



คณะการแพทย์บูรณาการ

Faculty of Integrative Medicine, RMUTT

แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



คณะการแพทย์บูรณาการ

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2566–2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 ปีงบประมาณ พ.ศ.2569 ได้นำเสนอหลักการกำหนด ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ และโครงการหลัก เป็นกรอบที่จะ นำไปสู่ผลสัมฤทธิ์เป็นแผนหลักใน การขับเคลื่อนให้เกิดแผนปฏิบัติราชการประจำปี (Action Plan) ของ หน่วยงาน แผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2566–2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 ปีงบประมาณ พ.ศ.2569 โดยนโยบายและยุทธศาสตร์นี้ได้ ผ่านกระบวนการในการจัดทำโดยมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้อง ภายใน และข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ ให้ได้พัฒนาศักยภาพตาม ภารกิจให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนตามเป้าหมายต่อไป คณะการแพทย์ บุรณาการ จึงจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 ขึ้นเพื่อกำหนด ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ และโครงการหลักเป็นกรอบที่จะนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ เป็นแผนหลักในการขับเคลื่อนให้เกิดแผนปฏิบัติราชการ ของหน่วยงานความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนตาม เป้าหมายของคณะการแพทย์บุรณาการ เชื่อมโยงและให้ เกิดผลสัมฤทธิ์บรรลุ เป้าประสงค์ และสามารถ ตอบสนองเป้าหมายผลลัพธ์ตามนโยบายและยุทธศาสตร์ เพื่อให้เกิดแรงผลักดันให้องค์กรไปสู่ความสำเร็จ "องค์กรที่มีมาตรฐานระดับสากลและมีความเป็นเลิศด้าน นวัตกรรมสุขภาพ" คณะการแพทย์บุรณาการ จึงจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 ขึ้น เพื่อถือปฏิบัติให้องค์กรไปสู่ ความสำเร็จบรรลุ ตามวิสัยทัศน์ต่อไป

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร บท

ที่ 1 บทนำ

- 1.1 ปรัชญา (Philosophy)
- 1.2 ปณิธาน (Determination)
- 1.3 ค่านิยมองค์กร (Core Value)
- 1.4 วัฒนธรรมองค์กร (Organization Working Culture)
- 1.5 เอกลักษณ์ (Uniqueness)
- 1.6 อัตลักษณ์ (Identity)
- 1.7 คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์

บทที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพ / การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม / การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์

บทที่ 3 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 (ระดับหน่วยงาน)

- 3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)
- 3.2 พันธกิจ (Mission)
- 3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)
- 3.4 เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)
- 3.5 ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) / ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์
- 3.6 ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)
- 3.7 แนวทาง/วิธีการ
- 3.8 ตารางแสดงความเชื่อมโยงแนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน แผนงาน นโยบายการ จัดสรรงบประมาณเป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการ มทร.ธัญบุรี เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ และกิจกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (แบบ AP.01)
- 3.9 สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 หน่วยงาน (แบบ AP.02)
- 3.10 แผนผังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/ แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ/ผู้รับผิดชอบ (ระบุชื่อหน่วยงาน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (แบบ AP.03)
- 3.11 สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) / ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2569 หน่วยงาน (แบบ AP.04)
- 3.12 แบบจัดทำแผน/รายงานผลการปฏิบัติงาน ของตัวชี้วัดตาม พรบ.งบประมาณรายจ่าย และเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (แบบ BP.01)
- 3.13 แบบจัดทำแผน/รายงานผล *การใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบ รายจ่าย* ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (แบบ BP.02)
- 3.14 แบบจัดทำแผน/รายงานผล *การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี จำแนกตามไตรมาส* ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 (แบบ BP.03)
- 3.15 แบบจัดทำ แผน/ผล *การใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ จำแนกตามไตรมาส* ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2569 (แบบ BP.04)

- 3.16 แบบจัดทำ แผน/รายงานผลการจัดซื้อ จัดจ้าง ครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบ**ลงทุนงบประมาณรายจ่าย** ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 (แบบ BP.05)
- 3.17 แบบจัดทำ แผน/รายงานผลการจัดซื้อ จัดจ้าง ครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบ**ลงทุนงบประมาณเงินรายได้** ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 (แบบ BP.06)
- 3.18 ตารางโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ (แบบ AP.05)
- 3.19 สรุปงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 แยกตามพันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์ (แบบ AP.06)

บทที่ 4 กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

บทสรุปผู้บริหาร

คณะกรรมการแพทยบูรณาการ จัดทำแผนปฏิบัติการราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เพื่อเป็นการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ และกำกับติดตามประเมินผล เพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินการพัฒนาและบริหารจัดการงานตามภารกิจของคณะกรรมการแพทยบูรณาการให้บรรลุเป้าหมาย สำคัญของแผนปฏิบัติการราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะกรรมการแพทยบูรณาการ กำหนดวิสัยทัศน์ให้ “เป็นองค์กรนวัตกรรมด้านสุขภาพและการแพทยบูรณาการ ที่สร้างคุณค่าและความเป็นเลิศแก่สังคมภายในปี 2570” โดยแปลงแผนปฏิบัติการไปสู่การ ปฏิบัติได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ ตามหลักการด้านการ บริหารจัดการและพัฒนา ซึ่งประกอบด้วย เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR) กลยุทธ์ (Strategy) โครงการ/กิจกรรม ผู้รับผิดชอบ และงบประมาณ

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ปรัชญา (Philosophy)

ผลิตนวัตกรรมด้านการแพทย์บูรณาการ สร้างสรรค์นวัตกรรม

1.2 ปณิธาน (Determination)

จัดการศึกษาและวิจัยด้านการแพทย์บูรณาการ ผลิตนวัตกรรมและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศ

1.3 ค่านิยมองค์กร (Core Value)

Im Power

Innovation : องค์กรแห่งนวัตกรรม

Morality : อารังไว้ซึ่งคุณธรรมจริยธรรม

Public health : จัดการสุขภาพทั้งปวงของประชาชน

Organization management : การออกแบบให้สามารถการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

World class : มุ่งสู่สุดยอด ความยิ่งใหญ่

Entrepreneurship : ความมีประสิทธิภาพและสร้างผู้ประกอบการผู้สร้างนวัตกรรม

Responsibility : มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

1.4 วัฒนธรรมองค์กร (Core Value)

สืบสานภูมิปัญญา จิตอาสาพัฒนาสังคม คิดค้นนวัตกรรม ก้าวทันโลกทัศน์ เชื่อสัตย์และรับผิดชอบต่อ

