Transforming Mind Re-designing Innovativeness

ส่วนที่ 1 กระบวนการทบทวน/จัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2566–2570

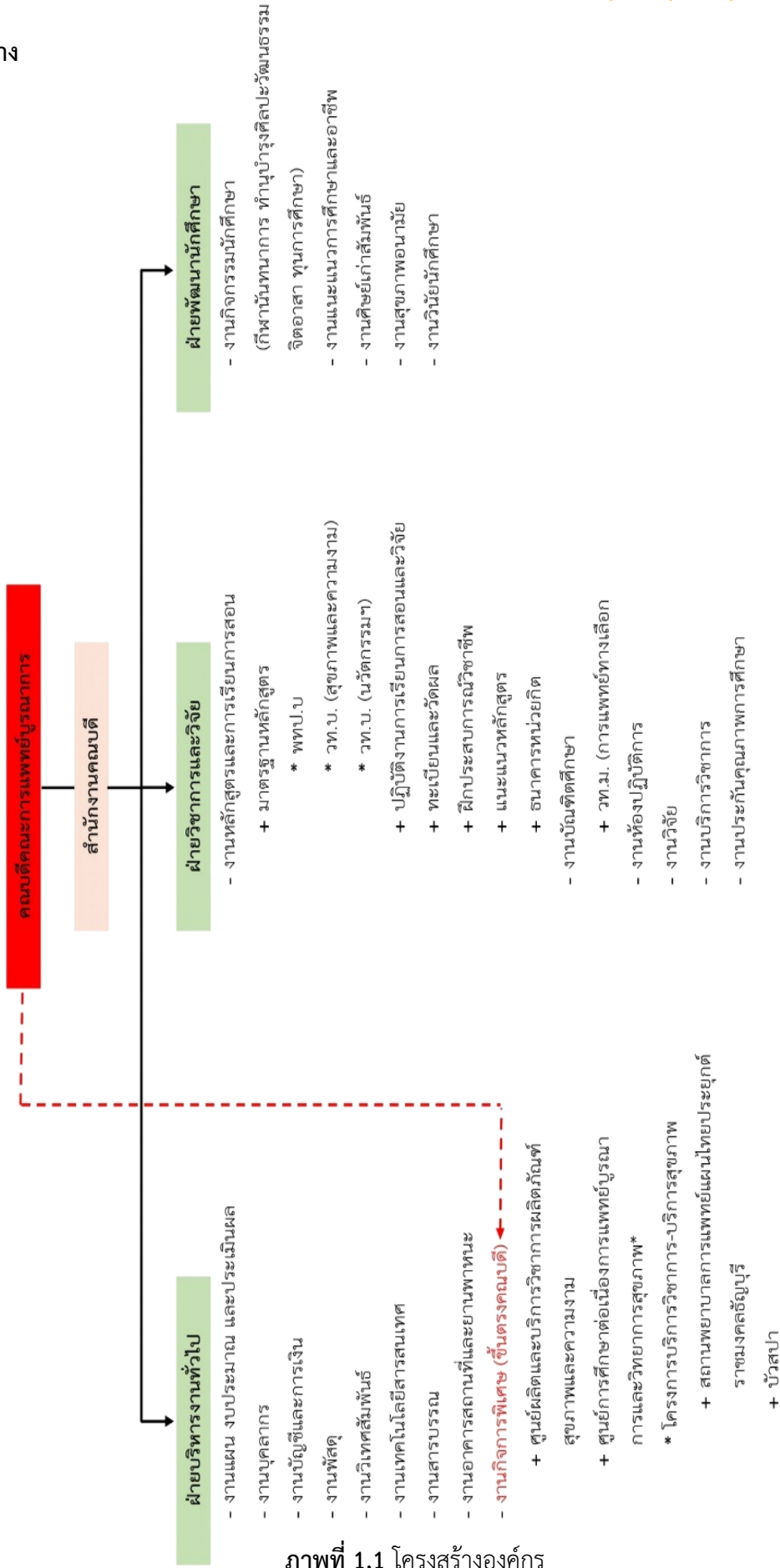
ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 ปีงบประมาณ พ.ศ.2569และข้อมูลพื้นฐาน

การพัฒนาคณะกรรมการแพทย์บูรณาการ ที่มุ่งไปสู่องค์กรที่มีมาตรฐานระดับสากลและมีความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมสุขภาพ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะกรรมการแพทย์บูรณาการได้ยึดแนวทางพัฒนาตามนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนา ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 -2570 ซึ่งเป็นแผนระยะยาว 5 ปี คณะกรรมการแพทย์บูรณาการตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินงานทบทวน/ปรับแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) และค่าเป้าหมาย ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของบริบททางสังคม และการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายในและภายนอก ที่ส่งผลกระทบต่อพัฒนาคณะกรรมการแพทย์บูรณาการทั้งในสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคตเป็นประจำทุกปี ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ.2568 จะสิ้นสุดลงในเดือนกันยายน 2568

จึงเป็นเหตุผลและความจำเป็นของคณะกรรมการแพทย์บูรณาการ ต้องทบทวนภารกิจใหม่ให้เข้ากับการเปลี่ยนถ่ายทั้งทางด้านเทคโนโลยีและการบริหารจัดการ เพื่อให้คณะกรรมการแพทย์บูรณาการ สามารถบรรลุทิศทาง เป้าหมาย สามารถส่งมอบผลงานสู่เศรษฐกิจและสังคมได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้มั่นใจว่า คณะกรรมการแพทย์บูรณาการมีนโยบายและยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปเป็นแผนหลักในการขับเคลื่อนให้เกิดแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี (Action Plan) ของ หน่วยงาน

การขับเคลื่อนกระบวนการทบทวน/จัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะกรรมการแพทย์บูรณาการ คณะมีหน่วยงานในการดำเนินงานหลักที่สำคัญ ประกอบด้วย งานต่าง ๆ ในสังกัด ดังภาพที่ 1-1 โดยมีฝ่ายบริหารและวางแผน ทำหน้าที่ในการบูรณาการในภาพรวม รวมทั้งประสานการดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การขับเคลื่อนกระบวนการ สอดคล้องกับภารกิจและพันธกิจของส่วนราชการไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

โครงสร้าง



ภาพที่ 1.1 โครงสร้างองค์กร

1.1 กระบวนการทบทวน/จัดทำวางแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2566–2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 ปีงบประมาณ พ.ศ.2569 แนวคิดในการจัดทำแผน

1) กระบวนการบริหารเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามยุทธศาสตร์ ในกระบวนการจัดทำ/พัฒนาแผนยุทธศาสตร์จากผลการวิเคราะห์สถานการณ์ /การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context) และพัฒนาไปสู่แผนปฏิบัติราชการประจำปีตามกรอบเวลาเพื่อให้บรรลุผลตามตัวบ่งชี้และเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์เป็นแผนระยะยาวที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานภายใน 5 ปี เป็นแผนที่ถ่ายทอดนโยบาย แผนยุทธศาสตร์ ลงสู่ภาคปฏิบัติเพื่อให้เกิดการดำเนินงานจริงตามกลยุทธ์ แนวทาง/วิธีการ ประกอบด้วย โครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้แผนปฏิบัติการที่จะต้องดำเนินการในปีนั้น ๆ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตามแผนยุทธศาสตร์ ตัวบ่งชี้ความสำเร็จของโครงการหรือกิจกรรม ค่าเป้าหมายของตัวบ่งชี้เหล่านั้น รวมทั้งมีการระบุผู้รับผิดชอบหลักหรือหัวหน้าโครงการ งบประมาณในการดำเนินการ รายละเอียดและทรัพยากรที่ต้องใช้ในการดำเนินโครงการที่ชัดเจน

2) การนำนโยบายไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ มีแนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการนำนโยบายไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ 5 ประการดังนี้

(1) การติดต่อสื่อสาร เป็นปัจจัยแรกที่ทำให้การนำนโยบายสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ คือ บุคคลต่าง ๆ ที่รับผิดชอบต้องรู้จักหน้าที่และบทบาทของตนเองว่าจะต้องทำอะไร เมื่อไร และอย่างไร การสั่งการต้องสั่งตรงจุดชัดเจนไม่คลุมเครือ ถูกต้อง อีกทั้งต้องไม่ขัดแย้งกับคำสั่ง ระเบียบหรือกฎหมายใด ๆ

(2) ทรัพยากร หมายถึง บุคลากร งบประมาณ และวัสดุอุปกรณ์ อาคารสถานที่ ตลอดจนเครื่องมืออำนวยความสะดวกต่าง ๆ ต้องมีความพร้อมและพอเพียงต่อการดำเนินงาน

(3) ภูมิหลังและค่านิยมของผู้นำนโยบายไปสู่ปฏิบัติ มีความสำคัญอย่างยิ่งที่จะทำให้โครงการหรือนโยบายนั้นบรรลุผลสำเร็จหรือล้มเหลว หากผู้ปฏิบัติเห็นด้วยกับนโยบายจะทำให้ผลความสำเร็จมีแนวโน้มสูง แต่ถ้าเกิดการไม่เห็นด้วยกับนโยบายหรือไม่ชอบนโยบาย ก็จะทำให้เกิดการบิดเบือนหรือไม่ปฏิบัติตามซึ่งก็เกิดแนวโน้มทำให้นโยบายไม่บรรลุผลสำเร็จได้ ดังนั้นการทำให้ผู้นำการปฏิบัติเห็นด้วยในขั้นต้นจะทำให้ผู้ปฏิบัติปรับเปลี่ยนวิธีคิด เกิดความเต็มใจดำเนินการ ซึ่งจะเป็นผลดีในทางปฏิบัติ

(4) โครงสร้างของระบบราชการและขั้นตอนมาตรฐานในการกำหนดนโยบาย จะเป็นการควบคุมให้ผู้ปฏิบัติสามารถดำเนินงานได้ตามขั้นตอนที่กำหนด และสามารถควบคุมกำกับให้ผู้นำนโยบายดำเนินงานตามขั้นตอนที่วางไว้ ซึ่งจะส่งผลต่อความสำเร็จในการนำนโยบายไปปฏิบัติ แต่ถ้าขั้นตอนการปฏิบัติงาน หรือข้อกำหนดมีจำนวนมาก และขาดความยืดหยุ่นย่อมทำให้เกิดปัญหาในการนำนโยบายไปปฏิบัติ

(5) การกำกับติดตาม การนำนโยบายไปปฏิบัติ จะประสบผลสำเร็จมากน้อยเพียงไรนั้นผู้รับผิดชอบระดับสูงกว่าควรหมั่นติดตามการปฏิบัติงานของผู้ใต้บังคับบัญชาอย่างสม่ำเสมอว่างานเกิดผลงานมากน้อยอย่างไร มีอุปสรรคและปัญหาอะไรบ้างเพื่อจะได้แก้ไขปัญหา การไม่ติดตามผลอย่างสม่ำเสมออาจก่อให้เกิดผลเสียหายต่อนโยบายหรือโครงการได้

3) การประเมินผล รูปแบบการประเมินผลแนวใหม่คือการประเมินผลเพื่อสร้างเสริมพลังอำนาจ: ทางออกที่ท้าทาย ซึ่งได้รับอิทธิพลทางความคิดมาจากการวิจัยเชิงปฏิบัติการ (action research) เน้นสิ่งที่สำคัญคือ

(1) ระบุถึงประโยชน์ต่อการปรับปรุงการทำงานของโครงการ/แผนงาน ไว้อย่างชัดเจน เป็นรูปธรรม มีการกำหนดระยะเวลาในการดำเนินการและเป้าหมาย ที่ต้องการบรรลุผลได้เป็นอย่างดี

(2) ผู้ที่มีส่วนได้เสีย (stakeholders) ทั้งหมดเข้ามามีบทบาท หรือมีส่วนร่วมตลอดระยะเวลาของการดำเนินการ

(3) สามารถเป็นวงจรสะท้อนกลับของการดำเนินงาน (reflection and action)

(4) การเก็บข้อมูลที่ไม่สลับซับซ้อน แต่มีความเพียงพอที่จะทำให้งานบรรลุได้ตามเป้าหมายได้เป็นอย่างดี

4) ปัจจัยสำเร็จในการวางแผน แนวทางการทำงานมีปัจจัยสู่ความสำเร็จประกอบด้วย ความมุ่งมั่นของผู้บริหาร ความร่วมมือของบุคลากรในองค์กร และประสิทธิภาพของการบริหารจัดการ ดังนี้

(1) **ความมุ่งมั่นของผู้บริหาร** โดยผู้บริหารต้องเข้าใจวิสัยทัศน์ของการกำหนดนโยบายเป็นอย่างดี สามารถถ่ายทอดสู่ผู้ปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน มีทัศนคติที่ดีต่อนโยบาย สามารถชี้ถึงข้อดี ข้อเสียขององค์กรได้ มีศักยภาพในการกระตุ้น จูงใจให้บุคลากรเกิดความรู้ ความเข้าใจ และเกิดทัศนคติที่ดี สนับสนุนทรัพยากรในการบริหารจัดการ เช่น งบประมาณ บุคลากร วัสดุ อุปกรณ์ และสร้างขวัญกำลังใจ

(2) **ความร่วมมือของบุคลากรในองค์กร** ทั้งการเข้าใจบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบกระบวนการทำงาน และการมีส่วนร่วมในการวางแผน ปฏิบัติงาน ติดตามประเมินผลและให้ข้อเสนอแนะในการทำงาน

(3) **ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ** โดยมีทักษะด้านการวางแผน การจัดองค์กร มีทักษะในการจัดผู้รับผิดชอบได้อย่างเหมาะสม มีศิลปะการนำที่กระตุ้น และจูงใจ สื่อสารประสานงานเพื่อให้เกิดการเข้าใจที่ดีและเกิดการมีส่วนร่วมในการทำงาน และการประเมินผล มีเทคนิคในการติดตาม ควบคุมประเมินผลและรายงานผลต่อที่ประชุมและประชาสัมพันธ์ไปยังบุคลากรและบุคคลทั่วไปได้ ทราบความคืบหน้าการดำเนินงาน

5) การพัฒนาคุณภาพงานอย่างเป็นระบบทั่วทั้งองค์กร (TQM: Total Quality Management) เป็นแนวคิดการพัฒนาในยุคอุตสาหกรรม เพื่อผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพ มาตรฐานในปริมาณมากมีการนำแนวคิดนี้มาพัฒนาองค์กร โดยการวางแผนแก้ไขปัญหาและพัฒนางานโดยการจัดระบบขั้นตอนการดำเนินงาน ตรวจสอบคุณภาพผลผลิต หาปัญหาอุปสรรค เพื่อพัฒนาในรอบต่อไป ระบบราชการได้ใช้แนวคิดพัฒนาคุณภาพ มาพัฒนาหน่วยงานราชการ (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2549) ซึ่งสามารถประยุกต์หลักการวางแผนมาใช้ในการพัฒนาคุณภาพงานได้เป็นอย่างดี

การพัฒนาคุณภาพทั่วทั้งองค์กรอย่างยั่งยืน ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต้องมีส่วนร่วมคิด ร่วมตัดสินใจ ร่วมดำเนินการ ร่วมประเมินผล และร่วมรับผลประโยชน์ และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องไปสู่มาตรฐานงานที่เป็นระบบ

6) การบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม สืบเนื่องจากภาครัฐมีแนวทางการบริหารราชการในรูปแบบใหม่ เปิดโอกาสให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนเข้ามาร่วมในกระบวนการตัดสินใจการดำเนินงานและการประเมินผล โดยมีการจัดระบบบริหารในรูปแบบใหม่หรือเป็นนวัตกรรม ได้แก่ การปรับวิธีการทำงาน สร้างวัฒนธรรมการทำงาน ปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กร การออกกฎระเบียบ และนโยบายของหน่วยงานที่เอื้อต่อการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม และแสดงให้เห็นถึงเจตนารมณ์ของหน่วยงานภาครัฐที่จะบริหารราชการ

รูปแบบและวิธีการ

1) การวิเคราะห์ศักยภาพ

การวิเคราะห์ศักยภาพ คือ การรู้จักสถานภาพหรือสภาวะของหน่วยงานเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้ประสบความสำเร็จ ข้อมูลจากการวิเคราะห์จะมีประโยชน์ทำให้คณะมีทิศทางและเป้าประสงค์ที่ชัดเจนกว้างไกล

การวิเคราะห์ศักยภาพ ต้องมีการวิเคราะห์ 2 ส่วน คือ

- สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment) ใช้แนวคิด PESTEL Analysis ส่วนใหญ่จะเป็นปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ แต่มีผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อการปฏิบัติงาน ประกอบด้วยปัจจัยด้านเทคโนโลยี ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านกายภาพ ปัจจัยด้านวัฒนธรรม ปัจจัยด้านการเมืองและกฎหมาย

- สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment) ใช้แนวคิด McKinsey's 7s เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลโดยตรงต่อการปฏิบัติงาน ประกอบด้วย ปัจจัยทางด้านโครงสร้างของมหาวิทยาลัย/คณะ/หน่วยงาน ปัจจัยด้านระบบบริการ ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านการเงิน และปัจจัยด้านการบริหารจัดการ

เครื่องมือที่สำคัญในการนำมาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะ ได้แก่

- แนวคิดการวางแผนตามสถานการณ์ (Scenario Planning) เป็นการให้คนในองค์กร โดยเฉพาะผู้บริหารที่จะใช้ประโยชน์จากแผนยุทธศาสตร์ในการนำองค์กรและผู้ที่จะรับผิดชอบในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ได้วิเคราะห์ข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันทั้งภายใน ภายนอก คล้าย SWOT แต่ไม่จำเป็นต้องบอกว่าประเด็นนั้นเป็นจุดอ่อน จุดแข็ง โอกาสหรือภัยคุกคาม แต่ถือว่าเป็นเพียงปัจจัยที่อาจก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้ ซึ่งอาจเรียกว่าปัจจัยเชิงการเปลี่ยนแปลงหรือปัจจัยเชิงขับเคลื่อน (Change factors หรือ Driving Force) และจากปัจจัยเหล่านี้ให้จินตนาการภาพในอนาคต ทั้งความเห็นไปได้ในทางลบที่สุดและความเป็นไปได้ในทางที่ดีที่สุด (Possible Worst และ Possible Best) โดยต้องเน้นย้ำจากปัจจัยเหล่านี้จริง ๆ

การวางแผนรับสถานการณ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Scenario Planning) ต่างจากการทำนายหรือการพยากรณ์ (Forecasting) ตรงที่ภาพที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Scenario) จะได้จากการ วิเคราะห์ความเป็นไปได้ของสถานการณ์ต่าง ๆ ที่สามารถเกิดขึ้น (What could be) ในอนาคตอย่างรอบคอบ โดยใช้ข้อเท็จจริง เป็นสำคัญ และมีภาพสรุปที่เป็นไปได้หลายทาง (Uncertain End) ในขณะที่การที่การทำนายนั้นจะวิเคราะห์แนวโน้มที่น่าจะเกิดขึ้น (What should be) จากข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเพื่อนำไปสู่ภาพสรุปที่มี ลักษณะแน่ชัด (Certain End)

แนวทางการจัดทำ Scenario Planning คือการสร้างภาพอนาคต โดย สารสนเทศคุณภาพเพื่อที่จะค้นหาคำตอบจากหลาย ๆ ทาง หลังจากนั้นจึงนำไปเป็นปัจจัยเข้า (Input) ของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ต่อไป คำถามเหล่านี้ได้แก่

- (1) อะไรคือปัจจัยที่มีความสำคัญต่อภารกิจของหน่วยงาน ในอนาคต
- (2) ถ้าทุกอย่างดำเนินไปด้วยดีและมองในทางที่เป็นไปได้ อะไรคือสิ่งที่มองเห็นเกี่ยวกับภารกิจของคณะในอนาคต
- (3) ถ้าการดำเนินงานเป็นไปด้วยความผิดพลาด อะไรคือปัจจัยสำคัญที่จะต้องคำนึงถึง ภารกิจของคณะ

(4) เมื่อมองเข้ามาภายในองค์กรแล้ว อะไรคือสิ่งที่คิดว่าควรเปลี่ยนแปลง เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ต้องการตามเป้าหมายภารกิจของคณะ

(5) เมื่อมองย้อนกลับไป อะไรคือเหตุการณ์สำคัญที่ทำให้ ภารกิจของคณะเป็นอยู่เช่นในปัจจุบัน

(6) ถ้ามองไปในอนาคต อะไรคือสิ่งสำคัญที่ต้องทำโดยเร็วที่สุด เพื่อการพัฒนาผลงานตามภารกิจของคณะ

(7) ถ้าอุปสรรคต่าง ๆ ถูกจัดออกไปหมดและสามารถกำหนด ในสิ่งที่ทำ อะไรคือสิ่งที่ยอยากจะมีหรือทำเพิ่มขึ้นตามภารกิจของคณะ

2) การกำหนดทิศทาง

การกำหนดทิศทางเป็นการกำหนดจุดมุ่งหมายหรือผลสำเร็จที่ต้องการ โดยพิจารณาจากภารกิจหลักของคณะ เพื่อให้บรรลุความต้องการที่จะเป็นไปในอนาคต รวมถึงต้องนำประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายตามแผนการบริหารราชการแผ่นดิน แผนยุทธศาสตร์ มทร.ธัญบุรี จัดทำเป็นแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี ตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายและภารกิจตามกฎหมาย ซึ่งมีแนวทาง ดังนี้

2.1) การจัดทำวิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์ หมายถึง สภาวะที่หน่วยงานต้องการเป็นในอนาคต วิสัยทัศน์อธิบายถึงทิศทางที่คณะ จะมุ่งไป สิ่งที่หน่วยงานต้องการจะเป็น หรือภาพลักษณ์ ในอนาคตที่หน่วยงานต้องการให้ผู้อื่นรับรู้

2.2) การกำหนดภารกิจกับพันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์

ภารกิจ คือ กิจที่เป็นภาระ แม้ไม่ยากทำก็ต้องทำ เพราะเป็นหน้าที่ตามกฎหมาย
พันธกิจ คือ ขอบเขต ภารกิจ บทบาทหน้าที่ ทั้งที่เป็นไปตามกฎหมายระเบียบ และข้อกำหนดต่าง ๆ รวมทั้งที่ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการ ทั้งนี้เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์

เอกลักษณ์ คือ ความสำเร็จตามจุดเน้นและจุดเด่นที่สะท้อนให้เห็นเป็นลักษณะโดดเด่นเป็นหนึ่งในคณะ

อัตลักษณ์ คือ ผลผลิตของผู้เรียนตามปรัชญา ปณิธาน พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของสถาบันอุดมศึกษา ที่ได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย

ค่านิยมองค์กร คือ หลักการที่ชี้นำและพฤติกรรมที่หล่อหลอมวิถีทางที่มหาวิทยาลัยและบุคลากรพึงปฏิบัติ สะท้อนและเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร และช่วยให้คณะ บรรลุพันธกิจ และ วิสัยทัศน์

วัฒนธรรมองค์กร คือ สิ่งที่ยังบอกถึงลักษณะของ ค่านิยม ทศนคติ มาตรฐาน และความเชื่อ รวมทั้งพฤติกรรมในการทำงาน และการดำเนินชีวิตของคณะที่มีร่วมกัน

2.3) การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ สิ่งที่คุณจะต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์ของคณะที่กำหนด อันเป็นกรอบชี้นำ แนวทาง ที่หน่วยงานเลือกปฏิบัติเพื่อให้บรรลุภารกิจกับพันธกิจ เมื่อได้บรรลุภารกิจกับพันธกิจแล้ว ย่อมหมายถึงการบรรลุวิสัยทัศน์ที่ต้องการเห็นด้วย

2.4) การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์คณะ

เป็นการกำหนดจุดมุ่งหมายหรือการตอบสนองของคณะต่อ 1) การเปลี่ยนแปลงหรือการปรับปรุงที่สำคัญ 2) ความสามารถในการแข่งขันหรือประเด็นทางสังคม 3) ข้อได้เปรียบของคณะกล่าวคือ คณะต้องบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์เพื่อคงไว้หรือทำให้มีความสามารถในการแข่งขันและความสำเร็จของคณะในระยะยาว วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์เป็นตัวกำหนดทิศทางระยะยาวของคณะและเป็นแนวทางในการจัดสรรและปรับการกระจายทรัพยากร

2.5) การกำหนดผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) เป็นการกำหนดผลลัพธ์หลัก สิ่งที่จะเป็นตัวบ่งชี้ว่าคณะสามารถปฏิบัติงาน บรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่วางไว้

2.6) การกำหนดค่าคาดการณ์ เป็นการกำหนดตัวเลข หรือค่าของตัวชี้วัดความสำเร็จ ที่คณะต้องการบรรลุ

2.7) การกำหนดแนวทาง คือ การกำหนดวิธีการที่คณะใช้ในการดำเนินการในกระบวนการต่าง ๆ

2.8) การกำหนดตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ คือ การกำหนดเครื่องมือที่ใช้วัดผลการดำเนินงาน หรือประเมินผลการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ของคณะ ซึ่งสามารถแสดงผลของการวัดหรือการประเมินในรูปแบบข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อสะท้อนประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการปฏิบัติงานของคณะ

2.9) การกำหนดโครงการ คือ แผนงานย่อยที่ประกอบด้วยกิจกรรม รายละเอียดของวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ระยะเวลาที่ดำเนินการ สถานที่ ผู้รับผิดชอบ วิธีการหรือขั้นตอนในการดำเนินงานงบประมาณที่ใช้ ตลอดจนผลผลิตและผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ

10.2) การกำหนดผู้รับผิดชอบ คือ การกำหนดผู้ประสานงานเพื่อผลักดันโครงการ/กิจกรรม ดังกล่าวให้ไปสู่ความสำเร็จ

3) การแปลงแผนสู่การปฏิบัติ

การแปลงสู่การปฏิบัติ หมายถึง การจัดทำแผนปฏิบัติราชการ การสื่อสารถ่ายทอดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ไปสู่ระดับหน่วยงานปฏิบัติต่าง ๆ โดยกำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และแนวทาง/วิธีการทั้งในระดับคณะ ไปจนถึงระดับบุคคลที่สามารถปฏิบัติได้จริง และมีความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างกัน รวมทั้งมีความสมดุลระหว่างมิติประสิทธิผล มิติคุณภาพ มิติประสิทธิภาพ และมิติการพัฒนาองค์กร โดยการถ่ายทอดนโยบายผลผลิต ผลลัพธ์ และค่าเป้าหมายเพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติสำหรับ หน่วยงานต่าง ๆ ให้เป็นไปอย่างสอดคล้องกันทั้งในแง่ทิศทางและจังหวะเวลา โดยมีขั้นตอนต่าง ๆ ดังนี้

3.1) การถ่ายทอดแผนสู่ระดับฝ่ายโดยการชี้แจง ทำความเข้าใจ และความชัดเจนในแต่ละประเด็น

3.2) จัดการสัมมนาเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี เพื่อกำหนดค่าเป้าหมาย แผนงาน/งาน/โครงการตลอดจนทรัพยากรที่ต้องการสำหรับจัดทำงบประมาณประจำปี การกำกับผลการปฏิบัติงานต่อไป

3.3) สนับสนุนให้ฝ่ายมีการทำความเข้าใจ และความชัดเจนในแต่ละประเด็นที่ฝ่ายตัวเองรับผิดชอบสู่ระดับหน่วยงานย่อยและบุคลากรในสังกัดในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การประชุม สัมมนา เป็นต้น

3.4) พิจารณาสับสนุนเพื่อให้โครงการที่กำหนดไว้สามารถดำเนินไปได้ ทั้งนี้คณะต้องให้การสนับสนุนในด้านการปรับโครงสร้าง การปรับระบบงานหรือระเบียบ การจัดหรือปรับบุคลากร การจัดสรรหรือจัดหางบประมาณ การสนับสนุนสถานที่ วัสดุอุปกรณ์

3.5) การสร้างพลังและความร่วมมือเพื่อนำไปสู่ผลที่ตั้งเป้าหมายไว้ตามแผนงานและโครงการ

3.6) จัดระบบการสื่อสารองค์กรอย่างทั่วถึงและต่อเนื่องแก่สาธารณะและบุคลากร ในทุกระดับ การวางระบบสนับสนุนต่าง ๆ เช่น การบริหารการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาบุคลากร การบริหารแบบมีส่วนร่วม เพื่อถ่ายทอดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่าเป้าหมายที่สำคัญให้แก่หน่วยงานในสังกัดตลอดจนฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

3.7) จัดให้มีระบบการจัดการความรู้ในองค์กรโดยจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ที่ดี (Best Practice) การสร้างระบบแรงจูงใจต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถ ขวัญและกำลังใจของบุคลากร องค์กรให้มีความเข้มแข็งและมีระบบการวิเคราะห์ติดตามสถานการณ์ เพื่อให้สามารถสนองตอบต่อการเปลี่ยนแปลงได้ดี

3.8) การบริหารผลการดำเนินงานหน่วยงาน จัดระบบการบริหารผลการดำเนินงานให้มีกลไกเพื่อเฝ้าระวังและตรวจสอบผลการดำเนินงานที่มีความคลาดเคลื่อนจากแผนเพื่อประกอบการตัดสินใจว่าจะต้องมีการแก้ไขอย่างไร โดยให้มีการรายงานตามลำดับขั้นของความรับผิดชอบเป็นรายเดือนหรือรายไตรมาสขึ้นอยู่กับลักษณะงาน วิธีการติดตาม จะใช้การกำหนดกิจกรรมและขั้นตอนกิจกรรม การกำหนดตารางเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดการจัดทำกิจกรรมเป็นกลไกกำกับ

3.9) การประเมินผลการปฏิบัติงานของงาน/โครงการและความสำเร็จขององค์กร จัดให้มีกลไกเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการเรียนรู้ในองค์กร โดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานที่ได้จริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ทั้งในรูปผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ภายใต้การบูรณาการระบบการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามเกณฑ์ การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX) และหน่วยงานกลางต่าง ๆ ให้เป็นเอกภาพ

4) การติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผล หมายถึง กระบวนการวัดและติดตามผลการปฏิบัติงานของแผนงานหรือโครงการต่าง ๆ เป็นระยะ ๆ อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อประเมินว่าสามารถปฏิบัติงานหรือโครงการให้เป็นไปตามพันธกิจ เป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้หรือไม่ โดยมีการรายงานผลแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง

การติดตามและประเมินผล มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อรวบรวมผลการปฏิบัติงานตามแผนที่กำหนดไว้ โดยพิจารณาจากเงื่อนไขเวลา ที่ควรปฏิบัติและสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพของโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ

2. เพื่อทราบปัญหาอุปสรรคการดำเนินงานเป็นระยะ ๆ นำไปสู่การปรับปรุงแผนปฏิบัติราชการประจำปีในช่วงเวลาที่เหมาะสม

3. เพื่อต้องการทราบผลสัมฤทธิ์โดยรวมของการปฏิบัติงานตามแผนเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนในระยะต่อไป

4. เพื่อต้องการทราบประโยชน์ที่ได้จากแผนในด้านการบริหารและการพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของคณะ

การติดตามและประเมินผลแผน เป็นกระบวนการสำคัญที่มุ่งรวบรวม และวิเคราะห์ทั้งในรูปแบบเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เพื่อเสนอผู้รับผิดชอบดำเนินงาน ในโครงการหรือกิจกรรมต่างๆ ได้ทราบเป็นระยะๆ โดยผู้รับผิดชอบอาจนำข้อมูลจากการกำกับ ติดตามและ ประเมินผลปรับปรุงวิธีการดำเนินงาน หรือปรับเปลี่ยนเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับ ทรัพยากรหรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในระหว่างปีและในปีต่อไปได้ด้วย ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องตลอดจน การเรียนรู้ในองค์กร โดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานที่ได้จริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ทั้งในรูปแบบผลผลิต (Output) และ ผลลัพธ์ (Outcome) ทั้งนี้ อาจใช้รูปแบบการประเมิน 3 ลักษณะ คือ

1. การประเมินเชิงคุณลักษณะ (Qualitative Evaluation)
2. การประเมินเชิงปริมาณ (Quantitative evaluation)
3. การตรวจสอบโดยผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders audit) นอกจากนี้ อาจประเมินทั้งระหว่างโครงการ (In-process evaluation) และเมื่อเสร็จ

สิ้นโครงการ (Post-project evaluation) ภายใต้การบูรณาการระบบการประเมินผลจากฝ่ายให้เป็นเอกภาพ ทั้งนี้ กรอบเวลาการติดตามและประเมินผลอาจกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินการต่อผู้บริหารของคณะเป็นระยะ คือ รอบ 3 เดือน 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน

แนวทางในการจัดทำแผนวางแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2566–2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

1. แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 เพื่อรวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศในเบื้องต้นเสนอต่อผู้บริหาร โดยคณะกรรมการทำหน้าที่วิเคราะห์ศักยภาพ / การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม / การ วิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ ซึ่งในการวิเคราะห์นั้นมีหลากหลายเครื่องมือ อาทิเช่น SWOT Analysis, Scenario Planning, PESTEL analysis, Porter’s five forces analysis, Value Chain Analysis, 7’s framework

วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในอดีตของคณะวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณของคณะ ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย วิเคราะห์ความต้องการ ความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียวิเคราะห์คู่แข่งชั้นสภาพการทำงาน วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทางเศรษฐกิจ สังคม กฎหมาย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ประเมินความเสี่ยงในด้านการเงิน สังคม จริยธรรม กฎหมาย ข้อบังคับ จัดประชุมผู้บริหารเพื่อร่วมกำหนดทิศทางของหน่วยงาน

2.1 กำหนดตำแหน่ง (Positioning) ของคณะ โดยพิจารณาข้อมูลจากวิเคราะห์ศักยภาพ / การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม / การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์

พิจารณาความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ แผนการอุดมศึกษา แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการ ดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX)

2.2 กำหนด/ทบทวน วิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ชัดเจน

2.3 พิจารณาปัจจัยแห่งความสำเร็จ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และกำหนดแนวทาง/วิธีการ

ในการมุ่งไปสู่ทิศทางที่กำหนด

3. จัดทำร่างแผน

คณะกรรมการร่วมกันจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของคณะ

4. จัดประชุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายในหน่วยงาน

4.1 พิจารณา (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของคณะ

4.2 กำหนดแผนงาน/โครงการ ผลผลิต ผลลัพธ์ ทรัพยากรที่จำเป็นต้องใช้เพื่อบรรลุ

ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้อย่างเป็นรูปธรรม

4.3 มอบหมายหน้าที่กำหนดผู้รับผิดชอบ

5. จัดทำแผนฉบับสมบูรณ์

5.1 คณะกรรมการปรับปรุง และจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติราชการประจำปี

ฉบับสมบูรณ์

5.2 เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ และเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะ

5.3 เสนอต่อมหาวิทยาลัย

5.4 ประกาศใช้ ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการประจำปีสู่การปฏิบัติ

6. คณะกรรมการกำกับติดตาม ประเมินผล ทบทวนและตรวจสอบ และประเมินสถานการณ์ เพื่อปรับปรุงรายละเอียดยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติราชการ โดย

6.1 กำกับติดตาม ประเมินผลรายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์/แผนปฏิบัติราชการประจำปี รอบ 3 เดือน 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน ต่อคณบดี /ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ และมหาวิทยาลัย

6.2 วิเคราะห์ ปรับรายละเอียดยุทธศาสตร์ตามความเห็นและข้อเสนอแนะ

6.3 วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทางเศรษฐกิจ สังคม กฎหมาย เทคโนโลยีและ

นวัตกรรม

6.4 รวบรวมข้อมูลเอกสารเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการในรอบปีถัดไป

1.2 ข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงาน

ข้อมูลพื้นฐานและสถานภาพปัจจุบันที่สนับสนุนพันธกิจของคณะกรรมการแพทย์บูรณาการ ประกอบด้วย

1.2.1 ข้อมูลประวัติคณะการแพทย์บูรณาการ



ภาพที่ 1.2 ข้อมูลประวัติคณะการแพทย์บูรณาการ

1.2.2 ข้อมูลนักศึกษา

1.2.2.1 จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ปีการศึกษา 2568 คณะการแพทย์บูรณาการ มีนักศึกษาทั้งหมด จำนวน 446 คน โดยมีการเปรียบเทียบ จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ปีการศึกษา 2566-2570 จำแนกปีได้ดังนี้

ตารางที่ 1-1 จำนวนนักศึกษาทั้งหมด

คณะ	นักศึกษาทั้งหมดจำแนกตามคณะ							
	2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570
คณะการแพทย์บูรณาการ	353	379	388	404	437	449	493	532

1.2.2.2 จำนวนนักศึกษาสำเร็จ ปีการศึกษา 2568 มีจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา จำนวนทั้งสิ้น 103 คน ประกอบด้วยระดับปริญญาตรี จำนวน 103 คน โดยมีการ เปรียบเทียบจำนวนนักศึกษาสำเร็จ ปีการศึกษา 2563 - 2570 จำแนกปีได้ดังนี้

ตารางที่ 1-2 จำนวนนักศึกษาสำเร็จทั้งหมด

คณะ	นักศึกษาสำเร็จจำแนกตามคณะ							
	2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570
คณะการแพทย์บูรณาการ	46	51	50	37	103	115	140	140

1.2.3 ข้อมูลบุคลากร

ข้อมูลปีงบประมาณ 2569 มีบุคลากร จำนวนทั้งสิ้น 54 คน รายละเอียดจำนวนบุคลากร จำแนกตามประเภท วุฒิการศึกษา ตำแหน่งทางวิชาการ และแนวโน้มการเกษียณอายุราชการ แสดงในตาราง ดังนี้

ตารางที่ 1-3 บุคลากรจำแนกตามประเภทบุคลากรและลักษณะภารกิจ

ประเภท	สายวิชาการ			สายสนับสนุน			รวม		
	2565	2566	2567	2565	2566	2567	2565	2566	2567
ข้าราชการ	4	4	3	0	0	0	4	4	3
พนักงานมหาวิทยาลัย	33	31	32	12	12	12	45	43	44
พนักงานราชการ	0	0	0	2	2	2	2	2	2
ลูกจ้างประจำ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ลูกจ้างชั่วคราว	0	0	0	6	6	6	6	6	6
รวมทั้งสิ้น	37	35	35	20	20	20	57	55	55

ตารางที่ 1-4 จำนวนบุคลากรสายวิชาการจำแนกตามวุฒิการศึกษา

วุฒิการศึกษา	2565		2566		2567	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ปริญญาเอก	16	43.24	15	42.86	18	51.43
ปริญญาโท	21	56.76	20	57.14	17	48.57
ปริญญาตรี	0	0	0	0	0	0
รวมทั้งสิ้น	37	100	35	100	35	100

ตารางที่ 1-5 บุคลากรสายวิชาการจำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ

ตำแหน่งทางวิชาการ	2565		2566		2567	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ศาสตราจารย์	0	0	0	0	0	0
รองศาสตราจารย์	0	0	0	0	1	2.86
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	6	16.67	8	22.86	13	37.14
อาจารย์	30	83.33	27	77.14	21	60.00
รวมทั้งสิ้น	36	100	35	100	35	100

ตารางที่ 1-6 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามวุฒิการศึกษา

วุฒิการศึกษา	2565		2566		2567	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ปริญญาเอก	0	0	0	0	0	0
ปริญญาโท	2	10	2	10	3	15
ปริญญาตรี	17	85.00	17	85.00	16	80.00
ต่ำกว่าปริญญาตรี	1	5.00	1	5.00	1	5.00
รวมทั้งสิ้น	20	100	20	100	20	100

ตารางที่ 1-7 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามตำแหน่งทางวิชาชีพ

ตำแหน่งทางวิชาชีพ	2566		2567		2568	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ผอ.กองหรือเทียบเท่า	0	0	0	0	0	0
ชำนาญการพิเศษ/ ชำนาญงานพิเศษ	0	0	0	0	0	0
ชำนาญการ/ชำนาญงาน	0	0	1	5	1	5
ปฏิบัติการ/ปฏิบัติงาน	20	100.00	19	95.00	19	95.00
รวมทั้งสิ้น	20	100	20	100	20	100

1.2.4 ข้อมูลหลักสูตร

คณะกรรมการแพทย์บูรณาการ ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ พัฒนานวัตกรรม และ สร้างสรรค์นวัตกรรมที่มีความรู้ความสามารถ และวิชาชีพเฉพาะซึ่งในปีการศึกษา 2568 ได้มีหลักสูตร ปริญญาตรี 3 สาขาวิชา หลักสูตรปริญญาโท 1 สาขาวิชา

ตารางที่ 1-8 จำนวนหลักสูตร/สาขาวิชาที่เปิดสอน

คณะ	2566	2567	2568
คณะกรรมการแพทย์บูรณาการ	4	4	4

ระดับปริญญาตรี

1. หลักสูตรการแพทย์แผนไทยประยุกต์บัณฑิต
2. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสุขภาพและความงาม
3. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมผลิตภัณฑ์สุขภาพ

ระดับปริญญาโท

1. หลักสูตรการแพทย์ทางเลือก
สาขาวิชาการแพทย์ทางเลือก (หลักสูตรนานาชาติ) ภาคพิเศษ

ส่วนที่ 2

สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการพัฒนา (ระบุชื่อหน่วยงาน)