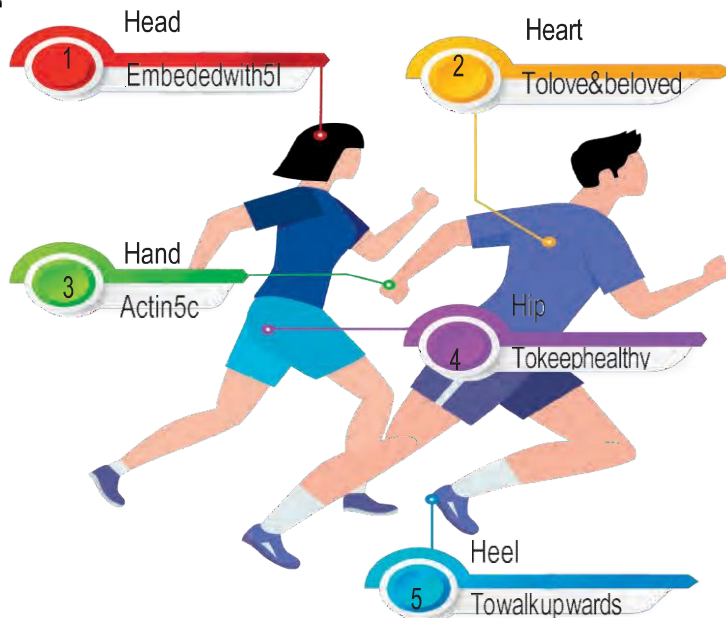
1.5 อัตลักษณ์ (Identity)

นักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม

1.6 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

องค์กรนักปฏิบัติสร้างนวัตกรรมและผลิตนวัตกรรมจากภูมิปัญญาไทย

1.7 คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์



- ทักษะพื้นฐานวิชาชีพ - ทักษะ ICT
- ทักษะวิชาชีพ - ทักษะส่งเสริมความเป็นนักประดิษฐ์คิดค้น/งานสร้างสรรค์
- ทักษะส่งเสริมความเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรม

4. Hip ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง การส่งเสริมให้นักศึกษาคำนึงถึงสุขภาพ และ บุคลิกภาพที่ดีเพื่อนำไปสู่การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

5. Heel ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง การส่งเสริมให้บัณฑิตสามารถพัฒนา ศักยภาพ ตนเองได้หลังจบการศึกษาแล้ว ซึ่งประกอบไปด้วยด้านต่างๆ ดังนี้

- Learn How to Learn
- พัฒนาศักยภาพตนเอง ด้วยวิธีการตรวจสอบและประเมินผลงานนำไปสู่การพัฒนาผ่านหลักการ ต่างๆ เช่น PDCA
- การบริหารจัดการเวลา (Action Plan) และการขับเคลื่อนแผนงานตาม Action Plan
- ความเป็นมืออาชีพ นักศึกษาถูกพัฒนาในด้านความเป็นผู้ตาม ผู้นำ การตัดสินใจ และความเป็น มือ อาชีพ (Professional) ซึ่งประกอบไปด้วยความซื่อสัตย์ ระเบียบวินัยและตรงต่อเวลา ความ รับผิดชอบ ใฝ่เรียนรู้ ขยันและอดทน ประหยัด ความปลอดภัย ความคิดสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม จิตสาธารณะ

บทที่ 2

การวิเคราะห์ศักยภาพ / การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม / การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์

ลำดับ	ปัจจัยภายใน
จุดแข็ง (STRENGTH)	
S1	มีบุคลากรเชี่ยวชาญหลากหลายสาขา ทั้งด้านวิชาการ วิชาชีพ และวิจัย
S2	หลักสูตรมีคุณภาพ และมาตรฐาน เน้นการปฏิบัติจริง การบูรณาการ และการสร้างนวัตกรรม
S3	ผลงานวิจัยเป็นที่ยอมรับ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ในด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ
S4	มีเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลายกับภาครัฐ เอกชน ชุมชน ในด้านการเรียน การวิจัย และบริการวิชาการทั้งภายในและภายนอกประเทศ
S5	มีระบบการบ่มเพาะผู้ประกอบการ ทั้งในระดับนักศึกษาและบุคลากร
จุดอ่อน (WEAKNESS)	
W1	บุคลากรและนักศึกษามีข้อจำกัด ในการ ใช้ภาษาต่างประเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล
W2	อัตรากำลังยังไม่รองรับการดำเนินงานในอนาคต การจัดสรรภาระงานของบุคลากรยังไม่ สมดุล
W3	การเรียนรู้(Ecosystem) เครื่องมือ ห้องปฏิบัติการ และพื้นที่เรียน รู้ไม่เพียงพอ
W4	ขาดระบบบริหารจัดการข้อมูลที่มีประ สิทธิภาพและบูรณาการ
W5	การประชาสัมพันธ์เชิงรุกและการตลาดยังไม่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทุกมิติ
W6	บุคลากรและนักศึกษามีข้อจำกัด ในการ ใช้ภาษาต่างประเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล
โอกาส (OPPORTUNITY)	
O1	นโยบายชาติและรัฐบาลสนับสนุนสุขภาพการแพทย์ทางเลือกและการเรียนรู้ตลอดชีวิต เช่น BCG, SDGs, ESG, Wellness, Lifelong Learning และการผลักดันการแพทย์แผนไทยสู่ระบบสุขภาพ
O2	การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรสู่สังคมสูงวัย แนวโน้มสังคมผู้สูงวัยและสุขภาพเชิงป้องกัน เป็น
O3	โอกาสในการขยายความร่วมมือทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ
O4	เทคโนโลยีสารสนเทศ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามพันธกิจ
อุปสรรค (Threats)	
T1	จำนวนประชากรโลกลดลงและค่านิยมการเรียนมหาวิทยาลัยเปลี่ยนแปลง
T2	กฎ ระเบียบ ข้อบังคับของระบบราชการ มีข้อจำกัดและปรับตัวช้า ไม่เอื้อต่อการบริหารงานรูปแบบใหม่ (S) for L discard
T3	มีการแข่งขันสูงจากสถาบันการศึกษาอื่นทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งภายในและต่างประเทศ
T4	การเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายนอก เช่น สถานการณ์เศรษฐกิจ สงคราม โรคระบาด ภัยพิบัติ ส่งผลกระทบต่อการทำงาน
T5	ขาดการมีส่วนร่วมของการพัฒนาคณะของศิษย์เก่า

การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

สมรรถนะหลัก (Core Competency)	
CC1	ความเชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ นวัตกรรม และภูมิปัญญาไทย
CC2	ระบบบ่มเพาะและสร้างนวัตกรรมด้านสุขภาพ
CC3	ความสามารถในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเชิงกลยุทธ์
CC4	การบูรณาการการเรียนการสอน วิจัย บริการวิชาการ และนวัตกรรมแบบ Learning Ecosystem
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)	
SC1	การแข่งขันสูงจากสถาบันอื่นและจำนวนผู้เรียนลดลง
SC2	ความพร้อมด้านบุคลากร ระบบบริหารจัดการ และ Digital Transformation ยังไม่สมบูรณ์
SC3	ขีดความสามารถของ Learning Ecosystem และเครื่องมือปฏิบัติการยังไม่เพียงพอ
SC4	ข้อจำกัดด้านกฎระเบียบและระบบราชการที่ขาดความคล่องตัว
SC5	การสื่อสารภาพลักษณ์และการตลาดเชิงรุกยังไม่ครอบคลุม
ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)	
SA1	ฐานงานวิจัยเชิงสุขภาพที่เข้มแข็ง และศักยภาพต่อยอดเชิงพาณิชย์
SA2	ความร่วมมือระดับประเทศและนานาชาติที่สามารถขยายผลได้
SA3	หลักสูตรและการเรียนรู้แบบมีอาชีพที่ตอบโจทย์สังคมผู้สูงอายุและ wellness economy
SA4	ระบบบ่มเพาะและพื้นที่นวัตกรรมด้านสุขภาพสร้างผู้ประกอบการและนวัตกรรมรุ่นใหม่
โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity)	
SO1	การผลักดันด้าน BCG, Wellness, SDGs และนโยบายการแพทย์แผนไทยระดับประเทศ
SO 2	แนวโน้ม Aging Society, Preventive Health, Personalized Care
SO 3	การขยายความร่วมมือระดับนานาชาติและวิจัยแบบ multi-disciplinary
SO 4	Digital Technology และ AI for Education & Research

คำ

นิยาม :

- สมรรถนะหลัก (Core Competency)** หมายถึง เรื่องที่คณะ/หน่วยงานมีความชำนาญที่สุด เป็นขีดความสามารถเชิงกลยุทธ์ที่หัวใจสำคัญซึ่งจะช่วยให้สถาบันบรรลุพันธกิจ หรือสร้างความได้เปรียบในตลาดหรือสถานะแวดล้อมของการบริการ
- ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)** หมายถึง แรงกดดันต่าง ๆ ที่มีผลอย่างชัดเจนต่อความสำเร็จในอนาคตของคณะ/หน่วยงาน
- ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)** หมายถึง ความได้เปรียบในตลาด ที่เป็นตัวตัดสินว่าคณะ/หน่วยงาน จะประสบความสำเร็จในอนาคต
- โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity)** หมายถึง รูปแบบใหม่หรือการเปลี่ยนแปลงสำหรับการจัดการศึกษา บริการ กระบวนการ รูปแบบการค้าเงินธุรกิจ (รวมทั้งคู่ความร่วมมือทางธุรกิจ) หรือตลาด

บทที่ 3

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 คณะการแพทย์บูรณาการ

3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นองค์กรนวัตกรรมด้านสุขภาพและการแพทย์บูรณาการ ที่สร้างคุณค่าและความเป็นเลิศแก่สังคม ภายในปี 2570

3.2 พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีความสามารถทางวิชาการ คิดสร้างสรรค์และเรียนรู้ตลอดชีวิตตามมาตรฐานวิชาชีพและสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม
2. สร้างงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมสู่การนำไปใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม สังคม ชุมชนหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
3. ให้บริการแก่ชุมชนในพื้นที่เป้าหมายหรือภาคประกอบการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
5. บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาลเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วยนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม
2. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม
3. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) : Social and Culture Enhanceby Innovation
4. : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม
5. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : Innovative Management : การบริหารจัดการ ด้วยนวัตกรรม

3.4 เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)

1. บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม
2. งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
3. ภาคประกอบการ สังคมชุมชนมีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น
4. การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

3.5 ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) / ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- KR 1.1 "ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย "
- KR 1.2 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่า ของเงินเดือนมาตรฐาน
- KR 1.3 "ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้รับผลตอบแทนเกินเกณฑ์มาตรฐาน(เงินเดือนมาตรฐาน 15,000 บาท)"
- KR 1.4 "นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)(บัณฑิต 5 ปี ย้อนหลัง)"
- KR 1.5 จำนวนผลงานของนักศึกษาและบัณฑิตสร้างนวัตกรรมพร้อมต่อยอดเชิงพาณิชย์

- KR 1.6 จำนวนหลักสูตรที่สร้างผลกระทบเชิงบวก
- KR 2.1 "มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์"
- KR 2.2 "ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้าง มูลค่าเชิงพาณิชย์"
- KR 2.3 "ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐานSCOPUS"
- KR 2.4 "งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก(PPP, Industry, Government)"
- KR 2.5 จำนวนนวัตกรรมหรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม ป้องกัน และฟื้นฟูสุขภาพ
- KR 2.6 จำนวนผลงานวิจัยที่สร้างผลกระทบเชิงบวก
- KR 3.1 กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม/กำลังคนทุกช่วงวัย ที่ได้รับการพัฒนาตาม หลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา)
- KR 3.1.1 ในลักษณะการบริการวิชาการที่เกิดรายได้"
- KR 3.1.2 ในลักษณะการบริการวิชาการแบบให้เปล่า
- KR 3.2 ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น"
- KR 3.3 รายได้จากการบริการวิชาการ
- KR 3.4 จำนวนผลงานบริการวิชาการที่สร้างผลกระทบเชิงบวก
- KR 4.1 นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)
- KR 4.2 ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร
- KR 4.3 รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเป็นไปตามแผน

3.6 ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)

- KPI 1.1 นักศึกษาสามารถสอบสมรรถนะวิชาชีพตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ
- KPI 1.2 บัณฑิตที่สอบผ่านมาตรฐานของสภาวิชาชีพ
- KPI 1.3 นักศึกษาฝึกประสบการณ์ในต่างประเทศ ต่อ นักศึกษาฝึกประสบการณ์ทั้งหมด
- KPI 1.4 นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ เช่น MOS, Microsoft Power BI เป็นต้น
- KPI 1.5 นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล หรือเทียบเท่าTOEIC 450 ขึ้นไป
- KPI 1.6 นักศึกษาหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรภาษาอังกฤษ มีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตาม มาตรฐานสากลหรือเทียบเท่าTOEIC 550 ขึ้นไป
- KPI 1.7 นักศึกษาที่มีผลการเรียนในวิชาภาษาอื่น ๆ
- KPI 1.8 หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่ทำให้ผู้เรียนมีความเข้าใจ มีทักษะ และ สามารถนำ AI ไปใช้ประโยชน์
- KPI 1.9 หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนา อย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals, SDGs)
- KPI 1.10 "หลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.) (นับเฉพาะหลักสูตรใหม่)"
- KPI 1.11 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