2.1 บริบทที่เกี่ยวข้อง

1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.2560 กำหนดไว้ใน มาตรา 65 ให้รัฐบาลต้องจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อใช้เป็นทิศทางการบริหารประเทศในช่วงระยะเวลา 20 ปี รวมทั้งออกเป็นพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 โดยกำหนดในหมวด 1 มาตรา 5 ให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็น กรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันอันจะก่อให้เกิด เป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมาย ดังกล่าว ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งจะต้องไม่น้อยกว่า 20 ปี ส่งผลให้ทุกแผน รวมทั้งแผนอุดมศึกษาระยะยาวจะต้องเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ชาติดังกล่าว



2. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดทิศทาง เป้าหมาย และ ตัวชี้วัดของการพัฒนา ประเทศภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติให้ชัดเจนขึ้น โดยแบ่งช่วงระยะเวลาของการพัฒนา ออกเป็น 4 ช่วง ช่วงละ 5 ปี อันจะทำให้ทิศทางการพัฒนา มีความยืดหยุ่น พร้อมทั้งสามารถปรับเปลี่ยนให้ สอดคล้องกับเงื่อนไขของแต่ละช่วงเวลา และสามารถปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้จำแนกตามประเด็นการพัฒนาออกเป็น 23 ประเด็น

ในส่วนของการขับเคลื่อนแผนแม่บทผ่านภารกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรีได้ คำนึงถึงบทบาทในเชิงนโยบายและพันธกิจของมหาวิทยาลัยเป็นหลัก ซึ่งสามารถสรุป ประเด็นที่เกี่ยวข้องจาก แผนแม่บทจำนวน 17 ฉบับ ดังนี้ ประเด็นความมั่นคง ประเด็นการต่างประเทศ ประเด็นการเกษตร ประเด็น อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ประเด็นการท่องเที่ยว ประเด็น ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่ ประเด็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ ประเด็น การ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ประเด็น ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้ ประเด็น ศักยภาพการกีฬา ประเด็นพลังทางสังคม ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน ประเด็น การบริการประชาชนและประสิทธิภาพ ภาครัฐ ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ และประเด็น การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม จาก สาระสำคัญในแผนแม่บททั้ง 17 ฉบับข้างต้น สามารถสังเคราะห์เป็น บทบาทของมหาวิทยาลัยต่อการ ขับเคลื่อนประเด็นแผนแม่บทได้ดังนี้

การสร้างคนไทยให้มีทักษะการเรียนรู้และทักษะที่จำเป็นของโลก ศตวรรษที่ 21 โดยมีการจัด การศึกษาให้ได้มาตรฐานและมีคุณภาพที่ดีโดยเพิ่มประสิทธิภาพกลไก แนวทาง และระบบการเรียนการสอนให้ เอื้อต่อการปรับตัวของมหาวิทยาลัยที่รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลง ในหลายปัจจัย เช่น การลดลงของ จำนวนประชากร แนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี ดิจิทัล ความคาดหวังต่อคุณภาพของบัณฑิตที่ตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรมและ บริการ และโอกาสการเข้าถึงการศึกษา เป็นต้น หากมหาวิทยาลัยบรรลุเป้าหมายหลักในการสร้างและพัฒนา คนไทยให้มีคุณภาพแล้วจะสามารถตอบ โจทย์ประเด็นพัฒนาภายใต้แผนแม่บทในหลายฉบับ อันเนื่อง จากคน คือปัจจัยหลักของการพัฒนาประเทศ

การจัดระบบรองรับการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต หมายรวมถึงการพัฒนา สภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการ สร้างโอกาสการเข้าถึงทางการศึกษา จัดทำ Credit Bank เพื่อเปิดกว้างให้รูปแบบ การศึกษาสัมพันธ์กับ กระบวนการใช้ชีวิตของคนในศตวรรษที่ 21 กำหนดทิศทางรองรับการพัฒนาทักษะกำลัง แรงงานและทักษะ สำหรับผู้สูงอายุ

การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม เพื่อก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง จำเป็นต้องใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเข้า ผลักดันขีด ความสามารถในการทุกมิติของประเทศ ดังนั้น หลายภาคส่วนจึงคาดหวังต่อบทบาทของมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นแหล่ง วิทยาการและบุคลากรผู้เชี่ยวชาญช่วยยกระดับคุณภาพและแก้ไขปัญหา อาทิ การส่งเสริมวิจัยพัฒนาและ ประยุกต์ใช้ในนวัตกรรมในภาคการเกษตรเป้าหมายของประเทศเพื่อสร้างมูลค่าสินค้าเกษตร ต่อยอด โครงสร้าง พื้นฐานให้เป็นแหล่งสนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยีทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมการนำทรัพย์สิน ทาง ปัญญาไปใช้ประโยชน์ เป็นต้น

การส่งเสริมสถานะและบทบาทของประเทศไทยในประชาคมโลกผ่านการ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม รวมถึงเรียนรู้แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศจากประเทศ ที่มีศักยภาพในสาขาที่เป็นประโยชน์ ต่อการพัฒนาประเทศไทย การเสริมสร้างความร่วมมือในด้านการยกระดับ การศึกษา การพัฒนาทรัพยากร มนุษย์และแรงงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของคนไทยและดึงดูดคนไทย ที่มีความสามารถในต่างประเทศ โดยคำนึงถึงความสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจและความยั่งยืน

มหาวิทยาลัยเป็นกลไกสำคัญขับเคลื่อนประเด็นแผนแม่บทผ่านพันธกิจการให้บริการ วิชาการ โดยนำ องค์ความรู้ถ่ายทอดสู่ภาคชุมชน ภาคบริการ และภาคอุตสาหกรรม อาทิ ร่วมพัฒนาศักยภาพ เกษตรกรในการ เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตรร่วมพัฒนาทักษะ อุตสาหกรรมใหม่เพื่อ เตรียมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี เสริมสร้างศักยภาพในธุรกิจการท่องเที่ยว รวมทั้งให้ความรู้ ทางด้านการพัฒนาต่อยอดเป็นสินค้า จัดทะเบียนการคุ้มครอง การใช้ทรัพย์สินทางปัญญา และภูมิปัญญา อีกทั้งให้ภาคการศึกษาเป็นเครือข่ายสำคัญเชื่อมโยงกลไกการพัฒนาระดับพื้นที่ ประชาชน ชุมชนและองค์กร ภาครัฐ

การพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อตอบสนองการปฏิรูประบอบราชการ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ยึดถือต่อหลักธรรมาภิบาล โดยส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบ ได้ ดำเนินการปรับปรุงระบบและโครงสร้างของมหาวิทยาลัยให้เอื้อต่อการลดการใช้ ดุลพินิจในการปฏิบัติงาน ของเจ้าหน้าที่ ด้วยวิธีปฏิบัติที่ชัดเจนตรวจสอบได้ จัดทำงบประมาณตอบสนองต่อ เป้าหมายตามยุทธศาสตร์ ชาติกำหนดให้มีการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วม ในการติดตามประเมินผล และจัดให้มีการรายงานการติดตามประเมินผลในการบรรลุ เป้าหมายต่อสาธารณะ เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารงานบุคคลในภาครัฐให้เป็นไปตามระบบคุณธรรม อย่างแท้จริง และ พัฒนาให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะการคิดวิเคราะห์ และการปรับตัวให้ทันต่อการ เปลี่ยนแปลง พัฒนา รูปแบบบริการผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้และให้ความสำคัญกับ ผู้รับบริการ

3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 - 2570)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ได้น้อม นำปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักนำทางในการขับเคลื่อนและวางแผนการพัฒนาประเทศไปสู่การ บรรลุเป้าหมาย ในมิติต่าง ๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งหวังเป็นกลไกในการชี้ประเด็นที่มี ลำดับ ความสำคัญสูงต่อการพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี และเพื่อผลักดันให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทาย ต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนสู่ความเจริญเติบโตที่ทุกภาคส่วนได้รับประโยชน์อย่างเท่าเทียมกัน นอกจากนี้ ยังให้ ความสำคัญกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals: SDGs) ในการ เสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนทุกกลุ่ม และส่งต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีไปยังคน รุ่น ต่อไป และเพื่อพลิกโฉมประเทศไทย หรือเปลี่ยนแปลงประเทศขนานใหญ่ (Thailand's Transformation) ภายใต้แนวคิด “Resilience” ในการลดความเปราะบางสร้างความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง สามารถปรับตัวให้อยู่รอดได้ในสภาวะวิกฤติ โดยสร้างภูมิคุ้มกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้ประเทศ สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน การกำหนดทิศทางเป้าหมายหลัก เพื่อพลิกโฉมประเทศไปสู่ “เศรษฐกิจสร้าง คุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน หรือ Hi - Value and Sustainable Thailand” จึงได้กำหนดหมุดหมายการ พัฒนาจากการประเมินโอกาสและความเสี่ยงของไทยในการพัฒนาประเทศภายใต้กรอบของยุทธศาสตร์ชาติ

ซึ่งได้มีการพิจารณาถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 โดยได้กำหนดหมุดหมายการพัฒนา จำนวน 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติการพัฒนาดังนี้



ประเด็นสำคัญด้านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง ตามหมุดหมายที่ 12

ที่ผ่านมาการพัฒนากำลังคนของไทยเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้าง ไม่ว่าจะเป็นการเป็นสังคมสูงวัยการเติบโตของนวัตกรรมแหล่งความรู้ระดับโลกออนไลน์ที่มีต้นทุนและราคาต่ำ วงจรชีวิตของความรู้สั้นลง โดยเฉพาะด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงเร็ว และแนวโน้มความต้องการ เรียนรู้ตามความสนใจรายบุคคล รวมถึงภาคเอกชนที่เริ่มให้ความสำคัญกับการสรรหาและการจ้างงานตาม สมรรถนะในการทำงานมากกว่าคุณวุฒิทางการศึกษา อีกทั้ง สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ ส่งผลต่อวิถีการดำรงชีวิตและพฤติกรรมของคน จึงต้องเร่งขยายผลและต่อยอดประเด็นการพัฒนาเพื่อนำไปสู่การ พลิกโฉมกำลังคนสมรรถนะสูงที่มีภาวะผู้นำสูง สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงและเพิ่มขีดความสามารถของ ประเทศได้

หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนอย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์ การพัฒนาแห่งอนาคต มุ่งตอบสนองเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ใน ด้านการพัฒนาคน สำหรับยุคใหม่ โดยการพัฒนาคอนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติการพัฒนากำลังคน สมรรถนะสูง สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย สามารถสร้างงานอนาคต และสร้าง ผู้ประกอบการอัจฉริยะที่มีความสามารถในการสร้างและใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งการมุ่งสู่สังคมแห่ง โอกาสและความเป็นธรรม ด้วยการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งการพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และพัฒนาทางเลือกในการเข้าถึงการเรียนรู้สำหรับผู้ที่ไม่สามารถเรียนในระบบการศึกษาปกติ

เป้าหมายที่ 1 คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลกสามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข

ตัวชี้วัดที่ 1.1 ดัชนีพัฒนาการเด็กสมวัยเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 88 ณ สิ้นสุดแผนฯ

ตัวชี้วัดที่ 1.2 ร้อยละของนักเรียนที่มีสมรรถนะไม่ถึงระดับพื้นฐานของทั้ง 3 วิชาในแต่ละกลุ่มโรงเรียนลดลงร้อยละ 8 เมื่อสิ้นสุดแผนฯ

ตัวชี้วัดที่ 1.3 ทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อสิ้นสุดแผนฯ

ตัวชี้วัดที่ 1.4 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบัณฑิตฐานสมรรถนะเพิ่มเป็นร้อยละ 30

ตัวชี้วัดที่ 1.5 ผลภาพแรงงานไม่ต่ำกว่าร้อยละ 4 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 1.6 จำนวนผู้สูงอายุที่ประสบปัญหาความยากจนหลายมิติลดลงร้อยละ 20 ของจำนวนผู้สูงอายุที่ยากจนต่อปี

เป้าหมายที่ 2 กำลังคนมีสมรรถนะสูง สอดคล้องกับความต้องการของภาคการ ผลิตเป้าหมายและสามารถสร้างงานอนาคต

ตัวชี้วัดที่ 2.1 ดัชนีความสามารถในการแข่งขันของสภา เศรษฐกิจโลก 6 ด้านทักษะ คะแนนเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 เมื่อสิ้นสุดแผนฯ

ตัวชี้วัดที่ 2.2 การจัดอันดับในด้านบุคลากรผู้มีความสามารถ สถาบันการศึกษาด้านการบริหารธุรกิจมีคะแนนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 2.3 จำนวนและมูลค่าของธุรกิจสตาร์ทอัพเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 3 ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดที่ 3.1 การประเมินสมรรถนะผู้ใหญ่ในระดับนานาชาติ ของคนไทยในทุกด้านไม่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศที่เข้ารับการประเมิน

ตัวชี้วัดที่ 3.2 กลุ่มประชากรอายุ 15 - 24 ปี ที่ไม่ได้เรียน ไม่ได้ทำงาน หรือไม่ได้ฝึกอบรม ไม่เกินร้อยละ 5 เมื่อสิ้นแผน

4. แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560 - 2579

เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิรูปประเทศให้บรรลุผลตามยุทธศาสตร์ชาติ กำหนดไว้ โดยให้ความสำคัญกับการศึกษาอันเป็นปัจจัยพื้นฐานของการพัฒนาประเทศ ซึ่งได้วิเคราะห์สภาพปัญหาและ ความท้าทายของระบบการศึกษาไทย ประกอบกับข้อเสนอเพื่อการปฏิรูปการศึกษาของหน่วยต่าง ๆ วิสัยทัศน์จุดมุ่งหมาย เป้าหมาย ตัวชี้วัด และยุทธศาสตร์ของแผนการศึกษาแห่งชาติ

วิสัยทัศน์ “คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิต อย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของ โลกศตวรรษที่ 21”

โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดการศึกษา 4 ประการ คือ

- 1) เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ
- 2) เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดีมีคุณลักษณะที่ทักษะและสมรรถนะที่สอดคล้องกับบทบาทผู้ดีของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติและยุทธศาสตร์ชาติ
- 3) เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคีและ ร่วมมือ ผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 4) เพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำ ภายในประเทศ ลดลง

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และจุดมุ่งหมายในการจัดการศึกษาดังกล่าวข้างต้น แผนการศึกษาแห่งชาติได้ วางเป้าหมายไว้ 2 ด้าน คือ

เป้าหมายด้านผู้เรียน (Learner Aspirations) โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะและทักษะ การเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ (3Rs8Cs) ประกอบด้วย ทักษะและคุณลักษณะต่อไปนี้

3Rs ได้แก่การอ่านออก (Reading) การเขียนได้(Writing) และการคิดเลขเป็น(Arithmetics)

8Cs ได้แก่

- ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา
- ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม
- ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์
- ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ
- ทักษะด้านการสื่อสาร สารสนเทศ และการรู้เท่าทันสื่อ
- ทักษะด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้
- ความมีเมตตา กรุณา มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม

เป้าหมายของการจัดการศึกษา (Aspirations) 5 ประการ

1) ประชากรทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานอย่างทั่วถึง (Access)

2) ผู้เรียนทุกคน ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับบริการการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างเท่าเทียม (Equity)

3) ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุขีดความสามารถเต็มตามศักยภาพ (Quality)

4) ระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการลงทุนทางการศึกษาที่คุ้มค่าและบรรลุ เป้าหมาย (Efficiency)

5) ระบบการศึกษาที่สนองตอบและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นพลวัตและบริบทที่ เปลี่ยนแปลง (Relevancy)

6 ยุทธศาสตร์หลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติมีเป้าหมาย ดังนี้

1.1 คนทุกช่วงวัยมีความรักในสถาบันหลักของชาติ และยึดมั่นการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมี พระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

1.2 คนทุกช่วงวัยในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้และพื้นที่พิเศษได้รับการศึกษาและเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ

1.3 คนทุกช่วงวัยได้รับการศึกษา การดูแลและป้องกันจากภัยคุกคามในชีวิตรูปแบบใหม่ ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ มีเป้าหมาย ดังนี้

2.1 กำลังคนมีทักษะที่สำคัญจำเป็นและมีสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดงานและการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

2.2 สถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่จัดการศึกษาผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะด้าน

2.3 การวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่สร้างผลผลิตและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้มีเป้าหมาย ดังนี้

3.1 ผู้เรียนมีทักษะและคุณลักษณะพื้นฐานของพลเมืองไทย และทักษะและคุณลักษณะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21

3.2 คนทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ความสามารถ และสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพ และพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ตามศักยภาพ

3.3 สถานศึกษาทุกระดับการศึกษาสามารถจัดกิจกรรม/กระบวนการเรียนรู้ตามหลักสูตรอย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน

3.4 แหล่งเรียนรู้ สื่อตำราเรียน นวัตกรรม และสื่อการเรียนรู้มีคุณภาพและมาตรฐาน และประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่

3.5 ระบบและกลไกการวัด การติดตาม และประเมินผลมีประสิทธิภาพ

3.6 ระบบการผลิตครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ได้มาตรฐานระดับสากล

3.7 ครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามมาตรฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษามีเป้าหมาย ดังนี้

4.1 ผู้เรียนทุกคนได้รับโอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ

4.2 การเพิ่มโอกาสทางการศึกษาผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย

4.3 ระบบข้อมูลรายบุคคลและสารสนเทศทางการศึกษาที่ครอบคลุม ถูกต้องเป็นปัจจุบันเพื่อการวางแผนการบริหารจัดการศึกษา การติดตามประเมิน และรายงานผล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีเป้าหมาย ดังนี้

5.1 คนทุกช่วงวัย มีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม มีคุณธรรม จริยธรรม และนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ

5.2 หลักสูตร แหล่งเรียนรู้ และสื่อการเรียนรู้ที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คุณธรรม จริยธรรม และการนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ

5.3 การวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษามีเป้าหมายดังนี้

6.1 โครงสร้าง บทบาท และระบบการบริหารจัดการการศึกษามีความคล่องตัวชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้

6.2 ระบบการบริหารจัดการศึกษามีประสิทธิภาพและประสิทธิผลส่งผลกระทบต่อคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา

6.3 ทุกภาคส่วนของสังคมมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนและพื้นที่

6.4 กฎหมายและรูปแบบการบริหารจัดการทรัพยากรทางการศึกษารองรับลักษณะที่แตกต่างกันของผู้เรียน สถานศึกษา และความต้องการกำลังแรงงานของประเทศ

6.5 ระบบบริหารงานบุคคลของครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษามีความเป็นธรรมสร้างขวัญกำลังใจ และส่งเสริมให้ปฏิบัติงานได้อย่างเต็มตามศักยภาพการขับเคลื่อนแผนการศึกษาแห่งชาติสู่การปฏิบัติความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนการศึกษาแห่งชาติพ.ศ. 2560 – 2579 สู่การปฏิบัติขึ้นอยู่กับปัจจัยสำคัญหลายประการ ประกอบด้วย

สาระของแผนการศึกษาแห่งชาติที่มีความชัดเจน ครบถ้วน และครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายและทุกระดับการศึกษา

การมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาแผนการศึกษาแห่งชาติของผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนตั้งแต่ระดับนโยบาย ระดับปฏิบัติผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสาธารณชน การเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์แก่ผู้เกี่ยวข้องและสาธารณชนเพื่อสร้างความตระหนักในความสำคัญของแผนการศึกษาแห่งชาติ

การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแผนการศึกษาแห่งชาติและ

การนำแผนการศึกษาแห่งชาติสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนแก่ผู้ปฏิบัติทุกระดับ เพื่อให้ทุกภาคส่วนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาการจัดการศึกษาของชาติ

แนวทางการขับเคลื่อนแผนการศึกษาแห่งชาติสู่การปฏิบัติ

ประกอบด้วย

1 (การสร้างความรู้ความเข้าใจให้ทุกภาคส่วนได้ตระหนักถึงความสำคัญและพร้อมเข้าร่วมในการผลักดันแผนการศึกษาแห่งชาติสู่การปฏิบัติการสร้างความเข้าใจกับหน่วยงานองค์กร และภาคีทุกภาคส่วน ถึงวิสัยทัศน์และเป้าหมายของ

แผนการศึกษาแห่งชาติ

2 (การสร้างเชื่อมโยงระหว่างแผนการศึกษาแห่งชาติพ.ศ.2560 – 2579 ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาการศึกษาระยะ 5 ปี แผนปฏิบัติการราชการระยะ 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงาน โดยสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมจัดทำและติดตามประเมินผลแผนดังกล่าว

3 (การปรับปรุงกฎ ระเบียบ และกฎหมายต่าง ๆ ให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาการศึกษาในระดับต่าง ๆ และ

4 (การสร้างช่องทางให้ประชาสังคมมีโอกาสแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาอย่างกว้างขวาง ทั้งระดับนโยบายและระดับพื้นที่

5. กรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ.2566 - 2570

กรอบสาระสำคัญของกรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์ อววน. พ.ศ. 2566 - 2570 กำหนดให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศหลังวิกฤติการณ์ของโรคโควิด 19 ได้ใช้หลักการชั้นนำทิศทางการ พัฒนาคือ เป็น

การก้าวกระโดดครั้งใหญ่ (Take a Giant Step / Great Leap Forward) ของประเทศ มีธงบอกทิศทาง และ เป้าหมายที่ชัดเจน ทำท่ายและทำได้จริง เกิดผลจริงในกรอบเวลาที่กำหนด และสร้างแรงบันดาลใจ รวมทั้ง มุ่งเน้นที่เป็นจุดคานงัด ขยายขอบของศาสตร์ และการพลิกโฉมที่ระบบ (System - based Transformations) ที่สำคัญ เก่งในบางเรื่องที่สำคัญ (ระดับโลก ระดับภูมิภาค) ไม่ทำทุกเรื่อง เน้นการใช้การ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการพัฒนา ใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานที่มี การ ปรับปรุงและพัฒนาเพิ่มเติมให้ได้มาตรฐานระดับนานาชาติ เน้นการพัฒนาโดยมีเป้าหมายคู่ขนานคือ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและความสามารถในการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ในระดับประเทศและ การบูรณาการการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ข้ามศาสตร์ ข้ามกระทรวง

กำหนดวิสัยทัศน์ “สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทย พลิกโฉมให้ประเทศ มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วย เศรษฐกิจ สร้างคุณค่า และ พร้อมก้าวสู่นาคต”

การขับเคลื่อนกรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์ อววน. พ.ศ. 2566 - 2570 ได้กำหนดไว้ใน 4 ยุทธศาสตร์ และ 6 จุดมุ่งเน้นของนโยบาย (High-priority Policy) ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับ ชั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุคเพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็น ฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 1 ศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 2 จุดหมายของการท่องเที่ยว

จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 3 ประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง

จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 4 ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเองและเทคโนโลยี อวกาศ ระดับสูงของอาเซียน

จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 5 เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่นาคต

จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 6 กำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคน



6. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals - SDGs)



ของสหประชาชาติ ซึ่งอยู่บนพื้นฐานของแนวคิด "ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง" โดยมุ่งเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่มทั้งในมิติของการมีปัจจัยที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิตขั้นพื้นฐานที่เพียงพอ การมีสภาพแวดล้อมที่ดี การมีปัจจัยสนับสนุนให้มีสุขภาพที่สมบูรณ์ทั้งทางร่างกายและจิตใจการมีหลักประกันว่าทุกคนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมและสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต การมีโอกาที่จะใช้ศักยภาพของตนในการสร้างความเป็นอยู่ที่ดี รวมถึงการมุ่งส่งต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีไปยังคนรุ่นต่อไป

7. BCG Economy Model

BCG Model เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม ที่จะพัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) ระบบเศรษฐกิจชีวภาพมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เชื่อมโยงกับ เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) คำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และทั้ง 2 เศรษฐกิจนี้ อยู่ภายใต้เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่ได้มุ่งเน้นเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกัน โดยเปลี่ยนข้อได้เปรียบที่ไทยมีจากความหลากหลายทางชีวภาพ และวัฒนธรรม ให้เป็นความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรม เพื่อให้เกิดเศรษฐกิจ BCG ที่เติบโตแข่งขันได้ในระดับโลก เกิดการกระจายรายได้ลงสู่ชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ ชุมชนเข้มแข็ง มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน



8. 10 + 4 อุตสาหกรรมเป้าหมาย



อุตสาหกรรมที่ผลักดันการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ แบ่งเป็น

รูปแบบที่ 1 คือ First s-curve เป็นการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีอยู่แล้วในประเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ปัจจัยผลิต โดยการลงทุนชนิดนี้จะส่งผลต่อการเจริญเติบโต ทางเศรษฐกิจในระยะสั้นและระยะกลาง ได้แก่

- 1) อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next-Generation Automotive)
- 2) อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics)
- 3) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Affluent, Medical and Wellness Tourism)
- 4) การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology)
- 5) อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร (Food for the Future)
- 6) รูปแบบที่ 2 คือ New S-curve เป็นรูปแบบของการลงทุนในอุตสาหกรรมใหม่ เพื่อเปลี่ยนรูปแบบสินค้าและเทคโนโลยี โดยอุตสาหกรรมเหล่านี้จะเป็นกลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อน เศรษฐกิจ (New Growth Engines) ของประเทศ ได้แก่
 - 7) อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ (Robotics)
 - 8) อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)
 - 9) อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Biofuels and Biochemicals)
 - 10) อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
 - 11) อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)
 - 12) เพิ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve) อีก 2 ประเภท คือ
 - 13) อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ (Defense Industry)
 - 14) อุตสาหกรรมพัฒนาบุคลากรและการศึกษา (Education and Human Resource Development)

9. ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 3Rs X 8Cs

จากการเปลี่ยนแปลงระบบเศรษฐกิจ สังคม และสถานการณ์สังคมสูงวัยส่งผลให้ทุกประเทศทั่วโลก กำหนดทิศทางการผลิต และพัฒนากำลังคนของประเทศตนให้มีทักษะและสมรรถนะระดับสูง มีความสามารถเฉพาะทางมากขึ้น ส่วนความต้องการกำลังแรงงานที่ไร้ฝีมือ และมีทักษะต่ำจะถูกแทนที่ด้วยหุ่นยนต์และเทคโนโลยีใหม่ ๆ มากขึ้น โดยทักษะสำคัญจำเป็นในโลกศตวรรษที่ 21 ประกอบด้วยทักษะที่เรียกตามคำย่อว่า 3Rs + 8Cs

ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 | 3Rs x 8Rs



10. แผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศ พ.ศ.2565-2570

วิสัยทัศน์ "ประเทศไทยเกิดระบบนิเวศที่ครบถ้วนและเชื่อมโยงบูรณาการเพื่อส่งเสริมการพัฒนาและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้นไปสู่การยกระดับเศรษฐกิจและคุณภาพซึ่งประชาชนภายในปี พ.ศ.2570" โดยกำหนดเป้าหมาย สร้างคนและสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ และสร้างผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

แผนปฏิบัติการด้านปัญญาประดิษฐ์แห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศไทยที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาในระยะ 6 ปี ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ยุทธศาสตร์ที่ 1 จริยธรรมและกฎระเบียบ AI มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาข้อกำหนดกฎหมาย มาตรฐานและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับ AI ของประเทศ สื่อสารและสร้างรู้ด้านจริยธรรม AI ยุทธศาสตร์ที่ 2 โครงสร้างพื้นฐานสำหรับ AI มีเป้าหมายคือ สร้างเครือข่ายเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน พัฒนาศูนย์เชื่อมโยงและวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ พัฒนาแพลตฟอร์มกลางระดับประเทศเชิงบูรณาการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการประมวลผลและคำนวณขั้นสูง ยุทธศาสตร์ที่ 3 กำลังคนด้าน AI โดยยatkษะและองค์ความรู้ทุกระดับการเรียนรู้ สนับสนุนการศึกษาเพื่อบุคลากรสู่ภาคธุรกิจ พัฒนากลไกความร่วมมือกับนักวิจัยและผู้เชี่ยวชาญ บางประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 4 วิจัยพัฒนาและนวัตกรรม AI เพื่อส่งเสริมการเทคโนโลยีและนวัตกรรมแก่กลุ่มสาขาเป้าหมายสำคัญ พัฒนาเทคโนโลยีฐาน (CoreTech) และการวิจัยเพื่อสนับสนุนแพลตฟอร์มด้านปัญญาประดิษฐ์ ยุทธศาสตร์ที่ 5ส่งเสริมธุรกิจและการใช้ AI มีเป้าหมายที่สำคัญคือ ส่งเสริมการใช้ AI ในภาครัฐส่งเสริมการใช้ AI ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ส่งเสริมอุตสาหกรรมเชื่อมโยง AIสู่การใช้งาน พัฒนากลไก และ Sandbox เพื่อนวัตกรรมทางธุรกิจ และ AI Startup สำหรับนโยบาย หรือทิศทางการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับสถาบันอุดมศึกษามีปรากฏในยุทธศาสตร์ที่ 3 กำลังคนด้าน AI



แนวทางการผลักดันที่สำคัญ

Enabler	Workforce	Grand Challenge
<ul style="list-style-type: none"> - สร้างแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับธรรมาภิบาลข้อมูลและจริยธรรมเพื่อการประยุกต์ใช้ AI - เตรียมโครงสร้างพื้นฐานและบริการ AI เพื่อส่งเสริมการใช้งาน 	<ul style="list-style-type: none"> - เตรียมความพร้อมด้านกำลังคน AI - ส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการใหม่และกลไกสนับสนุนธุรกิจ AI 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาและประยุกต์ใช้ AI ทักษะด้านการแพทย์และสาธารณสุข - พัฒนาและประยุกต์ใช้ AI สำหรับเกษตรแม่นยำพร้อมแปลงสาธิต - ส่งเสริมการประยุกต์ใช้ AI ในภาครัฐเพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิตของประเทศไทย

11. ผลการสำรวจความต้องการบุคลากรทักษะสูงในอุตสาหกรรมเป้าหมาย พ.ศ.2568-2572

ผลสำรวจความต้องการบุคลากรทักษะสูงใน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย 2568-2572 ซึ่งให้เห็นตำแหน่งงานสำคัญและทักษะในอนาคตกว่าล้านตำแหน่ง เพื่อเตรียมผลิตกำลังคนให้ตรงกับความต้องการของประเทศ ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา คือกุญแจสำคัญในการผลิตกำลังคน ที่ตอบโจทย์ความต้องการอุตสาหกรรมในอนาคต และสนับสนุนการยกระดับเศรษฐกิจ สังคมของประเทศ โดยภาคเอกชนเป็นผู้นำในการสะท้อนความต้องการ สถาบันการศึกษาเป็นผู้ผลิตและให้ความรู้เพื่อตอบสนอง



ความต้องการของภาคเอกชน และภาครัฐจะทำหน้าที่อำนวยความสะดวกในการดำเนินการด้านต่าง ๆ จากการสำรวจ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายใน 5 ปีข้างหน้า พบว่าต้องการบุคลากรทักษะสูงในตำแหน่งงานสำคัญ (Critical Job Positions) รวม 1,087,448 ตำแหน่ง โดยอุตสาหกรรมที่มีความต้องการมากที่สุด ได้แก่ อุตสาหกรรมการบิน และโลจิสติกส์ 440,573 ตำแหน่ง

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อัจฉริยะ และหุ่นยนต์ เพื่ออุตสาหกรรม 226,423 ตำแหน่ง อุตสาหกรรมดิจิทัล 87,568

ตำแหน่ง อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ 77,652 ตำแหน่ง อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร 71,207 ตำแหน่ง อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 60,004 ตำแหน่ง อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 54,521 ตำแหน่ง อุตสาหกรรมแปรรูปอาหารและอาหารแห่งอนาคต 47,579 ตำแหน่ง อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพ เคมีชีวภาพ เทคโนโลยีชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว 13,372 ตำแหน่ง อุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ 8,649 ตำแหน่ง

12. กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564

พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 หมวด 3 มาตรา 24 กำหนดว่า เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแลและจัดสรรงบประมาณให้แก่ สถาบันอุดมศึกษา รัฐมนตรีจะประกาศ กำหนดให้จัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มได้ โดยคำนึงถึงจุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการดำเนินการที่ผ่านมาของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม โดยต้อง กำหนดมาตรการส่งเสริม สนับสนุน ประเมิน คุณภาพ กำกับดูแลและจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการ จัดกลุ่มดังกล่าวด้วย

การจัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ที่กำหนดในกฎกระทรวง ในกรณีที่เห็นสมควรรัฐมนตรีโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการการอุดมศึกษา อาจประกาศ กำหนดให้จัดกลุ่มส่วนราชการหรือกลุ่มส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษาใดสถาบันอุดมศึกษาหนึ่ง เพื่อดำเนินการตามมาตรานี้ก็ได้



ทั้งนี้ ตามกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ข้อ 3 ให้จัด สถาบันอุดมศึกษา เป็นกลุ่ม ดังต่อไปนี้

- (1) กลุ่มการพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก มีพันธกิจหลักและ ยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การวิจัยที่มีคุณภาพระดับสากลและสามารถแข่งขันในระดับนานาชาติได้
- (2) กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม มีพันธกิจหลัก และยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การจัดการการศึกษาเพื่อเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อ ตอบโจทย์ของประเทศ ในการพัฒนาเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และบริการ
- (3) กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น หรือกลุ่มการพัฒนาชุมชน เชิงพื้นที่ มีพันธกิจหลักและ ยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และชุมชนที่มีวัตถุประสงค์หรือ ประโยชน์ร่วมกัน การเป็นแหล่ง เรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความ เข้มแข็งให้แก่ชุมชนและ การให้ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ ตลอดชีวิตอันจะนำไปสู่การ พัฒนาที่ยั่งยืน
- (4) กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา มีพันธกิจหลักและ ยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การพัฒนา ปัญญาด้วยหลักศาสนาผสานกับหลักวิชาการ
- (5) กลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขา มีพันธกิจหลักและ ยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การผลิตและ พัฒนาบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง มีความสามารถทางวิชาชีพระดับสูง หรือบัณฑิตสาขาจำเพาะตาม ความต้องการของประเทศในแต่ละขณะ พัฒนาคความรู้ และนวัตกรรม รวมทั้ง ถ่ายทอดความรู้เชิงทฤษฎีสู่การ ปฏิบัติ โดยต้องเน้นการจัดการศึกษา เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ทักษะและ ทักษะคิดที่เป็นประโยชน์ต่อการ พัฒนาประเทศ หรือจรรโลงศิลปะและวัฒนธรรมมีความสามารถในการเรียนรู้ และยกระดับสมรรถนะทาง วิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
- (6) กลุ่มอื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

13. กฎกระทรวงมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565

กฎกระทรวงว่าด้วยมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565 ประกอบไปด้วย 4 หมวด ได้แก่

หมวด 1 มาตรฐานศักยภาพและความพร้อม เป็นมาตรฐานเพื่อใช้ในการ พิจารณาการจัดตั้ง และการ ประเมินสถานภาพการดำรงอยู่ของสถาบันอุดมศึกษา ประกอบด้วย

- (1) ด้านกายภาพ ทำเลที่ตั้งและบริเวณใกล้เคียง เป็นไปตาม กฎหมายว่าด้วยการผังเมืองและกฎหมาย อื่นที่เกี่ยวข้อง อยู่ในสภาวะแวดล้อมที่เหมาะสมที่จะสามารถสร้าง บรรยากาศทางวิชาการได้ดี มีโครงสร้าง

พื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย มีอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ผู้เรียนทุกกลุ่ม มีแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ที่สามารถให้บริการได้อย่างเพียงพอ

(2) ด้านวิชาการ มีบุคลากรสายวิชาการที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในสาขาวิชาและรายวิชาที่เปิดสอน เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการศึกษา ระดับอุดมศึกษา มีระบบการบริหารและการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่จำเป็นกับ สาขาวิชาและรายวิชาที่เปิดสอน มีการบำรุงรักษาและพัฒนาให้มีความทันสมัยอย่างต่อเนื่อง มีระบบและ เครือข่ายความร่วมมือในการจัดการศึกษา การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม

(3) ด้านการเงินและการบัญชี มีเงินทุนและทรัพย์สินอื่น รวมทั้ง แหล่งทุนเพียงพอสำหรับการดำเนินการตามพันธกิจ มีการวิเคราะห์รายรับ รายจ่าย ต้นทุนต่อหน่วยของ หลักสูตรการศึกษา และความคุ้มค่า ของการดำเนินงาน มีการประมาณการสถานะการเงินที่สอดคล้องกับ แผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาในอนาคต และมีการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน มีระบบบัญชีที่เป็นไปตาม มาตรฐานการบัญชีและระบบตรวจสอบที่มีมาตรฐาน

(4) ด้านการบริหารจัดการ มีสถาบันอุดมศึกษาที่ประกอบด้วย บุคคลซึ่งมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ในเชิงบริหารด้านต่าง ๆ ที่หลากหลาย สามารถชี้แนะและกำกับ การพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา มีผู้บริหารซึ่งมีความซื่อสัตย์และประสบการณ์ในด้านการบริหาร มีบุคลากร สายสนับสนุนซึ่งมีความรู้ ความชำนาญในการบริหารจัดการ มีระบบการบริหารและการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีระบบการกำกับดูแลสถาบันอุดมศึกษาตั้งแต่ระดับสถาบันอุดมศึกษา ผู้บริหาร และคณาจารย์ในทุกระดับ ให้มีการบริหารและปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามหลัก ธรรมมาภิบาล มีระบบการรับฟัง การวิเคราะห์ และการตอบสนองความต้องการของผู้เรียน ผู้ใช้บัณฑิต ท้องถิ่น และสังคมในการจัดทำ แผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา

หมวด 2 มาตรฐานการดำเนินการตามหน้าที่และอำนาจของสถาบันอุดมศึกษา เป็นมาตรฐาน เพื่อให้ การดำเนินการตามภาระหน้าที่หลักเป็นไปอย่างครบถ้วนและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ ของการจัดการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ประกอบด้วย

(1) ด้านการจัดการเรียนการสอน ต้องกำหนดนโยบายและทิศทาง ในการผลิตบัณฑิตและการพัฒนา ผู้เรียนให้สอดคล้องกับ แนวทางการพัฒนาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ความต้องการของชุมชน สังคมและ ประเทศ ตามความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา จัดให้มีหลักสูตรการศึกษาที่หลากหลาย ไม่ว่าจะแบบให้ปริญญาหรือไม่ให้ปริญญา จัดทำและบริหารหลักสูตร การศึกษาเพื่อให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ ที่เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พัฒนาคณาจารย์ ในเรื่องการจัดกระบวนการเรียนรู้ กำกับดูแล ให้มีการประกันคุณภาพการศึกษา

(2) ด้านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม กำหนดนโยบายและ ทิศทางการวิจัย ส่งเสริมให้เกิดการ สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อการพัฒนาและความต้องการ ของประเทศหรือพื้นที่ พัฒนา ศักยภาพของคณาจารย์ นักวิจัย และผู้เรียน ให้มีความสามารถในการสร้าง ผลงานวิจัยและนวัตกรรม จัดหา แหล่งทุน จัดสรรงบประมาณ และทรัพยากรให้เพียงพอในการสร้าง ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ส่งเสริมการบูรณาการการวิจัยกับการเรียนการสอน จัดให้มีระบบบริหารจัดการ งานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา อย่างมีประสิทธิภาพ กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามจริยธรรมใน การวิจัย และส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและ นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือเชิงสาธารณะ

(3) ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม กำหนดนโยบายและ ทิศทางการบริการวิชาการและการพัฒนา เชิงพื้นที่ กำกับดูแลกระบวนการบริการวิชาการให้มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยมุ่งเน้นผลลัพธ์ที่ ตอบสนองและสร้างประโยชน์แก่ชุมชน สังคม และประเทศ ส่งเสริมให้ คณาจารย์ ผู้เรียน และชุมชน ร่วมกัน เรียนรู้ และเพื่อให้เกิดการพัฒนาเชิงพื้นที่ ส่งเสริมให้มีการบูรณาการการ บริการวิชาการกับการเรียนการสอน กำกับดูแลให้มีการประกันคุณภาพการบริการวิชาการและมีการกำกับ ติดตามการให้บริการวิชาการอย่างเป็น

(4) ด้านการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม กำหนดนโยบายและ ทิศทางการส่งเสริมศิลปะและ วัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ เพื่อการธำรงรักษา สืบสาน เผยแพร่ศิลปะ และวัฒนธรรมไทยหรือการ พัฒนา ต่อยอด และสร้างคุณค่าใหม่ จัดให้มีรายวิชาในหลักสูตรการศึกษาและ กิจกรรมที่สร้างความรู้ ความ เข้าใจเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ศิลปะและ วัฒนธรรม และประเพณี ที่หลากหลายของท้องถิ่นและของชาติ

หมวด 3 มาตรฐานการดำเนินการเพื่อให้เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีคุณภาพ เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษามี คุณภาพและมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตามหลักธรรมาภิบาล สถาบันอุดมศึกษาต้องดำเนินการ ดังต่อไปนี้