- KPI 1.12 นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ
- KPI 1.13 นักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)
- KPI 1.14 "นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เกิดการสร้างความคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์ หรือได้รับรางวัลในระดับชาติ หรือนานาชาติ"
- KPI 1.15 "จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)"
- KPI 1.18 "อาจารย์ที่มีศักยภาพในการรับนักศึกษาใหม่ระดับบัณฑิตศึกษา"
- KPI 2.1 สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายโอนองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้วก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มลดรายจ่าย เพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา
- KPI 2.2 "ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสาร วิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1) ต่อผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ทั้งหมด"
- KPI 2.3 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ
- KPI 2.5 "จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์ ต่อผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ทั้งหมด"
- KPI 2.6 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)
- KPI 2.7 "จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือขึ้นบัญชีนวัตกรรม"
- KPI 2.8 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด
- KPI 2.9 "อาจารย์ที่เป็น First Author หรือ Corresponding Author ของบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus อย่างน้อย 1 เรื่องต่อปี "
- KPI 3.1 หลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนากำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC ที่มีผู้เรียนหรือที่ผู้เข้าร่วมอบรม
- KPI 3.2 ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผลกระทบในทางบวก
- KPI 3.3 "องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสาน หรือ พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์"
- KPI 3.4 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)
- KPI 4.1 ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ และนำมาใช้ประโยชน์ในการทำงาน
- KPI 4.2 บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก
- KPI 4.3 อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม / ชุมชน
- KPI 4.4 อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ
- KPI 4.5 อาจารย์ผ่านการรับรองมาตรฐานอาจารย์ด้านการเรียนการสอนมีอาชีพระดับ 2 ขึ้นไป (RMUTT-PSF/Thailand-PSF /UKPSF)
- KPI 4.6 หน่วยพลังงานไฟฟ้าของหน่วยงาน ที่ประหยัดได้
- KPI 4.7 จำนวน นศ. ต่างชาติ ที่ลงทะเบียนเรียนในระบบ
- KPI 4.8 จำนวนบุคลากรต่างชาติ

3.7 แนวทาง/วิธีการ

1. พัฒนาระบบการรับนักศึกษาที่มีศักยภาพเข้ามาศึกษาต่อ
2. "พัฒนาหลักสูตรและยกระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล รองรับการผลิตและพัฒนากำลังคนตอบสนองอุตสาหกรรม เป้าหมาย และการจัดการศึกษาระดับนานาชาติ"
3. พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ และมีรูปแบบใหม่ๆ รวมทั้งสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน
4. พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ และเป็นนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์ นวัตกรรม
5. สร้างสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยระบบห่วงโซ่คุณค่า
6. พัฒนาคุณสมบัติอาจารย์ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
7. พัฒนาศูนย์ทดสอบสมรรถนะวิชาชีพส่งเสริมการมีงานทำ
8. พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียน
9. พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดในเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม
10. พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล
11. ยกระดับศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม
12. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/Re-skills/New-skills)
13. ส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับกลุ่มสังคมผู้สูงอายุ
14. พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ของประเทศ
15. ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ
16. ส่งเสริมการพัฒนาการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
17. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์
18. พัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยมืออาชีพและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ
19. ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่บทความวิจัย ขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา
20. แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม
21. แสวงหาความร่วมมือเพื่อสร้างและผลักดันให้เกิดผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่
22. ส่งเสริมการนำผลงานนวัตกรรมของบุคลากรและนักศึกษาเข้าสู่การประกวดแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ
23. ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมพร้อมใช้เพื่อขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการที่เพิ่มมูลค่า คุณค่า หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์
24. ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และกลุ่มผู้สูงอายุ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
25. ส่งเสริมผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์
26. ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานการผลิตด้วยการให้บริการด้านการทดสอบมาตรฐาน
27. ส่งเสริมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้
28. ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงาน เชิงบูรณาการร่วมกัน เพื่อการพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับอย่างยั่งยืน
29. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสำหรับบริการให้บริการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในทุกพันธกิจ
30. ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมาภิบาล
31. พัฒนาระบบ Strategic Human Resource Management
32. แสวงหารายได้เพื่อสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
33. บริหารทรัพย์สินที่ก่อให้เกิดรายได้
34. ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน ขจัดสิ่งสูญเปล่า ลดรายจ่ายองค์กร บริหารจัดการต้นทุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหาร

35. พัฒนาปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ให้มีความทันสมัย รองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ
36. ส่งเสริมกระบวนการการพัฒนาคณะฯรองบริการประเมินในระดับสากล

3.8 ตารางแสดงความเชื่อมโยงความผูกพันการบริหารจัดการระหว่างแผนงาน นโยบายการจัดสรรงบประมาณ เป็นรายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการ ทหร.มัญญู ผู้เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน สสสสส/โครงการ และโครงการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี									
ชุดเอกสารที่จัดทำ 20 ปี	2. ด้านการสร้างความรู้ความเข้าใจในการแข่งขัน			3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			4. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		
ประเด็นแผนแม่บท	23. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	9. เศรษฐกิจดิจิทัล	เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการที่ช่วยเสริมศักยภาพในการแข่งขัน	การพัฒนาคุณภาพขององค์กรธุรกิจ	การเสริมสร้างสังคมที่มีคุณธรรม	การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	17. ความเสมอภาคและสิทธิประโยชน์ทางสังคม		
ชุดเอกสารจัดสรร	2. ด้านการสร้างความรู้ความเข้าใจในการแข่งขัน			3. ด้านพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			4. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		
แผนงาน	แผนงานยุทธศาสตร์ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	แผนงานบูรณาการเพื่อพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร	แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างขีดความสามารถของบุคลากร	แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพขององค์กรธุรกิจ	แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างสังคมที่มีคุณธรรม	แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความรู้ความเข้าใจทางวิชาการ		
	ยุทธศาสตร์พัฒนาทางธุรกิจ โดยยึดหลักสังคมเสมอภาคสูง วิทยาศาสตร์นวัตกรรมและเทคโนโลยี และพัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันระดับสากล	ยุทธศาสตร์พัฒนาบุคลากร การวิจัยและพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์พัฒนาบุคลากร การวิจัยและพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์พัฒนาบุคลากร การวิจัยและพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์พัฒนาบุคลากร การวิจัยและพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์พัฒนาบุคลากร การวิจัยและพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์พัฒนาบุคลากร การวิจัยและพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์พัฒนาบุคลากร การวิจัยและพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม	
เป้าหมาย การให้บริการ ทหร. (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	ยกระดับและพัฒนาระบบส่งผลกระทบเชิงบวกสูงถึง สังคมและสังคมด้วยความสามารถของประเทศไทย			ยกระดับเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม			ยกระดับเป็นสังคมที่ก้าวหน้า ได้รับโอกาสทางการศึกษาขั้นพื้นฐานและมีสิทธิที่เท่าเทียม		
*** ไร่ระบุเป้าหมายการให้บริการ (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์) ของหน่วยงาน	ยกระดับและพัฒนาระบบส่งผลกระทบเชิงบวกสูงถึง สังคมและสังคมด้วยความสามารถของประเทศไทย			ยกระดับเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม			ยกระดับเป็นสังคมที่ก้าวหน้า ได้รับโอกาสทางการศึกษาขั้นพื้นฐานและมีสิทธิที่เท่าเทียม		
เป้าหมาย การให้บริการ ทหร. (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	ยกระดับและพัฒนาระบบส่งผลกระทบเชิงบวกสูงถึง สังคมและสังคมด้วยความสามารถของประเทศไทย			ยกระดับเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม			ยกระดับเป็นสังคมที่ก้าวหน้า ได้รับโอกาสทางการศึกษาขั้นพื้นฐานและมีสิทธิที่เท่าเทียม		
เป้าหมาย การให้บริการ ทหร. (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	ยกระดับและพัฒนาระบบส่งผลกระทบเชิงบวกสูงถึง สังคมและสังคมด้วยความสามารถของประเทศไทย			ยกระดับเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม			ยกระดับเป็นสังคมที่ก้าวหน้า ได้รับโอกาสทางการศึกษาขั้นพื้นฐานและมีสิทธิที่เท่าเทียม		
เป้าหมาย การให้บริการ ทหร. (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	ยกระดับและพัฒนาระบบส่งผลกระทบเชิงบวกสูงถึง สังคมและสังคมด้วยความสามารถของประเทศไทย			ยกระดับเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม			ยกระดับเป็นสังคมที่ก้าวหน้า ได้รับโอกาสทางการศึกษาขั้นพื้นฐานและมีสิทธิที่เท่าเทียม		