(1) จัดทำกลยุทธ์เพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ โดยมีการจัดทำ และดำเนินการ ตามแผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาซึ่งต้องสอดคล้องกับแผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคน ของประเทศ และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีที่ครอบคลุมการดำเนินงาน ตามกลยุทธ์และการดำเนินงาน ตามพันธกิจ และมีการถ่ายทอดสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ และ ประสิทธิภาพ ทั้งนี้ โดยมีตัวชี้วัดที่ ประเมินผลได้อย่างแท้จริง

(2) จัดให้มีกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำความคิดเห็นไปใช้ ในการ พัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษา ให้สอดคล้องกับ ความต้องการและสร้างความพึง พอใจให้ผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง

(3) ติดตาม ทบทวน และปรับปรุงแผนตาม (1) และผลการ ดำเนินการให้สอดคล้องกับ การ เปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการรวบรวม วิเคราะห์ และ จัดการข้อมูล อย่างเหมาะสม สามารถนำมาใช้สนับสนุนการตัดสินใจ

(4) ประเมินความต้องการด้านอัตรากำลังและขีดความสามารถของ บุคลากร มีการสร้าง สภาพแวดล้อมในการทำงานที่เพียงพอ และเหมาะสมสำหรับการดำเนินการตามพันธกิจ ให้ประสบ ความสำเร็จ มีระบบบริหารงานบุคคลที่ส่งเสริมการนำศักยภาพของบุคลากรมาใช้อย่างเต็มที่ และ ทำให้ บุคลากรมีความมั่นคงในอาชีพ

(5) มีการติดตามและรายงานผลลัพธ์ รวมทั้งมีการจัดทำและ ดำเนินการตามแผนการปรับปรุง การ ดำเนินการเพื่อพัฒนาผลลัพธ์ในด้านที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

(ก) ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ด้านการวิจัยและการ สร้างนวัตกรรม ด้านการบริการวิชาการ ด้านศิลปะและวัฒนธรรม และผลลัพธ์ตามพันธกิจที่สถาบันอุดมศึกษา ประกาศต่อสาธารณะ

ผู้มีส่วนได้เสีย

(ข) ผลลัพธ์ด้านการทำประโยชน์ให้ท้องถิ่นและสังคม

(ค) ผลลัพธ์ด้านความพึงพอใจและความผูกพันของผู้เรียนและ

(ง) ผลลัพธ์ด้านบุคลากร ทั้งด้านอัตรากำลังและขีดความสามารถของบุคลากร ด้านสภาพแวดล้อมการ ทำงาน ด้านความมั่นคงในอาชีพ ด้านสวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน

(จ) ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กร การกำกับดูแล และการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ เพิ่มขึ้นของผู้รับบริการ ทราบเป็นการทั่วไป

(ฉ) ผลลัพธ์ด้านการเงิน งบประมาณ และความคงอยู่หรือให้คณะกรรมการเผยแพร่รายงานผลลัพธ์ ตาม (5) (ก) (ข) และ (ค) ให้ประชาชน

หมวด 4 บทเบ็ดเตล็ด

14. แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ.2564 – 2570(ฉบับปรับปรุง) พ.ศ. 2566 - 2570

แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570 กำหนดวิสัยทัศน์ “อุดมศึกษาสร้างคน สร้างปัญญา เพื่อพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน” ผ่านประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ขับเคลื่อน 3 ประเด็น คือ

- (1) พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building)
- (2) ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building)
- (3) จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation)

การมุ่งเป้าสู่การพัฒนาการอุดมศึกษา กำหนดจากประเด็นสำคัญของกรอบ นโยบายและยุทธศาสตร์ การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570 สู่ภาพแนวคิด ของแผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570 (ฉบับปรับปรุง) พ.ศ. 2566 - 2570 ดังภาพพีระมิดแสดงบทบาทการอุดมศึกษา



จากความสำเร็จของระหว่างประเด็นสำคัญข้างต้น นำไปสู่การกำหนดเป็น 7 นโยบายหลัก (Flagship Policies) และ 3 กลไกหลัก (Flagship Mechanisms) ตามความสำคัญ เร่งด่วน (Priorities Setting) เพื่อมุ่งเน้นการขับเคลื่อนที่สำคัญให้บรรลุผลเป็นรูปธรรม ภายในระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2566 - 2568) บนพื้นฐานของความตรงประเด็น (Relevance) ประสิทธิภาพ (Effectiveness) และ ประสิทธิภาพ (Efficiency) ดังนี้

7 นโยบายหลัก (Flagship Policies)

FP 1 : กำลังคนสมรรถนะและศักยภาพสูงตอบโจทย์การพัฒนาอุตสาหกรรม ตามโมเดล BCG (ด้านการเกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ การท่องเที่ยว และพลังงาน รวมถึงวัสดุและเคมีชีวภาพ) และอุตสาหกรรม เป้าหมายตามกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ อววน.

FP 2 : กำลังคนระดับสูงที่มีทักษะรองรับอุตสาหกรรมและบริการใหม่แห่งอนาคตเพิ่มขึ้น

FP 3 : วิสาหกิจชุมชน ระบบเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม รวมถึง SMEs, IDEs และ Deep Tech: Start Up มีความเข้มแข็ง และ สร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์

FP 4 : การรองรับสังคมสูงวัย และการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยสมบูรณ์

FP 5 : การสร้างความเป็นเลิศ ทั้งด้านวิทยาศาสตร์ และด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และศิลปกรรมศาสตร์

FP 6 : ศูนย์กลางความเชี่ยวชาญระดับนานาชาติ (Hub of Talent & Knowledge)

FP 7 : โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมใน สถาบันอุดมศึกษาที่เข้มแข็ง

3 กลไกหลัก (Flagship Mechanisms)

FM 1 : การปฏิรูประบบการเงินและงบประมาณที่มุ่งผลสัมฤทธิ์

FM 2 : การส่งเสริมธรรมาภิบาล ให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้

FM 3 : การยกระดับฐานข้อมูลระบบอุดมศึกษาให้มีความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง แม่นยำ มีเสถียรภาพ
หมุดหมาย (Milestone) ของการพัฒนาการอุดมศึกษา ระยะ 5 ปี

ช่วงที่ 1 มีระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2566 - 2568)

Milestone I : กำลังคนทุกช่วงวัย ได้รับการพัฒนาตามปรัชญาการ อุดมศึกษาไทยในทุกมิติ สอดคล้องกับความต้องการ ของภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ ภายในปี พ.ศ. 2566

Milestone II : ความเข้มแข็งทางนิเวศอุดมศึกษา นำไปสู่การผลักดัน ภาคเศรษฐกิจและสังคม ภายในปี พ.ศ. 2567

Milestone III : ศูนย์กลางความเชี่ยวชาญในระดับนานาชาติ ภายใน ปี พ.ศ. 2568

ช่วงที่ 2 มีระยะ 2 ปี (พ.ศ. 2569 - 2570)

Milestone IV : การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอุดมศึกษาอย่างเต็ม ศักยภาพ ภายในปี พ.ศ. 2569

Milestone V : การอุดมศึกษาและสังคมไทยพัฒนาอย่างยั่งยืน แบบก้าวกระโดด โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังภายในปี พ.ศ. 2570

2.2 การวิเคราะห์ศักยภาพ / การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม / การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์

เพื่อให้คณะกรรมการแพทย์บูรณาการ คงไว้ซึ่งคุณภาพตามปณิธาน “ผลิตนวัตกรรมด้านการแพทย์บูรณาการ สร้างสรรค์นวัตกรรม” ในการจัดทำวางแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2566–2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 ปีงบประมาณ พ.ศ.2569 จึงคำนึงถึงปัจจัยภายนอกที่เกี่ยวข้อง อาทิ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก (Global Megatrends) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals- SDGs) ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนการ ดำเนินการด้านต่าง ๆ ของประเทศ การระดมความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มาเป็นกรอบทิศทางสำคัญ ในการจัดทำวางแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2566–2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 ปีงบประมาณ พ.ศ.2569 ในครั้งนี้

2.2.1 สถานการณ์และแนวโน้มภายนอก

2.2.1.1 บริบทภายนอกประเทศ

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก (Global Megatrends) แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลกที่ครอบคลุมขอบเขตของการเปลี่ยนแปลง สำคัญที่กำลังเกิดขึ้น ในวงกว้างและคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อในอนาคต มีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับหลากหลายมิติ และมีหลายระดับตั้งแต่การดำเนินชีวิตของประชากรไปจนถึงผลรวมในระดับประเทศ โดยแนวโน้มระดับโลกที่ จะส่งผลกระทบต่อและก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในด้าน เศรษฐกิจ สังคม ธุรกิจ วัฒนธรรม รวมถึงชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนในสังคมจะไม่ใช่สิ่งที่เกิดขึ้นเพียงชั่วคราวแล้วเลือนหายไป แต่เป็นปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้น ต่อเนื่องเป็นระยะเวลาอันยาวนาน ดังนั้น การวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลกเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการ วิเคราะห์คาดการณ์ผลที่อาจเกิดขึ้นได้ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และนำมาประกอบการพิจารณา ร่วมกับ บริบทสภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัยจึงมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะต่อการออกแบบยุทธศาสตร์ และระบุ ประเด็นการพัฒนาที่ต้องการความเจาะจงและมุ่งเป้าที่ชัดเจน เพื่อยืดโยงให้เห็นถึงความจำเป็นเร่งด่วนของการ ที่จะต้องมุ่งเน้นรองรับ ปรับตัวให้เข้ากับกระแสของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยบริบทการเปลี่ยนแปลงระดับโลก ที่จะส่งผลหรือมีอิทธิพลทำให้สถานะของคณะฯ ที่ เป็นอยู่เกิดการเปลี่ยนไป และนำไปสู่การปรับทิศทาง การพัฒนาคณะฯ ในยุทธศาสตร์คณะกรรมการแพทย์บูรณาการ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 – 2570 ฉบับปรับปรุง 1/2567 ที่คณะฯ ควรมุ่งเน้นให้ความสำคัญ มีรายละเอียด โดยสังเขป ดังนี้

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก (Global Megatrends)



ภาพที่ 2-1 แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก (Global Megatrends)

สถานการณ์โลกที่ส่งผลต่อระบบกำลังคนและรูปแบบการเรียนรู้



ภาพที่ 2-2 สถานการณ์โลกที่ส่งผลต่อระบบกำลังคนและรูปแบบการเรียนรู้
ที่มา : รายงานการศึกษาระบบอุดมศึกษาไทยในบริบทของประเทศที่พัฒนาแล้ว ฉบับที่ 1

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs)



ภาพที่ 2-3 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals : SDGs : 2030) ได้มีการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาไว้ 17 เป้าหมาย โดยเป้าหมายที่ 4 เป็นเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา ได้กำหนดเป้าหมายไว้ว่า “สร้างหลักประกันว่าทุกคนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพอย่าง เสมอภาคและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต” เป้าประสงค์ที่สำคัญของ SDGs 2030 คือ การสร้างหลักประกันทางการศึกษาที่มี คุณภาพเสมอภาคและเท่าเทียม สำหรับเด็กทุกคนในทุกระดับตั้งแต่ปฐมวัยถึงอุดมศึกษา เพิ่มจำนวนครูที่มี คุณภาพ เพิ่มจำนวนเยาวชนและผู้ใหญ่ที่มีทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้ง ขจัดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา โดยคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน ความเสมอภาคระหว่างเพศ การส่งเสริม วัฒนธรรมแห่งความสงบสุข และการเป็นพลเมืองของโลก

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs) ทั้ง 17 ข้อ คือ

เป้าหมายที่ 1 : ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่

เป้าหมายที่ 2 : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับ โภชนาการและส่งเสริม เกษตรกรรมที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 3 : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริม สวัสดิภาพ สำหรับทุกคนในทุกวัย เป้าหมายที่ 4 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพ อย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาส ในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมายที่ 5 : บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศและให้อำนาจของผู้หญิงและเด็กหญิงทุกคน

เป้าหมายที่ 6 : สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน และมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 7 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่สามารถซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน

เป้าหมายที่ 8 : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ และมีผลผลิตภาพ และการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ 9 : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่ความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุม และยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

เป้าหมายที่ 10 : ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ 11 : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุมปลอดภัย มีภูมิต้านทาน และยั่งยืน

เป้าหมายที่ 12 : สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 13 : ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ ที่เกิดขึ้น

เป้าหมายที่ 14 : อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเลและทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 15 : ปกป้อง ปันฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้ อย่างยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุด การสูญเสียมลพิษทางชีวภาพ

เป้าหมายที่ 16 : ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุม ในทุกระดับ

เป้าหมายที่ 17 : เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

2.2.2 ปัจจัยการดำเนินงานภายใน (Internal Strengths)

ผลการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ มุ่งเน้นการดำเนินงานภายใต้เป้าประสงค์ (Objectives) 4 ด้าน คือ

O1 : การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

O2 : การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

O3 : การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้าน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม

O4 : การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและปรับตัวได้เร็วต่อ การเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

ผลการดำเนินงานการส่งเสริมนวัตกรรม

คณะฯ ได้มีศักยภาพในการผลิตบัณฑิตในทุกระดับ ผ่านหลักสูตร 4 หลักสูตร แบ่งเป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรี 3 หลักสูตร หลักสูตรระดับปริญญาโท 1 หลักสูตร รวมทั้งได้มีการพัฒนาหลักสูตรและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อรองรับการผลิตบัณฑิตสู่ผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ให้มีสมรรถนะที่เท่าทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกแห่งอนาคต พัฒนาหลักสูตร เพื่อพัฒนาสู่ความเป็นผู้ประกอบการจำแนกตาม 4+1 Flagship หลักสูตรในระบบธนาคารหน่วยกิต การดำเนินการผลิตบัณฑิต ได้มีกระบวนการในการสร้างมาตรฐานเพื่อยกระดับ การเรียนการสอน พัฒนาผู้สอนเพื่อให้ได้รับรองมาตรฐานสากล ยกระดับห้องปฏิบัติการให้มีความพร้อม ในการเรียน และการสอบออนไลน์ ดังนี้

ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะที่ได้รับรองมาตรฐานตามสมรรถนะวิชาชีพ ประเด็นสำคัญหลักของการรับรองมาตรฐานนั้นจำเป็นต้องรับรองด้วยหน่วยงานมาตรฐานระดับชาติและ นานาชาติ ซึ่งสามารถดำเนินการได้เป็นรายสมรรถนะ ผ่านการวัดผลด้วยหน่วยงานความร่วมมือภายนอก และศูนย์เทียบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ และได้ออกแบบหลักสูตรให้เป็นหลักสูตร ฐานสมรรถนะทุกหลักสูตร โดยมีระบบการเก็บผลการประเมินรายสมรรถนะ ในระบบฐานข้อมูลทะเบียนและวัดผลของนักศึกษา โดยคณะเป็นผู้ดำเนินการวัดผล และประเมินผลรายสมรรถนะ ร่วมกับหน่วยงานภายนอกและ ศูนย์เทียบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพภายใน

ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะด้านภาษาเนื่องจากเป็นทักษะที่สำคัญ และเป็นประเด็นท้าทายเพื่อพัฒนาเป็นอย่างมาก เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษา และยังมี การจัดกิจกรรมพิเศษเสริมทักษะทางภาษาอย่างต่อเนื่องโดยคณะ เช่น โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาต่างประเทศ เพื่อสร้างบรรยากาศการเรียนการสอน ในรูปแบบนานาชาติ การจัดโครงการติวภาษาอังกฤษระยะสั้น

ผลิตภัณฑ์ที่มีสมรรถนะที่ได้รับรองมาตรฐานด้านดิจิทัล มีการพัฒนาทั้ง 3 ส่วน คือ พื้นฐานการใช้คอมพิวเตอร์ การใช้โปรแกรมประยุกต์ การใช้อินเทอร์เน็ตอย่างปลอดภัย โดยได้มี การพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั้งรูปแบบ Degree และ Non degree การใช้ทักษะดิจิทัลสอดคล้องกับมาตรฐาน วิชาชีพก็เป็นประเด็นที่ทางมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนานวัตกรนักปฏิบัติ ดังนั้นจึงมี การสร้างกระบวนการทวนสอบสมรรถนะด้านดิจิทัลของนักศึกษาตามสาขาวิชาชีพ

ด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ (Innopreneur) มหาวิทยาลัยได้วาง นโยบายร่วมกันระหว่างฝ่ายวิชาการ ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจ และฝ่ายพัฒนานักศึกษา ผ่านกระบวนการออกแบบ ความคิดร่วมกัน โดยการออกแบบ 5H ทั้งรูปแบบกิจกรรมประกอบตั้งแต่ ปี 1 จนกระทั่งจบการศึกษา เช่น การจัดการเรียนการสอนเพื่อบ่มเพาะนักศึกษาด้านความรู้ เช่น นวัตกรรมเพื่อชุมชน ความเป็นผู้ประกอบการ ความเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล โครงการอบรมบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ และได้ออกแบบต้นไม้อาชีพ ที่สามารถเป็นกำลังคนในอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศ และเป็นผู้ประกอบการหลังจบการศึกษา



ภาพที่ 2-4 กิจกรรมส่งเสริมการสร้าง INNOPRENEUR

ด้านการพัฒนาอาจารย์ได้ดำเนินกิจกรรมมีการส่งเสริมให้อาจารย์ไป Re-skill ทั้งผ่านรูปแบบการอบรมและการทำงานร่วมกับอุตสาหกรรมและชุมชน (Meister, Smart teacher academy, Talent mobility, ITAP, งานวิจัย, การฝังตัว, วิชานวัตกรรมเพื่อชุมชน) โดยมุ่งเน้นการบูรณาการ ข้ามคณะ และหน่วยงานภายนอกตั้งแต่ระดับชุมชนและองค์กรระดับชาตินอกจากนี้การพัฒนาความก้าวหน้า ทางวิชาชีพของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีจำนวนเพิ่มขึ้น ผ่านการส่งเสริม สร้างแรง บันดาลใจโดย ศาสตราจารย์ผู้มีประสบการณ์ ปรับกระบวนการขอตำแหน่งทางวิชาการให้มีระยะเวลาสั้นลง และลดขั้นตอน

พัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานการเรียนการสอน มีได้มีการแต่งตั้ง คณะกรรมการส่งเสริมคุณภาพการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ และมีการจัดทำสรุปกรอบมาตรฐานการพัฒนาวิชาชีพอาจารย์มหาวิทยาลัย

เทคโนโลยีราชภัฏวชิร (RMUTT-PSF) โดยยึดแนวทางการส่งเสริมคุณภาพการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ ในสถาบันอุดมศึกษาพัฒนาตนเอง ให้มีสมรรถนะและประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอน จำนวน 3 องค์ประกอบคือ องค์ประกอบที่ 1 องค์ความรู้ องค์ประกอบที่ 2 สมรรถนะ และองค์ประกอบที่ 3 ค่านิยม และแบ่งอาจารย์ออกเป็น 4 ระดับ

ผลการดำเนินงานตามผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results-KR)



ผลการดำเนินงานตาม ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ของแผนปฏิบัติการคณะกรรมการแพทย์บูรณาการประจำปีงบประมาณ 2568

การประเมินผลการดำเนินงาน รอบ 12 เดือน สรุปรจากตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ รายละเอียดปรากฏตามตารางแสดงผลดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	แผน	ผลการดำเนินงานตามผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results KR)							ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักแต่ละยุทธศาสตร์		วิเคราะห์ตำแหน่งการดำเนินงาน (โดยเทียบให้ทุกยุทธศาสตร์ มีคะแนนเต็ม 5)	
		รอบ	บรรลุเป้าหมาย		ไม่บรรลุเป้าหมาย		ยังไม่ได้ดำเนินการ		คะแนนเต็ม	ผลการดำเนินงาน		
			ตัวชี้วัด	จำนวน	ร้อยละ	ตัวชี้วัด	จำนวน	ร้อยละ				ตัวชี้วัด
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	4	3 เดือน	-	-	2	50.00	2	50.00	1.50	0.14410	0.48	
		4	6 เดือน	-	-	3	75.00	1	25.00	1.50	0.17050	0.57
		4	9 เดือน	-	-	4	100.00	-	-	1.50	0.17095	0.57
		4	12 เดือน	-	-	4	100.00	-	-	1.50	0.34497	1.15
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม	5	3 เดือน	-	-	2	40.00	3	60.00	1.50	0.00680	0.02	
		5	6 เดือน	-	-	2	40.00	3	60.00	1.50	0.01320	0.04
		5	9 เดือน	-	-	2	40.00	3	60.00	1.50	0.10533	0.35
		5	12 เดือน	3	60.00	2	40.00	0	0.00	1.50	1.21520	4.05
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation : ทรบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	5	3 เดือน	-	-	1	20.00	4	80.00	1.00	0.00000	0.00	
		5	6 เดือน	-	-	2	40.00	3	60.00	1.00	0.00000	0.00
		5	9 เดือน	-	-	2	40.00	3	60.00	1.00	0.00000	0.00
		5	12 เดือน	3	60.00	3	60.00	1	20.00	1.00	0.44947	2.25
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	3	3 เดือน	-	-	-	-	3	100.00	1.00	0.00000	0.00	
		3	6 เดือน	-	-	1	33.33	2	66.67	1.00	0.00060	0.00
		3	9 เดือน	-	-	2	66.67	1	33.33	1.00	0.02100	0.11
		3	12 เดือน	2	66.67	1	33.33	0	0.00	1.00	0.73336	3.67
รวมทุกยุทธศาสตร์	17	3 เดือน	-	-	5	29.41	12	70.59	5.00	0.15		
		17	6 เดือน	-	-	8	47.06	9	52.94	5.00	0.18	
		17	9 เดือน	-	-	10	58.82	7	41.18	5.00	0.30	
		17	12 เดือน	8.00	47.06	10	58.82	1	5.88	5.00	2.74	