									แบบ AP.02
3.9 สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะการแพทย์บูรณาการ									
เป็นองค์กรนวัตกรรมด้านสุขภาพและการแพทย์บูรณาการ ที่สร้างคุณค่าและความเป็นเลิศแก่สังคมภายในปี 2570									
วิสัยทัศน์ (Vision)	1. ผลิตและพัฒนาบุคลากรให้มี ความสามารถทางวิชาการ คิด สร้างสรรค์และเรียนรู้ตลอดชีวิตตาม มาตรฐานวิชาชีพและสามารถสร้าง ผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม	2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์งาน สร้างสรรค์และนวัตกรรมสู่การนำไปใช้ ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม สังคม ชุมชน หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	3. ให้บริการแก่ชุมชนในพื้นที่ เป้าหมายหรือภาคประกอบการเพื่อ การพัฒนาอย่างยั่งยืน	4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม	5. บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วย นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่าง ต่อเนื่อง และยั่งยืน				
พันธกิจ (Mission)									
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	1. Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	2. Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม	3. Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้าน ศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	4. Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	1. บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและ ผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม	2. งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบ เชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและ สิ่งแวดล้อม ยกกระดับขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ	3.ภาคประกอบการ สังคม ชุมชนมีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น	4. การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อ ความยั่งยืน					
ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	KR 1.1 "ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย" KR 1.2 "ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่า ของ เงินเดือนมาตรฐาน KR 1.3 "ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับเงินเดือนเกินเกณฑ์มาตรฐาน (เงินเดือนมาตรฐาน 15,000 บาท)" KR 1.4 "นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)" บัณฑิต 5 ปี ย้อนหลัง" KR 1.5 จำนวนผลงานของนักศึกษาและ บัณฑิตสร้างนวัตกรรมพร้อมยอดขาย พาณิชย์ KR 1.6 จำนวนหลักสูตรที่สร้างผลกระทบเชิง บวก	KR 2.1 "มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการมีผลงานวิจัย และพัฒนา นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์" KR 2.2 "ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไป สร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์" KR 2.3 "ผลงานวิจัยที่เพิ่มในวารสารวิชาการที่ เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS" KR 2.4 "งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)" KR 2.5 จำนวนนวัตกรรมหรืองานวิจัยที่ เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม ป้องกัน และฟื้นฟู สุขภาพ KR 2.6 จำนวนผลงานวิจัยที่สร้างผลกระทบเชิง บวก	KR 3.1 "กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม/กำลังคนทุกวงวิจัย ที่ ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา) KR 3.1.1 ในลักษณะการบริการวิชาการที่กระจายได้" KR 3.1.2 ในลักษณะการบริการวิชาการแบบให้เปล่า KR 3.2 ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชนพื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับการ รับรองมาตรฐาน สร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อน เศรษฐกิจสร้างระบบฐานศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น" KR 3.3 รายได้จากบริการวิชาการ KR 3.4 จำนวนผลงานบริการวิชาการที่สร้างผลกระทบเชิงบวก	KR 4.1 นวัตกรรมต้นแบบการทำงาน หรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness) KR 4.2 ผลสำเร็จของการดำเนินงานตาม แผนพัฒนาบุคลากร KR 4.3 รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษา เป็นไปตามแผน รวมแผนรายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษา 1. รายรับจากงานวิจัย (KR 2.5) 2. รายรับจากบริการวิชาการ (KR 3.5) 3. รายรับจากการจัดการทรัพย์สิน					

แนวทาง/วิธีการ				
<p>1. พัฒนาระบบการรับนักศึกษาที่มีศักยภาพเข้ามศึกษาต่อ</p> <p>2. พัฒนาหลักสูตรและยกระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล</p> <p>3. พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ และรูปแบบใหม่ๆ รวมถึงสร้างความรู้ร่วมกันภาคีรัฐและเอกชน</p> <p>4. พัฒนาระบบนิเทศศาสตร์และระบบนิเทศที่พึ่งประสงค์ และเป็นปฏิปักษ์ นักคิด นักสร้างสรรค่นวัตกรรม</p> <p>5. สร้างสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยระบบทั้งวงสังคม</p> <p>6. พัฒนาคู่มือระบบนิเทศมาตรฐานหลักสูตร</p> <p>7. พัฒนาคู่มือการสอนระบบและวิชาชีพส่งเสริมการทำงาน</p> <p>8. พัฒนาระบบการจัดการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียน</p> <p>9. พัฒนาคู่มือการใช้ความคิดในเชิงผู้ประกอบการ</p> <p>10. พัฒนาระบบประเมินนักศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล</p> <p>11. ยกระดับศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะสอดคล้องกับเปลี่ยนแปลงตลาดสังคม</p> <p>12. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/Re-skills/New-skills)</p> <p>13. ส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับคู่แข่งขันและผู้วิจัย</p>	<p>1. พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ของประเทศ</p> <p>2. ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ของประเทศไทยด้วย Strategic Partnerships</p> <p>3. ส่งเสริมการพัฒนาการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม</p> <p>4. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างสรรค์ค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์</p> <p>5. พัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยมืออาชีพและพัฒนา นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ</p> <p>6. ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่บทความวิจัย ขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>7. แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม</p> <p>8. แสวงหาความร่วมมือเพื่อสร้างและผลักดันให้เกิดผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่</p> <p>9. ส่งเสริมการนำผลงานนวัตกรรมของบุคลากรและ นักศึกษาเข้าสู่การประกวดแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>1. ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมพร้อมใช้เพื่อขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เพิ่มมูลค่า คุณค่า หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์</p> <p>2. ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และยกระดับคุณภาพชีวิตของครัวเรือน</p> <p>3. ส่งเสริมผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์</p> <p>4. ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานการผลิตด้วยการให้บริการด้าน การทดสอบมาตรฐาน</p> <p>5. ส่งเสริมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้</p>	<p>1. ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกัน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>2. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสำหรับบริการให้บริกาเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในทศวรรษที่</p> <p>3. ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมภา กษ</p> <p>4. พัฒนาระบบ Strategic Human Resource Management</p> <p>5. แสวงหาประโยชน์เพื่อสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน</p> <p>6. บริหารทรัพย์สินที่ก่อให้เกิดรายได้</p> <p>7. ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน จัดตั้งศูนย์แล้ ลอด รายจ่ายองค์กร บริหารจัดการต้นทุน เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในการบริหาร จัดการองค์กร</p> <p>8. พัฒนาระบบปรับปรุงบังคับ ระเบียบ ประกาศ ให้มีความทันสมัย รองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ</p> <p>9. ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาคณะ-รองรับการ ประเมินในระดับสากล</p>	

วิสัยทัศน์ (Vision) เป็นองค์กรนวัตกรรมด้านสุขภาพและการแพทย์บูรณาการ ที่สร้างคุณค่าและความเป็นเลิศแก่สังคมไทยในปี 2570
 เอกลักษณ์ (Uniqueness) องค์กรมีนวัตกรรมสร้างสรรค์และเติบโตอย่างรวดเร็ว
 อัตลักษณ์ (Identity) นักคิด นักสร้างสรรค่นวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	KR บทสรุป สำคัญ	KR และ ตัวชี้วัด สำคัญ	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	ค่าคาดหวัง 2569	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยงาน	Based Line	ค่าคาดหวัง 2569	โครงการ/กิจกรรม/แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ								
1. Learning to be Innovator : การเรียนรู้การเป็นนักคิด	1. พัฒนาเป็นนวัตกรรม ผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม	KR 1.1 KR 1.2 KR 1.3 KR 1.4	KR 1.1 : ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในอุตสาหกรรมเป้าหมาย KR 1.2 : ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่า ของเงินเดือน KR 1.3 : ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้รับผลตอบแทนเป็นค่าครองชีพ KR 1.4 : ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนด้านค่าตอบแทนไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด	KR 1.1 : ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในอุตสาหกรรมเป้าหมาย KR 1.2 : ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่า ของเงินเดือน KR 1.3 : ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้รับผลตอบแทนเป็นค่าครองชีพ KR 1.4 : ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนด้านค่าตอบแทนไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	40.94	85	KPI 1.1	นักศึกษาที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีมีงานทำ	ร้อยละ	0.00	20	P 1.1 โครงการ มีช่องทางให้นักเรียนผู้จบการศึกษาระดับปริญญาตรีได้เข้าทำงานในภาคเอกชน	ฝ่ายวิชาการ							
								KPI 1.2	นักศึกษาที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีมีรายได้	ร้อยละ	0	90	P 1.2 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการและโครงการแข่งขัน และโครงการประกวดรางวัลต่างๆในภาคเอกชน	ฝ่ายวิชาการ							
								KPI 1.3	นักศึกษาที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีมีค่าครองชีพ	ร้อยละ		5	P 1.3 โครงการส่งเสริมอาชีพและโครงการฝึกงาน	ฝ่ายวิชาการ							
								KPI 1.4	นักศึกษาที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีมีค่าตอบแทน	ร้อยละ		80	P 1.4 โครงการฝึกงาน P 1.5 โครงการส่งเสริมงานผู้จบการศึกษาระดับปริญญาตรี	ฝ่ายวิชาการ							
								KR 1.5	KR 1.5 : ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้รับผลตอบแทนด้านค่าตอบแทนไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด	KR 1.5 : ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้รับผลตอบแทนด้านค่าตอบแทนไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	0	50	35	KPI 1.5	นักศึกษาที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีมีงานทำ	ร้อยละ	0.00	90	P 1.6 โครงการส่งเสริมงานผู้จบการศึกษาระดับปริญญาตรี	ฝ่ายวิชาการ
															KPI 1.6	นักศึกษาที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีมีรายได้	ร้อยละ	0	80	P 1.7 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการและโครงการแข่งขัน และโครงการประกวดรางวัลต่างๆในภาคเอกชน	ฝ่ายวิชาการ
															KPI 1.7	นักศึกษาที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีมีค่าครองชีพ	ร้อยละ	27	25	P 1.8 โครงการฝึกงาน	ฝ่ายวิชาการ
								KR 1.8	KR 1.8 : ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้รับผลตอบแทนด้านค่าตอบแทนไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด	KR 1.8 : ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้รับผลตอบแทนด้านค่าตอบแทนไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	14.25	35	35	KPI 1.8	นักศึกษาที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีมีค่าตอบแทน	ร้อยละ	0	100	P 1.7 โครงการส่งเสริมงานผู้จบการศึกษาระดับปริญญาตรี	ฝ่ายวิชาการ
															KPI 1.9	นักศึกษาที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีมีรายได้	ร้อยละ	0	100	P 1.8 โครงการฝึกงาน	ฝ่ายวิชาการ
															KPI 1.10	นักศึกษาที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีมีค่าครองชีพ	ร้อยละ	0	35	P 1.9 โครงการส่งเสริมงานผู้จบการศึกษาระดับปริญญาตรี	ฝ่ายวิชาการ
															KPI 1.11	นักศึกษาที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีมีค่าตอบแทน	ร้อยละ	0	80	P 1.10 โครงการส่งเสริมงานผู้จบการศึกษาระดับปริญญาตรี	ฝ่ายวิชาการ
								KR 1.12	KR 1.12 : ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้รับผลตอบแทนด้านค่าตอบแทนไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด	KR 1.12 : ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้รับผลตอบแทนด้านค่าตอบแทนไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	335	40	40	KPI 1.12	นักศึกษาที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีมีค่าครองชีพ	ร้อยละ	335	40	P 1.11 โครงการฝึกงาน	ฝ่ายวิชาการ
															KPI 1.13	นักศึกษาที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีมีรายได้	ร้อยละ	0.00	5	P 1.12 โครงการส่งเสริมงานผู้จบการศึกษาระดับปริญญาตรี	ฝ่ายวิชาการ
															KPI 1.14	นักศึกษาที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีมีค่าตอบแทน	ร้อยละ				