ผลการดำเนินงานตาม ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) ของแผนปฏิบัติราชการคณะกรรมการแพทย์
บูรณาการ ประจำปีงบประมาณ 2568

การประเมินผลการดำเนินงาน รอบ 12 เดือน สรุปจากตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) รายละเอียด
ปรากฏตามตารางแสดงผลดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	แผน ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)							ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก แต่ละยุทธศาสตร์		วิเคราะห์ตำแหน่ง การดำเนินงาน (โดยเทียบกับทุกยุทธศาสตร์ มีคะแนนเต็ม 5)
		รอบ	บรรลุเป้าหมาย		ไม่บรรลุเป้าหมาย		ยังไม่ได้ดำเนินการ		คะแนน เต็ม	ผลการ ดำเนินงาน	
			ตัวชี้วัด		ตัวชี้วัด		ตัวชี้วัด				
			จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	14	3 เดือน	1	7.14	2	14.29	11	78.57	1.50	0.16200	0.54
	14	6 เดือน	1	7.14	3	21.43	10	71.43	1.50	0.27300	0.91
	14	9 เดือน	2	14.29	3	21.43	9	64.29	1.50	0.32940	1.10
	14	12 เดือน	7	50.00	5	35.71	2	14.29	1.50	1.05370	3.51
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม	8	3 เดือน	-	-	4	50.00	4	50.00	1.50	0.14500	0.48
	8	6 เดือน	1	12.50	4	50.00	3	37.50	1.50	0.57500	1.92
	8	9 เดือน	2	25.00	3	37.50	3	37.50	1.50	0.63500	2.12
	8	12 เดือน	6	75.00	2	25.00	0	0.00	1.50	1.38000	4.60
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	5	3 เดือน	-	-	0	0.00	5	100.00	1.00	0.00000	0.00
	5	6 เดือน	-	-	1	20.00	4	80.00	1.00	0.00000	0.00
	5	9 เดือน	-	-	3	60.00	2	40.00	1.00	0.17840	0.89
	5	12 เดือน	3	60.00	2	40.00	0	0.00	1.00	0.88560	4.43
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	8	3 เดือน	1	12.50	2	25	5	62.50	1.00	0.28370	1.42
	8	6 เดือน	2	25.00	4	50	2	25.00	1.00	0.47390	2.37
	8	9 เดือน	2	25.00	4	50	2	25.00	1.00	0.57980	2.90
	8	12 เดือน	5	62.50	2	25	1	12.50	1.00	0.81950	4.10
รวมทุกยุทธศาสตร์	35	3 เดือน	2	5.71	8	22.86	25	71.43	5.00	0.59	
	35	6 เดือน	4	11.43	12	34.29	19	54.29	4.50	1.32	
	35	9 เดือน	6	17.14	13	37.14	16	45.71	4.50	1.72	
	35	12 เดือน	21	60.00	11	31.43	3	8.57	5.00	4.14	

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

ลำดับ	ปัจจัยภายใน
จุดแข็ง (STRENGTH)	
S1	มีบุคลากรเชี่ยวชาญหลากหลายสาขา ทั้งด้านวิชาการ วิชาชีพ และวิจัย
S2	หลักสูตรมีคุณภาพ และมาตรฐาน เน้นการปฏิบัติจริง การบูรณาการ และการสร้างนวัตกรรม
S3	ผลงานวิจัยเป็นที่ยอมรับ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ในด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ
S4	มีเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลายกับภาครัฐ เอกชน ชุมชน ในด้านการเรียน การวิจัย และบริการวิชาการทั้งภายในและภายนอกประเทศ
S5	มีระบบการบ่มเพาะผู้ประกอบการ ทั้งในระดับนักศึกษาและบุคลากร
จุดอ่อน (WEAKNESS)	
W1	บุคลากรและนักศึกษามีข้อจำกัด ในการ ใช้ภาษาต่างประเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล
W2	อัตรากำลังยังไม่รองรับการดำเนินงานในอนาคต การจัดสรรภาระงานของบุคลากรยังไม่ สมดุล
W3	การเรียนรู้(Ecosystem) เครื่องมือ ห้องปฏิบัติการ และพื้นที่เรียน รู้ไม่เพียงพอ
W4	ขาดระบบบริหารจัดการข้อมูลที่มีประ สิทธิภาพและบูรณาการ
W5	การประชาสัมพันธ์เชิงรุกและการตลาดยังไม่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทุกมิติ
W6	บุคลากรและนักศึกษามีข้อจำกัด ในการ ใช้ภาษาต่างประเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล
โอกาส (OPPORTUNITY)	
O1	นโยบายชาติและรัฐบาลสนับสนุนสุขภาพการแพทย์ทางเลือกและการเรียนรู้ตลอดชีวิต เช่น BCG, SDGs, ESG, Wellness, Lifelong Learning และการผลักดันการแพทย์แผนไทยสู่ระบบสุขภาพ
O2	การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรสู่สังคมสูงวัย แนวโน้มสังคมผู้สูงวัยและสุขภาพเชิงป้องกัน เป็น
O3	โอกาสในการขยายความร่วมมือทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ
O4	เทคโนโลยีสารสนเทศ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามพันธกิจ
อุปสรรค (Threats)	
T1	จำนวนประชากรโลกลดลงและค่านิยมการเรียนมหาวิทยาลัยเปลี่ยนแปลง
T2	กฎ ระเบียบ ข้อบังคับของระบบราชการ มีข้อจำกัดและปรับตัวช้า ไม่เอื้อต่อการบริหารงานรูปแบบใหม่ (S) for L discard
T3	มีการแข่งขันสูงจากสถาบันการศึกษาอื่นทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งภายในและต่างประเทศ
T4	การเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายนอก เช่น สถานการณ์เศรษฐกิจ สงคราม โรคระบาด ภัยพิบัติ ส่งผลกระทบต่อการทำงาน
T5	ขาดการมีส่วนร่วมของการพัฒนาคณะของศิษย์เก่า

การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

สมรรถนะหลัก (Core Competency)	
CC1	ความเชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ นวัตกรรม และภูมิปัญญาไทย
CC2	ระบบบ่มเพาะและสร้างนวัตกรรมด้านสุขภาพ
CC3	ความสามารถในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเชิงกลยุทธ์
CC4	การบูรณาการการเรียนการสอน วิจัย บริการวิชาการ และนวัตกรรมแบบ Learning Ecosystem
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)	
SC1	การแข่งขันสูงจากสถาบันอื่นและจำนวนผู้เรียนลดลง
SC2	ความพร้อมด้านบุคลากร ระบบบริหารจัดการ และ Digital Transformation ยังไม่สมบูรณ์
SC3	ขีดความสามารถของ Learning Ecosystem และเครื่องมือปฏิบัติการยังไม่เพียงพอ
SC4	ข้อจำกัดด้านกฎระเบียบและระบบราชการที่ขาดความคล่องตัว
SC5	การสื่อสารภาพลักษณ์และการตลาดเชิงรุกยังไม่ครอบคลุม
ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)	
SA1	ฐานงานวิจัยเชิงสุขภาพที่เข้มแข็ง และศักยภาพต่อยอดเชิงพาณิชย์
SA2	ความร่วมมือระดับประเทศและนานาชาติที่สามารถขยายผลได้
SA3	หลักสูตรและการเรียนรู้แบบมีอาชีพที่ตอบโจทย์สังคมผู้สูงอายุและ wellness economy
SA4	ระบบบ่มเพาะและพื้นที่นวัตกรรมด้านสุขภาพสร้างผู้ประกอบการและนวัตกรรมรุ่นใหม่
โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity)	
SO1	การผลักดันด้าน BCG, Wellness, SDGs และนโยบายการแพทย์แผนไทยระดับประเทศ
SO 2	แนวโน้ม Aging Society, Preventive Health, Personalized Care
SO 3	การขยายความร่วมมือระดับนานาชาติและวิจัยแบบ multi-disciplinary
SO 4	Digital Technology และ AI for Education & Research

คำนิยาม :

1. **สมรรถนะหลัก (Core Competency)** หมายถึง เรื่องที่คณะ/หน่วยงานมีความชำนาญที่สุด เป็นขีดความสามารถเชิงกลยุทธ์ที่หัวใจสำคัญซึ่งจะช่วยให้สถาบันบรรลุพันธกิจหรือสร้างรายได้เปรียบในตลาดหรือสภาวะแวดล้อมของการบริการ

2. **ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)** หมายถึง แรงกดดันต่างๆ ที่มีผลอย่างชัดเจนต่อความสำเร็จในอนาคตของคณะ/หน่วยงาน

3. **ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)** หมายถึง ความได้เปรียบในตลาด ที่เป็นตัวตัดสินว่าคณะ/หน่วยงาน จะประสบความสำเร็จในอนาคต

4. **โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity)** หมายถึง รูปแบบใหม่หรือการเปลี่ยนแปลงสำหรับการจัดการศึกษา บริการ กระบวนการ รูปแบบการดำเนินธุรกิจ (รวมทั้งคู่ความร่วมมือทางธุรกิจ) หรือตลาด

ส่วนที่ 3

ยุทธศาสตร์ (ระบุชื่อหน่วยงาน) ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2/2568

3.1 ปรัชญา (Philosophy)

ผลิตนวัตกรรมด้านการแพทย์บูรณาการ สร้างสรรค์นวัตกรรม

3.2 ปณิธาน (Determination)

จัดการศึกษาและวิจัยด้านการแพทย์บูรณาการ ผลิตนวัตกรรมและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศ

3.3 วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นองค์กรนวัตกรรมด้านสุขภาพและการแพทย์บูรณาการ ที่สร้างคุณค่าและความเป็นเลิศแก่สังคมภายในปี 2570

3.4 พันธกิจ (Mission)

- ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีความสามารถทางวิชาการ คิดสร้างสรรค์และเรียนรู้ตลอดชีวิตตามมาตรฐานวิชาชีพและสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม
- สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมสู่การนำไปใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม สังคม ชุมชน หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
- ให้บริการแก่ชุมชนในพื้นที่เป้าหมายหรือภาคประกอบการเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาลเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วยนวัตกรรมเพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

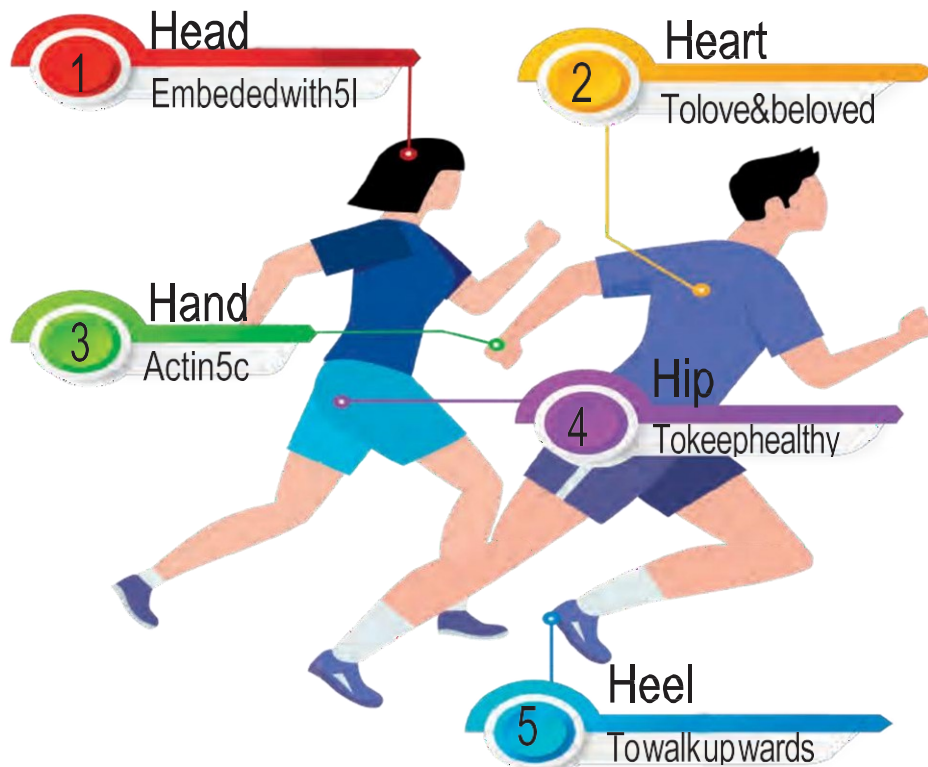
3.5 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

องค์กรนักปฏิบัติสร้างนวัตกรรมและผลิตนวัตกรรมจากภูมิปัญญาไทย

3.6 อัตลักษณ์ (Identity)

นักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม

3.7 คุณสมบัตібัณฑิตที่พึงประสงค์



คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ถูกพัฒนา มาจากกรอบความคิดสำหรับทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (Framework for 21st Century Learning) ซึ่งประกอบไปด้วย ทักษะเพื่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 ที่จำเป็น 3 ทักษะ ได้แก่ ทักษะการเรียนรู้และ นวัตกรรม (Learning and Innovation Skills) ทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี (Information, Media and Technology Skills) และ ทักษะชีวิตและอาชีพ (Life and Career Skills) โดยทักษะที่จำเป็น ทั้ง 3 ทักษะ จะต้องมีบูรณาการกับ ความรู้ในสาระวิชาหลัก (Core Subjects) เพื่อให้เกิดการสะสม ทักษะด้านต่าง ๆ ในตัวผู้เรียนขณะเรียนรู้ใน มหาวิทยาลัย

จากกรอบความคิดสำหรับทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 จึงได้กำหนดคุณลักษณะบัณฑิต ที่พึงประสงค์ของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ออกเป็น 5H คือ Head, Heart, Hand, Hip และ Heel ซึ่งมีรายละเอียด ในการพัฒนานักศึกษาดังต่อไปนี้

1. Head หมายถึง ความรู้ และวิธีการคิดของนักศึกษาที่ถูกปลูกฝังโดยมหาวิทยาลัย ซึ่งประกอบไปด้วย

- Knowledge ในสาขาวิชาชีพ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับชีวิต
- Inspiration หมายถึง มหาวิทยาลัยสร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษามีความใฝ่ฝัน ในความสำเร็จการศึกษาเพื่อเป็นนวัตกรรม และบัณฑิตสามารถไปสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้อื่นได้
- Imagination หมายถึง มหาวิทยาลัยมีกระบวนการพัฒนานักศึกษาทั้งใน และ นอกชั้นเรียนให้เป็นนวัตกรรมที่มีจินตนาการ
- Ideation หมายถึง นักศึกษาถูกพัฒนาให้มีความคิดสร้างสรรค์ (Critical Thinking, Design Thinking และ Innovative Thinking) เพื่อพัฒนาศักยภาพให้บัณฑิตสามารถฝึกสร้างความคิดริเริ่มใหม่ๆ กำหนดปัญหาวางรูปแบบและวิธีการเพื่อนำมาซึ่งคำตอบใหม่
- Integration/ Insight หมายถึง นักศึกษาต้องมีศักยภาพในการคิดเชิงวิเคราะห์ (Analysis Thinking) คิดอย่างเป็นระบบ (Systematic Thinking) และสามารถวางแผนงานผ่านเครื่องมือต่างๆ เช่น MindMap และ Microsoft Project Management อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อนำไปสู่ประสิทธิผล
- Implementation หมายถึง นักศึกษาถูกพัฒนาศักยภาพให้เป็นบัณฑิตที่สามารถมองเห็นปัญหาวิเคราะห์ปัญหาออกแบบกระบวนการแก้ปัญหา ลงมือแก้ปัญหา และสรุปผลการแก้ปัญหาได้ โดย เน้นการใช้นวัตกรรม หรือสร้างนวัตกรรมได้ ต่อยอดไปสู่ผู้ประกอบการอิสระด้วยการใช้นวัตกรรมโดย มุ่งเน้นนำความคิดสู่ปฏิบัติและส่งมอบคุณค่า (Value Delivery Impact)

2. Heart ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง นักศึกษาถูกปลูกฝังให้มีคุณลักษณะ “ทำไปด้วยใจสั่งมา” มีใจรักที่จะทำจนเป็น วิถีชีวิตในด้านต่างๆ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- มีใจรักในอาชีพ - มีจิตอาสา
- มีใจที่จะดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม - มีใจรักในการดูแลตัวเอง
- มี Global Mindset สามารถอยู่ในที่แปลกถิ่น แปลกภาษา ทำงานร่วมกับคนต่างเชื้อชาติ ต่างศาสนาได้โดยมีทักษะภาษาอังกฤษเป็นตัวเสริม
- มีจรรยาบรรณวิชาชีพ - มีความภาคภูมิใจในสถาบัน

3. Hand ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง สมรรถนะและทักษะต่างๆ ที่บัณฑิตสามารถ ปฏิบัติและแสดงออกมาเห็นได้อย่างชัดเจน ซึ่งประกอบไปด้วย

- ทักษะพื้นฐานวิชาชีพ - ทักษะ ICT
- ทักษะวิชาชีพ - ทักษะส่งเสริมความเป็นนักประดิษฐ์คิดค้น/งานสร้างสรรค์
- ทักษะส่งเสริมความเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรม

4. Hip ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง การส่งเสริมให้นักศึกษาคำนึงถึงสุขภาพ และบุคลิกภาพที่ดีเพื่อนำไปสู่การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

5. Heel ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง การส่งเสริมให้บัณฑิตสามารถพัฒนาศักยภาพ ตนเองได้หลังจบการศึกษาแล้ว ซึ่งประกอบไปด้วยด้านต่างๆ ดังนี้

- Learn How to Learn
- พัฒนาศักยภาพตนเอง ด้วยวิธีการตรวจสอบและประเมินผลงานนำไปสู่การพัฒนาผ่านหลักการต่างๆ เช่น PDCA
- การบริหารจัดการเวลา (Action Plan) และการขับเคลื่อนแผนงานตาม Action Plan
- ความเป็นมืออาชีพ นักศึกษาถูกพัฒนาในด้านความเป็นผู้ตาม ผู้นำ การตัดสินใจ และความเป็นมืออาชีพ (Professional) ซึ่งประกอบไปด้วยความซื่อสัตย์ ระเบียบวินัยและตรงต่อเวลา ความเป็นมิตร ใฝ่เรียนรู้ ขยันและอดทน ประหยัด ความปลอดภัย ความคิดสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม จิตสาธารณะ

3.8 สมรรถนะอาจารย์ที่พึงประสงค์

การพัฒนาบัณฑิตตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยดังกล่าวข้างต้น อาจารย์และเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความจำเป็นต้องเข้าใจในคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ของ มหาวิทยาลัย เป็นอย่างดี และจะต้องมีทักษะเสริมที่จะใช้ในการจัดกิจกรรมทั้งในชั้นเรียน นอกชั้นเรียน ในเวลา ว่างของนักศึกษาในรูปของชมรม หรือกิจกรรมแข่งขันอื่นๆ เพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกรรม ดังต่อไปนี้

- ทักษะการสร้างคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ด้วยการสอดแทรกในการเรียนการสอน
- ทักษะการสอน ทั้งการสอนทฤษฎี และการสอนปฏิบัติ
- ทักษะการวัดและประเมินผล ทั้งรายวิชาทฤษฎี และปฏิบัติ
- ทักษะการฝึกอบรม (Trainer)
- ทักษะความเป็นพี่เลี้ยง (Coach)
- ทักษะความเป็นผู้จัดการการเรียนรู้ (Facilitator)
- ทักษะให้คำปรึกษา (Advisor)
- ทักษะการเข้าใจผู้เรียน
- จรรยาบรรณครู

3.9 ค่านิยมองค์กร



Im Power

Innovation : องค์กรแห่งนวัตกรรม

Morality : ดำรงไว้ซึ่งคุณธรรมจริยธรรม

Public health : จัดการสุขภาพทั้งปวงของประชาชน

Organization management : การออกแบบให้สามารถการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

World class : มุ่งสู่สุดยอด ความยิ่งใหญ่

Entrepreneurship : ความมีประสิทธิภาพและสร้างผู้ประกอบการผู้สร้างนวัตกรรม
Responsibility : มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

3.10 วัฒนธรรมองค์กร

สืบสานภูมิปัญญา จิตอาสาพัฒนาสังคม คิดค้นนวัตกรรม ก้าวทันโลกทัศน์ ซื่อสัตย์และรับผิดชอบต่อ

3.11 การเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ และโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ คณะการแพทย์บูรณาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : Learning to be Innovator :การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ


วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

KR มทร.ธ ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
KR 1.1	KR 1.1	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	1 แผนพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาให้มี สมรรถนะทางวิชาชีพตรงกับความต้องการ ของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	PI 1.1 นักศึกษาสามารถสอบสมรรถนะวิชาชีพตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ	P 1.1 โครงการ เปิดประตูสู่เส้นทางการเรียนรู้แบบบูรณาการกับคณะการแพทย์บูรณาการ
				PI 1.2 บัณฑิตที่สอบผ่านมาตรฐานของสภาวิชาชีพ	P 1.2 โครงการยกระดับสมรรถนะอาจารย์เพื่อการจัดการเรียนรู้และการสอนอย่างสร้างสรรค์ในยุคเทคโนโลยี
				PI 1.3 นักศึกษาฝึกประสบการณ์ในต่างประเทศ ต่อ นักศึกษาฝึกประสบการณ์ทั้งหมด	P 1.3 กิจกรรมส่งเสริมนักศึกษาฝึกประสบการณ์ในต่างประเทศ
					P 1.4 โครงการพัฒนานักศึกษา
KR 1.2	KR 1.2	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่า ของเงินเดือนมาตรฐาน	2 แผนพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้กับนักศึกษา	PI 1.1 นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ เช่น MOS, Microsoft Power BI เป็นต้น	P 1.5 กิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านสารสนเทศ
KR 1.3	KR 1.3	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้รับผลตอบแทนเกินเกณฑ์มาตรฐาน (เงินเดือนมาตรฐาน 15,000 บาท)			

KR 1.4	KR 1.4	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) (บัณฑิต 5 ปี ย้อนหลัง)	3	แผนพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ ให้กับนักศึกษา	PI 1.	นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตาม มาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป	P 1.6	กิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ	
					PI 1.	นักศึกษาหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตร ภาษาอังกฤษ มีผลการทดสอบภาษาอังกฤษ ตามมาตรฐานสากลหรือเทียบเท่า TOEIC 550 ขึ้นไป			
					KPI	นักศึกษาที่มีผลการเรียนในวิชาภาษาอื่น ๆ			
				4	แผนพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนอง ความต้องการ ของตลาดและ ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	KPI	หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือก ิจกรรม ที่ทำให้ผู้เรียนมีความเข้าใจ มีทักษะ และสามารถนำ AI ไปใช้ประโยชน์	P 1.7	กิจกรรมปรับปรุงหลักสูตร/ส่งเสริมความรู้ด้าน สารสนเทศ
						KPI	หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือก ิจกรรม ที่ความสอดคล้องกับเป้าหมายการ พัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals, SDGs)	P 1.8	กิจกรรมพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร
						KPI	หลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.) <i>(นับเฉพาะหลักสูตรใหม่)</i>		
				5	แผนพัฒนาการจัดการเรียนการ สอนในหลักสูตรและกิจกรรมเสริม หลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเป็น ผู้ประกอบการ	KPI	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ		
		KPI	นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียม ความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ						
		KPI	นักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัลด้าน ผู้ประกอบการ (Startup Awards)			P 1.9	โครงการนวัตกรรมสร้างสรรค์ กพบ.		
				6	แผนการสร้างและพัฒนาศักยภาพ ผู้เรียนให้มี ความรู้และความ เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและ การ สร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ ความรู้ มาประยุกต์ใช้สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อ ยอดเป็น นวัตกรรม	KPI	นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เกิดการสร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์ หรือได้รับรางวัลในระดับชาติ หรือนานาชาติ		



			7	แผนพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (credit bank) เพื่อเอื้อต่อเรียนรู้ และการเรียนข้ามสถาบัน	KPI	จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)	P 1.10	กิจกรรมพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้สู่ การศึกษาตลอดชีวิต
			8	แผนเสริมสร้างความพร้อมของอาจารย์สำหรับการรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษาใหม่	PI 1.1	อาจารย์ที่มีศักยภาพ ในการรับนักศึกษาใหม่ระดับบัณฑิตศึกษา	P 1.11	กิจกรรมเสริมสร้างความพร้อมของอาจารย์ สำหรับการรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษาใหม่
	KR 1.5	จำนวนผลงานของนักศึกษาและบัณฑิต สร้างนวัตกรรมพร้อมต่อยอดเชิงพาณิชย์	8	แผนพัฒนานักศึกษา/บัณฑิต สร้างนวัตกรรม ด้านสุขภาพและการแพทย์บูรณาการ ที่สร้าง คุณค่าและความเป็นเลิศแก่สังคม			P 1.12	กิจกรรมการส่งเสริมนักศึกษา/บัณฑิต สร้าง นวัตกรรมด้านสุขภาพและการแพทย์บูรณาการ ที่สร้างคุณค่าและความเป็นเลิศแก่สังคม
	KR 1.6	จำนวนหลักสูตรที่สร้างผลกระทบเชิงบวก						




แนวทาง/วิธีการ

1	พัฒนาระบบการรับนักศึกษาที่มีศักยภาพเข้ามาศึกษาต่อ
2	พัฒนาหลักสูตรและยกระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล รองรับการผลิตและพัฒนากำลังคนตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมาย และการจัดการศึกษาระดับนานาชาติ
3	พัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ และมีรูปแบบใหม่ๆ รวมทั้งสร้างร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน
4	พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ และเป็นนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม
5	สร้างสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยระบบห่วงโซ่คุณค่า
6	พัฒนาคุณสมบัติอาจารย์ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
7	พัฒนาศูนย์ทดสอบสมรรถนะวิชาชีพส่งเสริมการมีงานทำ
8	พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียน
9	พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดในเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม
10	พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล
11	ยกระดับศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม
12	ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/Re-skills/New-skills)
13	ส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับกลุ่มสังคมผู้สูงอายุ



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) : Research for Innovation :การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม								
กลยุทธ์ (Strategic) :ทำการวิจัย พัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรม ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศและตอบสนองความต้องการพัฒนาประเทศ และคุณภาพชีวิต								
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : งานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ								
KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ			
KR 2.1	KR 2.1	มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	1 แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ ประโยชน์ การยกระดับ เศรษฐกิจ และพัฒนาคุณภาพชีวิต ของ สังคมชุมชน ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	KPI 2.1	สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายโอนองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้วก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มลดรายจ่าย เพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา	P 2.1	โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย เพื่อนำงานวิจัยไปสู่เชิงพาณิชย์	
				KPI 2.2	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสาร วิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1) ต่อผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ทั้งหมด	P 2.2	กิจกรรมส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิจัย	
				KPI 2.3	นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ			
KR 2.2	KR 2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์		KPI 2.5	จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์ ต่อผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ทั้งหมด			
KR 2.3	KR 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS	2 แผนการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทาย ของประเทศด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐและ	KPI 2.6	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)	P 2.3	กิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	
				KPI 2.7	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือขึ้นบัญชีนวัตกรรม	P 2.4	กิจกรรมส่งเสริมการขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือขึ้นบัญชีนวัตกรรม	

KR 2.4	KR 2.4	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)			KPI 2.8	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	P 2.5	กิจกรรมส่งเสริมการของงบประมาณวิจัยภายนอก
					KPI 2.9	อาจารย์ที่เป็น First Author หรือ Corresponding Author ของบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus อย่างน้อย 1 เรื่องต่อปี	P 2.6	กิจกรรมส่งเสริมการตีพิมพ์บทความ
	KR 2.5	จำนวนนวัตกรรมหรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม ป้องกัน และฟื้นฟูสุขภาพ	3	แผนพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านสุขภาพ ที่สร้างคุณค่าและความเป็นเลิศแก่สังคม			P 2.4	กิจกรรมการส่งเสริมผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านสุขภาพ ที่สร้างคุณค่าและความเป็นเลิศแก่สังคม
	KR 2.6	จำนวนผลงานวิจัยที่สร้างผลกระทบเชิงบวก						




แนวทาง/วิธีการ

1	พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ของประเทศ
2	ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ
3	ส่งเสริมการพัฒนาการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
4	ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์
5	พัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยมืออาชีพและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ
6	ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่บทความวิจัย ขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา
7	แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม
8	แสวงหาความร่วมมือเพื่อสร้างและผลักดันให้เกิดผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่
9	ส่งเสริมการนำผลงานนวัตกรรมของบุคลากรและนักศึกษาเข้าสู่งการประกวดแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) :Social and Culture Enhanceby Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม							
กลยุทธ์ (Strategic) : ให้บริการทางวิชาการ และสร้างคุณค่า ในงานด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ร่วมกับภาคีเครือข่าย							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : ภาคประกอบการ สังคมชุมชนมีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น							
KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	
KR 3.1	KR 3.1	กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม/กำลังคนทุกช่วงวัย ที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา)	1 แผนพัฒนาหลักสูตรบริการวิชาการเพื่อ รองรับ การเรียนรู้ทุกช่วงวัย และสร้าง เครือข่ายสถานประกอบการ	PI 3	หลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนากำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC ที่มีผู้เรียนหรือที่ผู้เข้าร่วมอบรม	P 3.1	หลักสูตรอบรมระยะสั้น
				KPI	ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผลกระทบในทางบวก	P 3.2	โครงการการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์มะตาดอย่างยั่งยืนภายใต้โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
		KR 3.1.1 ในลักษณะการบริการวิชาการที่เกิดรายได้				P 3.3	โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยองค์ความรู้ภูมิปัญญาไทยและนวัตกรรมเพิ่มมูลค่าพืชท้องถิ่นจังหวัดปราจีนบุรี
		KR 3.1.2 ในลักษณะการบริการวิชาการแบบให้เปล่า				P 3.4	โครงการการถ่ายทอดความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือนจากเปลือกส้มโอพันธุ์ทองดีเพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน (ภายใต้โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยองค์ความรู้ภูมิปัญญาไทยและนวัตกรรมเพิ่มมูลค่าพืชท้องถิ่น จังหวัดปราจีนบุรี)

						P 3.9	2.6 โครงการการถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาบน้ำและดูแลผิวจากสารสกัดเปลือกส้มโอ(ภายใต้ โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยองค์ความรู้ภูมิปัญญาไทยและนวัตกรรมเพิ่มมูลค่าพืชท้องถิ่น	
						P 3.10	2.7 โครงการการถ่ายทอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรเทาอาการปวดจากเปลือกส้มโอทองดี (ภายใต้ โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยองค์ความรู้ภูมิปัญญาไทยและนวัตกรรมเพิ่มมูลค่าพืชท้องถิ่น จังหวัดปราจีนบุรี)	
						P 3.11	2.8 โครงการการถ่ายทอดความรู้ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากเปลือกส้มโอพันธุ์ทองดี (ภายใต้ โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยองค์ความรู้ภูมิปัญญาไทยและนวัตกรรมเพิ่มมูลค่าพืชท้องถิ่น จังหวัดปราจีนบุรี)	
						P 3.12	โครงการพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะวิชาชีพศิษย์เก่า	
						P 3.13	โครงการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาไทย และแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าพืชสมุนไพรชุมชนบางกอบัว	
						P 3.14	โครงการ ปลูกจิตสำนึกวัฒนธรรมไทย “งานพิธีบูชาบรมครูชีวกโกมารภัจจ์และไหว้ครูแพทย์แผนไทย”	
KR 3.2	KR 3.2	ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	2	แผนการขับเคลื่อนการบริการวิชาการที่สร้างคุณค่าให้กับสังคมและประเทศ	PI 3.	องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น	P 3.15	กิจกรรมการส่งเสริมการขับเคลื่อนการบริการวิชาการที่สร้างคุณค่าให้กับสังคมและประเทศ
KR 3.3	KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ			PI 3.	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	P 3.16	กิจกรรมการแสวงหาแหล่งทุนงบประมาณภายนอก
	KR 3.4	จำนวนผลงานบริการวิชาการที่สร้างผลกระทบเชิงบวก					P 3.17	กิจกรรมการส่งเสริมการบริการวิชาการ ที่สร้างคุณค่าและความเป็นเลิศแก่สังคม



แนวทาง/วิธีการ


1	ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมพร้อมใช้เพื่อขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการที่เพิ่มมูลค่า คุณค่า หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์
2	ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และกลุ่มผู้สูงอายุ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
3	ส่งเสริมผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์
4	ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานการผลิตด้วยการให้บริการด้านการทดสอบมาตรฐาน
5	ส่งเสริมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : Innovative Management :การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม						
กลยุทธ์ (Strategic) : บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง						
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน						
KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
KR 4.1	KR 4.1	นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)	1 แผนพัฒนากระบวนการทำงานขององค์กร			P 4.1 โครงการ พัฒนาคณะการแพทย์บูรณาการสู่ ความเป็นเลิศด้วยแนวคิดการบริหารจัดการ องค์กรสมัยใหม่
						P 4.2 โครงการ พัฒนาทักษะและสมรรถนะสาย สนับสนุนสู่มืออาชีพ
						P 4.3 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การเตรียม ผลงานวิจัยและการเขียนตำราเพื่อข้อกำหนด ตำแหน่งทางวิชาการ
KR 4.2	KR 4.2	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนา บุคลากร	2 แผนพัฒนาสมรรถนะทรัพยากรบุคคลให้ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร	KPI 4.1 ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ และนำมาใช้ประโยชน์ในการทำงาน	P 4.4	กิจกรรมส่งเสริมสมรรถนะบุคลากร
				KPI 4.2 บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สามารถผ่าน มาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก		
				KPI 4.3 อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพใน สถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม / ชุมชน		
				KPI 4.4 อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ		
				KPI 4.5 อาจารย์ผ่านการรับรองมาตรฐานอาจารย์ ด้านการเรียนการสอนมืออาชีพระดับ 2 ชั้น ไป (RMUTT-PSF/Thailand-PSF /UKPSF)		



				KPI 4.6	หน่วยพลังงานไฟฟ้าของหน่วยงาน ที่ประหยัดได้	P 4.5	กิจกรรมการประหยัดพลังงาน
				KPI 4.7	จำนวน นศ. ต่างชาติ ที่ลงทะเบียนเรียนในระบบ	P 4.6	กิจกรรมการส่งเสริมความเป็นนานาชาติ
				KPI 4.8	จำนวนบุคลากรต่างชาติ		
KR 4.3	KR 4.3	รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษา	3	แผนการจัดหารายได้		P 4.7	โครงการบริการสุขภาพ
		➤ รวมแผนรายรับนอกเหนือจากการจัด				P 4.8	ศูนย์การศึกษาต่อเมืองฯ
		1. รายรับจากงานวิจัย (KR 2.5)				P 4.9	ศูนย์COE
		2. รายรับจากบริการวิชาการ (KR 3.5)				P 4.10	กิจกรรมการรายได้
		3. รายรับจากการจัดการทรัพย์สิน					



แนวทาง/วิธีการ

แนวทาง/วิธีการ	
1	ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงาน เชิงบูรณาการร่วมกัน เพื่อพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับอย่างยั่งยืน
2	ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสำหรับการให้บริการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในทุกพันธกิจ
3	ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมาภิบาล
4	พัฒนาระบบ Strategic Human Resource Management
5	แสวงหารายได้เพื่อสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
6	บริหารทรัพย์สินที่ก่อให้เกิดรายได้
7	ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน ขจัดสิ่งสูญเปล่า ลดรายจ่ายองค์กร บริหารจัดการต้นทุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหาร
8	พัฒนาปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ให้มีความทันสมัย รองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ
9	ส่งเสริมกระบวนการการพัฒนาคณะฯรองรับการประเมินในระดับสากล

แผนปฏิบัติการ	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา										ผู้รับผิดชอบ
		2566		2567		2568		2569		2570		
		งปม. (ผล)	จรต. (ผล)	งปม. (ผล)	จรต. (ผล)	งปม. (ผล)	จรต. (ผล)	งปม.	จรต.	งปม.	จรต.	
1.แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ ประโยชน์ การยกระดับเศรษฐกิจ และพัฒนาคุณภาพชีวิต ของ สังคม ชุมชน ใช้ ประโยชน์เชิงพาณิชย์	โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย เพื่อนำงานวิจัยไปสู่เชิงพาณิชย์		✓		✓		✓		✓		✓	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
	กิจกรรมส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิจัย		✓		✓		✓		✓		✓	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
2.แผนการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับ นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทาย ของประเทศด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ	กิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม		✓		✓		✓		✓		✓	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
	กิจกรรมส่งเสริมการขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือขึ้นบัญชีนวัตกรรม		✓		✓		✓		✓		✓	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
	กิจกรรมส่งเสริมการของบประมาณวิจัยภายนอก		✓		✓		✓		✓		✓	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
	กิจกรรมส่งเสริมการตีพิมพ์บทความ		✓		✓		✓		✓		✓	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
3.แผนพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านสุขภาพ ที่สร้างคุณค่าและความเป็นเลิศแก่สังคม	กิจกรรมการส่งเสริมผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านสุขภาพ ที่สร้างคุณค่าและความเป็นเลิศแก่สังคม		✓		✓		✓		✓		✓	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) :Social and Culture Enhanceby Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ให้บริการทางวิชาการ และสร้างคุณค่า ในงานด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ร่วมกับภาคีเครือข่าย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : ภาคประกอบการ สังคมชุมชนมีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น

KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based ปี 65	ค่าคาดการณ์					ผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วย นับ	Based ปี 65	ค่าคาดการณ์					ผู้รับผิดชอบ		
				66 (ผล)	67 (ผล)	68 (ผล)	69	70						66 (ผล)	67 (ผล)	68 (ผล)	69	70			
KR 3.1	กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม/ กำลังคนทุกช่วงวัย ที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน ,อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้อาปรึกษา)	คน	-	44	107	0	140	140	งานบริการวิชาการ	1	แผนพัฒนาหลักสูตรบริการวิชาการเพื่อ รองรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย และสร้าง เครือข่ายสถานประกอบการ	ร้อยละ	11	1	14	7	50	50	งานบริการวิชาการ		
	KR 3.1.1 ในลักษณะการบริการวิชาการ ที่เกิดรายได้	คน	-	(N/A)	107	0	105	180	งานบริการวิชาการ		KPI 3.2		ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ แล้ว นำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผล	ร้อยละ	(N/A)	80.97	100	0.00	90	95	งานบริการวิชาการ
	KR 3.1.2 ในลักษณะการบริการวิชาการแบบให้ เปล่า	คน	-	(N/A)	0	0	35	30	งานบริการวิชาการ												
KR 3.2	ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/ หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการ วิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บน ฐานศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	จำนวน ผลิตภัณฑ์	(N/A)	3	(N/A)	1	1	1	งานบริการวิชาการ	2	แผนการขับเคลื่อนการบริการวิชาการที่ สร้างคุณค่าให้กับสังคมและประเทศ	จำนวน องค์ ความรู้	(N/A)	10	5	1	3	3	งานบริการวิชาการ		
KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	1.70	2.15	2.30	0	6	10	งานบริการวิชาการ		KPI 3.4		งบประมาณจากแหล่งทุน ภายนอกสนับสนุนการสร้าง ผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	ล้านบาท	(N/A)	(N/A)	(N/A)	(N/A)	0.20	0.20	งานบริการวิชาการ
KR 3.4	จำนวนผลงานบริการวิชาการที่สร้างผลกระทบเชิงบวก	ผลงาน	-	-	-	-	1	1	งานบริการวิชาการ												