3 Social and Culture Enhance by Innovation : ศูนย์บริการวิชาการและสนับสนุนด้านนวัตกรรม	3.ภาพลักษณ์ ชุมชนมีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิต และเศรษฐกิจดีขึ้น	KR 3.1 เกษีณูปโภคประเภทบริการ/ภาคอุตสาหกรรม/กิจกรรมชุมชน/กิจกรรมส่งเสริม New-skill หรือการใช้บริการ อีช็อป, ออเน่น, ไร่ หรือ LAB , ไร่(ทางบริการ)	0	140	1	1	0	กน	0	105	35	ร้อยละ	7	50	P 3.1 หลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่ชุมชนกำลังดำเนินการมีคุณภาพและ EEC ที่ผู้เรียนหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย	จำนวนครั้ง/วิชาการ	
																	KPI 3.1 แลเห็นภาพลักษณ์บริการวิชาการมี การสนับสนุนที่ทันสมัย และสร้าง ศักยภาพคน
																	KPI 3.2 ผู้ที่ให้บริการช่วยเหลือสังคมมีความรู้ ทักษะในวิชาชีพ และมีความรู้ ความรู้ด้านนวัตกรรม และบริการ
																	P 3.2 โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนด้วยนวัตกรรม
																	P 3.3 โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนด้วยนวัตกรรม
																	P 3.4 โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนด้วยนวัตกรรม
																	P 3.5 2.2 โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนด้วยนวัตกรรม
																	P 3.6 2.3 โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนด้วยนวัตกรรม
																	P 3.7 2.4 โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนด้วยนวัตกรรม
																	P 3.8 2.5 โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนด้วยนวัตกรรม
																	P 3.9 2.6 โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนด้วยนวัตกรรม
																	P 3.10 2.7 โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนด้วยนวัตกรรม
																	P 3.11 2.8 โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนด้วยนวัตกรรม
																	P 3.12 โครงการ พัฒนาองค์ความรู้ ทักษะวิชาชีพให้แก่

แบบ AP.04												
3.11สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) / ตัวชี้วัดวิถีดิจิทัลและตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) และคำคาดการณ์ แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569												
KR หน่วยงาน ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2568 (คณะ)	ปี 2569		เกณฑ์การให้คะแนน				เบอร์ติดต่อ หมายเหตุ		
				ค่าคาดการณ์ มทจร.	คณะ	น้ำหนัก	1	2	3		4	5
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : Learning to be Innovator :การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม (มทจร.ัญบุรี)												
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : Learning to be Innovator :การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม												
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างนวัตกรรม												
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างนวัตกรรม												
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)												
KR 1.1	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ	40.54	85	3	65	70	75	80	85	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา	086-8107297
KR 1.2	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่า ของเงินเดือนมาตรฐาน	ร้อยละ	0.00	15	2	7	9	11	13	15	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา	086-8107297
KR 1.3	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้รับผลตอบแทนเกินเกณฑ์มาตรฐาน (เงินเดือนมาตรฐาน 15,000 บาท)	ร้อยละ		50	10	10	20	30	40	50	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา	086-8107297
KR 1.4	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) (บัณฑิต 5 ปี ย้อนหลัง)	ร้อยละ	14.25	35	3	15	20	25	30	35	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา	086-8107297
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ - KR (เพิ่มเติม) ที่คณะมีความประสงค์จะใช้เพื่อแสดงถึงศักยภาพและความเชี่ยวชาญเฉพาะของคณะ ที่แตกต่างจากตัวชี้วัดตามนโยบายและยุทธศาสตร์ มทจร.ัญบุรี												
KR 1.5	จำนวนผลงานของนักศึกษาและบัณฑิตสร้างนวัตกรรมพร้อมต่อยอดเชิงพาณิชย์	ผลงาน		10	7	2	4	6	8	10	ฝ่ายวิชาการ	081-5976834
KR 1.6	จำนวนหลักสูตรที่สร้างผลกระทบเชิงบวก	หลักสูตร		1	5	0	0	0	0	1	ฝ่ายวิชาการ	081-5976834

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)

KPI 1.1	KPI 1.1	นักศึกษาสามารถสอบสมรรถนะวิชาชีพตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	0.00	20	20	3	4	8	12	16	20	ฝ่ายวิชาการ	081-5976834
KPI 1.2	KPI 1.2	บัณฑิตที่สอบผ่านมาตรฐานของสภาวิชาชีพ	ร้อยละ	0	90	90	1	50	60	70	80	90	ฝ่ายวิชาการ	081-5976834
KPI 1.3	KPI 1.3	นักศึกษาฝึกประสบการณ์ในต่างประเทศ ต่อ นักศึกษาฝึกประสบการณ์ทั้งหมด	ร้อยละ		5	5	1	1	2	3	4	5	ฝ่ายวิชาการ	081-5976834
KPI 1.4	KPI 1.4	นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ เช่น MOS, Microsoft Power BI เป็นต้น	ร้อยละ	0.00	80	80	3	60	65	70	75	80	ฝ่ายวิชาการ	081-5976834
KPI 1.5	KPI 1.5	นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากลหรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป	ร้อยละ	0.00	50	50	1	10	20	30	40	50	ฝ่ายวิชาการ	081-5976834
KPI 1.6	KPI 1.6	นักศึกษาหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรภาษาอังกฤษ มีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากลหรือเทียบเท่า TOEIC 550 ขึ้นไป	ร้อยละ	0	80	80	1	60	65	70	75	80	ฝ่ายวิชาการ	081-5976834
KPI 1.7	KPI 1.7	นักศึกษาที่มีผลการเรียนในวิชาภาษาอื่น ๆ	คน	27	1,500	25	1	5	10	15	20	25	ฝ่ายวิชาการ	081-5976834
KPI 1.8	KPI 1.8	หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่ทำให้ผู้เรียนมีความเข้าใจ มีทักษะ และสามารถนำ AI ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	0	100	100	3	60	70	80	90	100	ฝ่ายวิชาการ, ฝ่ายพัฒนา นวัตวิทยา	081- 5976834,086- 8107297
KPI 1.9	KPI 1.9	หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals, SDGs)	ร้อยละ	0	100	100	3	60	70	80	90	100	ฝ่ายวิชาการ	081-5976834
KPI 1.10	KPI 1.10	หลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.) <i>(นับเฉพาะหลักสูตรใหม่)</i>	ร้อยละ	0	20	35	1	15	20	25	30	35	ฝ่ายวิชาการ	081-5976834
KPI 1.11	KPI 1.11	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	0	80	80	3	60	65	70	75	80	ฝ่ายวิชาการ	081-5976834

KPI 1.12	KPI 1.12	นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	คน	335	2,000	40	3	20	25	30	35	40	ฝ่ายวิชาการ	081-5976834	
KPI 1.13	KPI 1.13	นักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	ร้อยละ	0.00	5	5	1	1	2	3	4	5	ฝ่ายวิชาการ	081-5976834	
KPI 1.14	KPI 1.14	นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เกิดการสร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์	ร้อยละ	8.00	50	10	2	2	4	6	8	10	ฝ่ายวิชาการ	081-5976834	
KPI 1.15	KPI 1.15	จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)	คน	109	2,000	110	2	60	80	90	100	110	ฝ่ายวิชาการ	081-5976834	
KPI 1.18	KPI 1.18	อาจารย์ที่มีศักยภาพ ในการรับนักศึกษาใหม่ระดับบัณฑิตศึกษา	ร้อยละ		10	10	1	2	4	6	8	10	ฝ่ายวิชาการ	081-5976834	