แผนปฏิบัติการ	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา										ผู้รับผิดชอบ
		2566		2567		2568		2569		2570		
		งปม. (ผล)	จรด. (ผล)	งปม. (ผล)	จรด. (ผล)	งปม. (ผล)	จรด. (ผล)	งปม.	จรด.	งปม.	จรด.	
1. แผนพัฒนาหลักสูตรบริการวิชาการเพื่อรองรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย และสร้าง เครือข่ายสถานประกอบการ	หลักสูตรอบรมระยะสั้น		✓		✓		✓		✓		✓	งานบริการวิชาการ
	โครงการการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์มาตอย่างยั่งยืนภายใต้โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี							✓				งานบริการวิชาการ
	โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยองค์ความรู้ภูมิปัญญาไทยและนวัตกรรมเพิ่มมูลค่าพืชท้องถิ่นจังหวัดปราจีนบุรี							✓				งานบริการวิชาการ
	โครงการการถ่ายทอดความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือนจากเปลือกส้มโอพันธุ์ทองดีเพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน (ภายใต้ โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยองค์ความรู้ภูมิปัญญาไทยและนวัตกรรมเพิ่มมูลค่าพืชท้องถิ่น จังหวัดปราจีนบุรี)							✓				งานบริการวิชาการ
	2.2 โครงการการถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพความงามจากส้มโอและสมุนไพรท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมสุขภาพชุมชนในจังหวัดปราจีนบุรี (ภายใต้ โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยองค์ความรู้ภูมิปัญญาไทยและนวัตกรรมเพิ่มมูลค่าพืชท้องถิ่น จังหวัดปราจีนบุรี)							✓				งานบริการวิชาการ
2.3 โครงการการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์โพรไบโอติกผสมพรีไบโอติกจากสารสกัดเปลือกส้มโอพันธุ์ทองดี (ภายใต้ โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยองค์ความรู้ภูมิปัญญาไทยและนวัตกรรมเพิ่มมูลค่าพืชท้องถิ่น จังหวัดปราจีนบุรี)							✓				งานบริการวิชาการ	
2.4 โครงการการถ่ายทอดเทคโนโลยีนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพและความงามจากสารสกัดเปลือกส้มโอทองดี (ภายใต้ โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยองค์ความรู้ภูมิปัญญาไทยและนวัตกรรมเพิ่มมูลค่าพืชท้องถิ่น จังหวัดปราจีนบุรี)							✓				งานบริการวิชาการ	



แผนปฏิบัติการ	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา										ผู้รับผิดชอบ
		2566		2567		2568		2569		2570		
		งปม. (ผล)	จรต. (ผล)	งปม. (ผล)	จรต. (ผล)	งปม. (ผล)	จรต. (ผล)	งปม.	จรต.	งปม.	จรต.	
1.แผนพัฒนากระบวนการทำงานขององค์กร	โครงการ พัฒนาคณะการแพทย์บูรณาการสู่ความเป็นเลิศ ด้วยแนวคิดการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่		✓		✓		✓		✓		✓	ฝ่ายบริหารและวางแผน
	โครงการ พัฒนากิจกรรมและสมรรถนะสายสนับสนุนสู่มืออาชีพ								✓		✓	ฝ่ายบริหารและวางแผน
	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การเตรียมผลงานวิจัยและการ เขียนตำราเพื่อข้อกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ								✓		✓	ฝ่ายบริหารและวางแผน
2.แผนพัฒนาสมรรถนะทรัพยากรบุคคลให้ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร	กิจกรรมส่งเสริมสมรรถนะบุคลากร		✓		✓		✓		✓		✓	ฝ่ายบริหารและวางแผน
	กิจกรรมการประหยัดพลังงาน		✓		✓		✓		✓		✓	ฝ่ายบริหารและวางแผน
	กิจกรรมการส่งเสริมความเป็นนานาชาติ		✓		✓		✓		✓		✓	ฝ่ายบริหารและวางแผน
3.แผนการจัดหารายได้	โครงการบริการสุขภาพ		✓		✓		✓		✓		✓	ฝ่ายบริหารและวางแผน
	ศูนย์การศึกษาต่อเมืองฯ		✓		✓		✓		✓		✓	ฝ่ายบริหารและวางแผน
	ศูนย์COE		✓		✓		✓		✓		✓	ฝ่ายบริหารและวางแผน
	กิจกรรมการรายได้		✓		✓		✓		✓		✓	ฝ่ายบริหารและวางแผน



ส่วนที่ 5

กลไกการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2566–2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 ปีงบประมาณ พ.ศ.2569

แผนยุทธศาสตร์ (คณะกรรมการแพทยบูรณาการ) ระยะที่ 2 พ.ศ.2566–2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 ปีงบประมาณ พ.ศ.2569 ได้ถูกจัดทำขึ้น โดยมีการพัฒนาอย่างบูรณาการในลักษณะองค์รวม เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการ พัฒนา เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ร่วมกัน มีวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และมีผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ) Key Results – KR) ที่วัดได้จริงมีโครงสร้างแผนปฏิบัติการ และโครงการที่มีความชัดเจน ซึ่งในการนำนโยบายและยุทธศาสตร์สู่ การปฏิบัติจะต้องมีกลไกการขับเคลื่อนที่เหมาะสม ตลอดจนต้องมีการติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่องเพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาที่เห็นผลเป็นรูปธรรมและบรรลุวิสัยทัศน์ที่ได้กำหนดไว้ตามกระบวนการวงจร PDCA (Plan-Do-Check-Act) และมี กระบวนการติดตาม และประเมินผลงาน ที่ดำเนินการโดยคณะ กรรมการบริหาร ผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการจัดทำ และขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ ของคณะกรรมการแพทยบูรณาการเป็นเครื่องมือสำคัญในการติดตามกระบวนการ ปฏิบัติงานเพื่อให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

5.1 การสื่อสารและการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์คณะกรรมการแพทยบูรณาการ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566–2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 ปีงบประมาณ พ.ศ.2569 สู่การปฏิบัติต้องอาศัยความรู้เข้าใจและตระหนักถึงภารกิจและความรับผิดชอบ ร่วมกันของทุกภาคส่วนในการพัฒนามหาวิทยาลัยภายใต้ทิศทางที่ได้กำหนดร่วมกัน โดยมีแนวทางการสื่อสารเพื่อ ถ่ายทอด ทิศทางและกลยุทธ์หลัก และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. การรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการทบทวน/จัดทำ ยุทธศาสตร์ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569 เป็นการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ สร้างความรู้ ความเข้าใจในการ มีส่วนร่วมในการจัดทำแผน โดยนำยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาดังกล่าว รับฟังความคิดเห็น จากทุกภาคส่วน ต่างๆ ร่วมกันทำประชาพิจารณ์ ประกอบด้วย คณะกรรมการประจำคณะฯ คณะกรรมการ ผู้บริหาร กลุ่มบุคลากร กลุ่มภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป กลุ่มนักศึกษา นอกจากนี้ ยังได้ นำเสนอ ต่อที่ประชุมผู้บริหารพิจารณาให้ข้อคิดเห็นเสนอแนะ ในการนำเอาข้อคิดเห็นต่าง ๆ ไปปรับปรุงให้แผน ยุทธศาสตร์ฯ มีความสมบูรณ์ สามารถนำไปปฏิบัติได้

2. การถ่ายทอดยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569 สู่ระดับฝ่าย ให้ ดำเนินการขับเคลื่อน พัฒนา โดยยึดหลักการมีส่วนร่วม โดยการชี้แจง ทำความเข้าใจ ถ่ายทอดเป้าหมายหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด ในรูปแบบการประชุม สัมมนา เพื่อนำไป จัดทำแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาหน่วยงาน และแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงาน ให้มีความสอดคล้อง และเชื่อมโยงกับทิศทางการบริหารคณะ โดยเป้าประสงค์ย่อยและตัวชี้วัดย่อยอาจมีรายละเอียดที่แตกต่างกัน ตามอัตลักษณ์ของหน่วยงาน

3. สนับสนุนให้คณะ ชี้แจงทำความเข้าใจ และ ความชัดเจนในแต่ละประเด็นที่หน่วยงานรับผิดชอบสู่ ระดับหน่วยงานย่อยและบุคลากรในสังกัดในรูปแบบ ต่างๆ เช่น การประชุม สัมมนา เป็นต้น

4. สื่อสารและถ่ายทอดยุทธศาสตร์ของคณะฯ สู่สาธารณชนและบุคลากร ในทุกระดับ ได้ตระหนักและรับรู้ถึงยุทธศาสตร์คณะฯ โดยการประชาสัมพันธ์และ การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ อาทิเช่น โปสเตอร์/แผ่นพับประชาสัมพันธ์ การจัดนิทรรศการ Website หน่วยงาน

5.2 การเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์สู่การจัดโครงการและงบประมาณ

ในการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมและชัดเจน จะต้องไปจัดทำรายละเอียดของโครงการพร้อมงบประมาณที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ สอดคล้องภารกิจหลัก และกลยุทธ์ และบรรจุเข้าแผนปฏิบัติราชการประจำปีตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งงบประมาณที่ใช้ในการ ดำเนินโครงการมาจากงบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ กองทุนส่งเสริมนวัตกรรม การสนับสนุน ของหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน มูลนิธิ บุคคล กองทุน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยมีการ มอบหมาย และกำหนดผู้รับผิดชอบ ผู้เกี่ยวข้องที่ชัดเจน เมื่อได้มีการดำเนินโครงการต่างๆ แล้ว จะได้มีการส่งเสริมให้มีการนำนวัตกรรมที่เกิดขึ้น เผยแพร่ออกสู่ภายนอก โดยผ่านการแข่งขันนวัตกรรมหรือการแสดงผลงานภายนอก คณะ และเมื่อ โครงการได้ดำเนินการแล้ว จะมีกระบวนการในการติดตามความคืบหน้าของโครงการต่างๆ ผ่านตัวชี้วัดใน ระดับยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดโครงการต่างๆ อีกทั้งมีการนำผลการดำเนินงานภายใต้ตัวชี้วัด มาพิจารณาเพื่อ ทบทวน ปรับปรุง ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และโครงการต่างๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

5.3 การติดตามและประเมินผล

คณะฯ มีระบบและกลไกการติดตามและประเมินผล การปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี ตามผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results : KR) แผนงาน โครงการ และกิจกรรมของหน่วยงานต่างๆ บนพื้นฐานของการนำเทคโนโลยี สารสนเทศมาประยุกต์ใช้อย่างต่อเนื่อง อาทิ ระบบรายงานและติดตามผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผน ยุทธศาสตร์ มทร.ธัญบุรี ระบบบริหารจัดการโครงการ (Project Management) ซึ่ง มีการติดตามประเมินผลโดยยึดหลักการกระจายอำนาจโดยสนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหารงานซึ่งมีคณบดีเป็นผู้มีอำนาจและบทบาทอย่างเต็มที่ในการบริหารกลยุทธ์และติดตาม ประเมินผลและรับผิดชอบต่อติดตามการดำเนินงานตามกลยุทธ์ โดยงานแผนฯ เป็น ผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปในภาพรวมของคณะ เพื่อทราบผลความก้าวหน้าในการปฏิบัติราชการ รวมทั้งปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นและหาแนวทางแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้งานบรรลุเป้าหมายของคณะนำเสนอต่อที่ประชุม คณะกรรมการบริหารคณะฯ และคณะกรรมการประจำคณะฯ เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ให้เข้าสู่เป้าหมายตามระยะเวลาที่กำหนด

การติดตามประเมินผลเป็นกลไกสำคัญเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และ ก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องโดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ ระยะเวลาในการติดตามแบ่งออกเป็นรายไตรมาส จำนวน 4 ครั้งต่อปี คือ ติดตามและประเมินผลการ ดำเนินงาน รอบ 3 เดือน รอบ 6 เดือน รอบ 9 เดือน และรอบ 12 เดือน โดย คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการประจำคณะฯ ติดตามประเมินผล ความก้าวหน้าและผลสำเร็จ ผลกระทบที่เกิดขึ้น เพื่อพิจารณาหาแนวทางแก้ไขให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ และใช้เป็นข้อมูลในการประเมินผลการดำเนินงาน ตามยุทธศาสตร์ รวมทั้งเป็นข้อมูลสำหรับการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น และการพัฒนาที่สามารถนำไปใช้กับการดำเนินงานตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.4 แนวทางการบริหารความเสี่ยงและการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงเพื่อการทบทวนกลยุทธ์

การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสภาพเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี รวมถึงความคาดหวังของนักศึกษา ผู้ปกครอง ผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า แหล่งทุนวิจัย หรือความคาดหวังของประชาชนที่มีต่อคณะ ต้องเผชิญกับความเสี่ยงทั้งปัจจัยภายในและภายนอก ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรงในการบริหารจัดการความเสี่ยง ซึ่งหลักการบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กรถือเป็นเครื่องมือที่สำคัญของผู้บริหารในการบริหารการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรโดยระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ีจะช่วยหน่วยงานในการวางแผนและจัดการเหตุการณ์ด้านลบ ที่อาจจะเกิดขึ้นอันเป็นอุปสรรคต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของหน่วยงาน รวมถึงช่วยหน่วยงานในการบริหารจัดการเพื่อสร้างหรือฉวยโอกาส หรือได้รับประโยชน์จากเหตุการณ์ด้านบวกที่อาจจะเกิดขึ้น ส่งผลให้หน่วยงานสามารถเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการให้บริการ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเทศชาติได้รับประโยชน์สูงสุดจากการบริหารจัดการความเสี่ยงภายใต้หลักธรรมาภิบาล

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง

หลักของการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ประสบความสำเร็จเกิดจากความมุ่งมั่นของผู้บริหารและผู้กำกับดูแล หลักการบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ประกอบด้วย

1. กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นพื้นฐานของการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ดี เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นเครื่องมือช่วยหน่วยงานในการกำหนดแผนระดับองค์กร (Strategic Plans) และกำหนดวัตถุประสงค์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการตัดสินใจของผู้บริหารอยู่บนฐานข้อมูลสารสนเทศที่สมบูรณ์ส่งผลให้หน่วยงานสามารถดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์หลัก และเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถของหน่วยงาน โดยหน่วยงานแต่ละแห่งอาจมีศักยภาพที่แตกต่างกันในการนำกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงไปปรับใช้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความพร้อมของหน่วยงาน กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงประกอบด้วย หลักการ 8 ประการ ดังนี้

1. การบริหารจัดการความเสี่ยงต้องดำเนินการแบบบูรณาการทั่วทั้งองค์กร
2. ความมุ่งมั่นของผู้กำกับดูแล หัวหน้าหน่วยงาน และผู้บริหารระดับสูง
3. การสร้างและรักษาบุคลากรและวัฒนธรรมที่ดีขององค์กร
4. การมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบด้านการบริหารจัดการความเสี่ยง
5. การตระหนักถึงผู้มีส่วนได้เสีย
6. การกำหนดยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ วัตถุประสงค์ และการตัดสินใจ
7. การใช้ข้อมูลสารสนเทศ
8. การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

.2กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง

กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นกระบวนการที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง (Routine Processes) ของการบริหารจัดการความเสี่ยง ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงของหน่วยงาน ประกอบด้วย 7 ขั้นตอน

1. การวิเคราะห์องค์กร
2. การกำหนดนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยง
3. การระบุความเสี่ยง

4. การประเมินความเสี่ยง
5. การตอบสนองความเสี่ยง (จัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยง)
6. การติดตามและทบทวน
7. การสื่อสารและรายงาน

5.5 ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

ในการขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อนำยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3/2569 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องทำอย่างเต็มที่ ว่าจะต้องมีการพัฒนา กลไก และวางเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ให้เกิดผล ในเชิงปฏิบัติ ต้องให้ความสนใจและตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไปนี้

1. การพัฒนากลไกและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันนโยบายและยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

1.1 การสร้างความเข้าใจร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลักดันให้นโยบายและ ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติโดยเฉพาะผู้บริหาร และคณะบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยควรเสนอ สาระสำคัญของยุทธศาสตร์ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2/2568 ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้รับทราบจุดเน้น และทิศทาง ในการดำเนินงานเพื่อจะได้มีการพัฒนามาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

1.2 การสร้างการรับรู้และบรรยายภาคเชิงผลักดันจากกลไกภายใน อันได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการจัดทำ และขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ และคณะกรรมการประจำคณะฯ โดยจำเป็นต้องมีการ นำเสนอการจัดประชุมสัมมนาเพื่อชี้แจงถึงทิศทางและยุทธศาสตร์ ในการดำเนินงาน การจัดให้มีการรายงาน ผลการดำเนินงานเป็นรอบ รวมทั้งการจัดให้มีการประชุมติดตาม ผลการดำเนินงานเป็นระยะเพื่อรับทราบ ความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างของคณะ ผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1.3 การมีเวที หรือเปิดพื้นที่ในการร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความเคลื่อนไหวของ การดำเนินงาน ร่วมกันของคณะ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจะได้ร่วมมือกันผลักดันให้ยุทธศาสตร์ ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ

1.4 การกำหนดให้คณะมีภาระความรับผิดชอบด้านการรายงาน ผลงานต่อสาธารณะ โดยต้องนำเสนอ ความก้าวหน้า รายงานผล สร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ โครงการที่ กำหนดไว้ในนโยบายและยุทธศาสตร์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับทราบเป็นระยะ เพื่อจะได้เป็นปัจจัยกระตุ้นให้ มีความพยายามในการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้ เกิดผลมากยิ่งขึ้น โดยในการนี้ควรต้องจัดให้มีการ นำเสนอเผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านช่องทางที่หลากหลาย ที่มีอยู่ในปัจจุบัน



ภาคผนวก



คำสั่ง คณะกรรมการแพทยบูรณาการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ที่ ๔๐ /๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙

เพื่อให้การจัดทำทบทวนแผนยุทธศาสตร์และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ของ
คณะกรรมการแพทยบูรณาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและ
มีประสิทธิภาพ สามารถกำหนดแนวทางการพัฒนาและยุทธศาสตร์การบริหารคณะกรรมการแพทยบูรณาการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จึงแต่งตั้งผู้ดำรงตำแหน่งและบุคคลต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการ

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

๑.๑	คณบดีคณะกรรมการแพทยบูรณาการ	ประธาน
๑.๒	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
๑.๓	รองคณบดีฝ่ายพัฒนามัธยมศึกษา	กรรมการ
๑.๔	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย	กรรมการ
๑.๕	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายความร่วมมือและกิจการพิเศษ	กรรมการ
๑.๖	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	กรรมการ
๑.๗	หัวหน้าสาขาวิชาการแพทยบูรณาการ	กรรมการ
๑.๘	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	กรรมการและเลขานุการ

ทำหน้าที่

- กำหนดนโยบาย กรอบแนวทางการพัฒนาคณะกรรมการแพทยบูรณาการ
- ส่งเสริม สนับสนุน และให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องต่าง ๆ ของคณะทำงานเพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามกรอบทิศทาง และแนวทางที่กำหนด
- ติดตามและกำกับดูแลการดำเนินการเกี่ยวกับการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙

๒. คณะกรรมการจัดทำทบทวนยุทธศาสตร์การพัฒนา ระยะที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ฉบับปรับปรุง ๒/๒๕๖๘ และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙

๒.๑	นางสาวเบญจวรรณ โสภากา	หัวหน้า
๒.๒	ผู้ช่วยศาสตราจารย์มนสิชา ขวัญเอกพันธ์	กรรมการ
๒.๓	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วัชรระ คำจตุติ	กรรมการ
๒.๔	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรียา ชัยวงศ์	กรรมการ
๒.๕	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปณณนุช อมรตลใจ	กรรมการ
๒.๖	ผู้ช่วยศาสตราจารย์กัญญ์ศยา อัครศิริฐรัตน์	กรรมการ
๒.๗	นางสาวภัทรานุช เอกวโรภาส	กรรมการ
๒.๘	นายนิธิพันธ์ บุญเพิ่ม	กรรมการ
๒.๙	นางสาวนภัสสรณ์ ฤกษ์เรืองฤทธิ์	กรรมการ

/๒.๑๐ นางสาวสายเพชร...

๒.๑๐ นางสาวสายเพชร ประภาวิชา	กรรมการ
๒.๑๑ นางสาวปาริชาติ แปลงไธสง	กรรมการ
๒.๑๒ นายศักดิ์ดา บุญรอด	กรรมการ
๒.๑๓ นางสาวชลิตรา วงษ์นุ่ม	กรรมการ
๒.๑๔ นายรัฐพงษ์ พูนพัฒน์มงคล	กรรมการ
๒.๑๕ นางสาวอุษา แซ่ชิน	กรรมการ
๒.๑๖ นางสาวสาวิตรี สิทธิธรรม	กรรมการ
๒.๑๗ นางสาวบังอร กองปัญญา	กรรมการและเลขานุการ


ทำหน้าที่

๑. ดำเนินการทบทวนยุทธศาสตร์ ระยะที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ฉบับปรับปรุง ๒/๒๕๖๘ วิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (SWOT Analysis) วิเคราะห์ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติราชการแผนบริหารราชการแผ่นดิน และนโยบายแผนบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยฯ

๒. จัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์และจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร

ให้คณะกรรมการฯ ที่ได้รับการแต่งตั้ง ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเรียบร้อยและเคร่งครัด เพื่อเป็นประโยชน์กับทางราชการต่อไป

สั่ง ณ วันที่ 9 กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๘



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไฉน น้อยแสง)
คณบดีคณะการแพทย์บูรณาการ