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)

KPI 2.1	KPI 2.1	สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายโอนองค์ความรู้ เทคโนโลยี หรือนวัตกรรมแล้วก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มได้ง่าย เพิ่มรายได้ หรือช่วยแก้ปัญหา	แห่ง	0	50	2	1	0	0	0	1	2	ผู้ช่วยคนบดี ฝ่ายวิจัย	065-9423529
KPI 2.2	KPI 2.2	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสาร วิชาการ ระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มี ผลกระทบสูง (Q1) ต่อผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ ทั้งหมด	ร้อยละ		40	40	1	20	25	30	35	40	ผู้ช่วยคนบดี ฝ่ายวิจัย	065-9423529
KPI 2.3	KPI 2.3	นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ใน ฐานข้อมูลนานาชาติ	ร้อยละ	0	30	30	5	10	15	20	25	30	ผู้ช่วยคนบดี ฝ่ายวิจัย	065-9423529
KPI 2.5	KPI 2.5	จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์ ต่อ ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ทั้งหมด	ร้อยละ		20	20	1	12	14	16	18	20	ผู้ช่วยคนบดี ฝ่ายวิจัย	065-9423529
KPI 2.6	KPI 2.6	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)	จำนวน	1	100	5	1	1	2	3	4	5	ผู้ช่วยคนบดี ฝ่ายวิจัย	065-9423529
KPI 2.7	KPI 2.7	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่ สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือ ขึ้นบัญชีนวัตกรรม	จำนวน ผลงานวิจัย	7	250	10	7	2	4	6	8	10	ผู้ช่วยคนบดี ฝ่ายวิจัย	065-9423529
KPI 2.8	KPI 2.8	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่ง งบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ	55.88	50	50	7	10	20	30	40	50	ผู้ช่วยคนบดี ฝ่ายวิจัย	065-9423529
KPI 2.9	KPI 2.9	อาจารย์ที่เป็น First Author หรือ Corresponding Author ของบทความ ที่ตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus อย่างน้อย 1 เรื่องต่อปี	ร้อยละ		20	20	7	12	14	16	18	20	ผู้ช่วยคนบดี ฝ่ายวิจัย	065-9423529

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR มท.ร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2568 (คณะ)	ปี 2569		เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ	
					ค่าคาดการณ์ มท.ร.	คณะ	น้ำหนัก	1	2	3	4				5
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) : Social and Culture Enhanceby Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) : Social and Culture Enhanceby Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : ภาคประกอบการ สังคมชุมชนมีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : ภาคประกอบการ สังคมชุมชนมีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น															
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)															
KR 3.1	KR 3.1	กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม/กำลังคนทุก ช่วงวัย ที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้ คำปรึกษา)	คน	0	4,000	140	2	60	80	100	120	140	งานบริการ วิชาการ	089-7542749	
KR 3.1.1	KR 3.1.1	ในลักษณะการบริการวิชาการ	คน	0	3,000	105	5	65	75	85	95	105	งานบริการ วิชาการ	089-7542749	
KR 3.1.2	KR 3.1.2	ในลักษณะการบริการวิชาการแบบให้เปล่า ที่เกิดรายได้	คน	0	1,000	35	5	15	20	25	30	35	งานบริการ วิชาการ	089-7542749	
KR 3.2	KR 3.2	ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	จำนวน ผลิตภัณฑ์	0	40	1	2	0	0	0	0	1	งานบริการ วิชาการ	089-7542749	
KR 3.3	KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	0.00	200	6	1	2	3	4	5	6	งานบริการ วิชาการ	089-7542749	
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ - KR (เพิ่มเติม) ที่คณะมีความประสงค์จะใช้เพื่อแสดงถึงศักยภาพและความเชี่ยวชาญเฉพาะของคณะ ที่แตกต่างจากตัวชี้วัดตามนโยบายและยุทธศาสตร์ มท.ร.บุรี															
KR 3.4		จำนวนผลงานบริการวิชาการที่สร้างผลกระทบเชิงบวก	ผลงาน			1	5	0	0	0	0	1	งานบริการ	089-7542749	

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)														
KPI 3.1	KPI 3.1	หลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนากำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC ที่มีผู้เรียนหรือผู้เข้าร่วมอบรม	ร้อยละ	7	50	50	3	10	20	30	40	50	งานบริการวิชาการ	089-7542749
KPI 3.2	KPI 3.2	ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผลกระทบในทางบวก	ร้อยละ	0.00	90	90	8	74	78	82	86	90	งานบริการวิชาการ	089-7542749
KPI 3.3	KPI 3.3	องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสาน หรือ พัฒนาเศรษฐกิจ	จำนวนองค์ความรู้	1	20	3	8	0	0	1	2	3	งานบริการวิชาการ	089-7542749
KPI 3.4	KPI 3.4	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	ล้านบาท	0.00	5	0.20	1	0.04	0.08	0.12	0.16	0.20	งานบริการวิชาการ	089-7542749

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)														
KPI 4.2	KPI 4.2	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ และนำมาใช้ประโยชน์ในการทำงาน	ร้อยละ	0	100	100	7	60	70	80	90	100	ฝ่ายบริหารและวางแผน	085-9312203
KPI 4.3	KPI 4.3	บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก	ร้อยละ	33.33	30	30	6	22	24	26	28	30	ฝ่ายบริหารและวางแผน	085-9312203
KPI 4.4	KPI 4.4	อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม / ชุมชน	ร้อยละ	23.53	25	25	1	5	10	15	20	25	ฝ่ายบริหารและวางแผน	085-9312203
KPI 4.5	KPI 4.5	อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน	3	60	3	1	0	0	1	2	3	ฝ่ายบริหารและวางแผน	085-9312203
KPI 4.6	KPI 4.6	อาจารย์ผ่านการรับรองมาตรฐานอาจารย์ด้านการเรียนการสอนมีอาชีพระดับ 2 ขึ้นไป (RMUTT-PSF/Thailand-PSF / UKPSF)	ร้อยละ	17.65	25	25	2	5	10	15	20	25	ฝ่ายบริหารและวางแผน	085-9312203
KPI 4.9	KPI 4.9	หน่วยพลังงานไฟฟ้าของหน่วยงาน ที่ประหยัดได้	ร้อยละ	-3.38	5	5	1	1	2	3	4	5	ฝ่ายบริหารและวางแผน	085-9312203
KPI 4.11	KPI 4.11	จำนวน นศ. ต่างชาติ ที่ลงทะเบียนเรียนในระบบ	คน	1	500	18	1	2	6	10	14	18	ฝ่ายบริหารและวางแผน	085-9312203
KPI 4.12	KPI 4.12	จำนวนบุคลากรต่างชาติ	คน	0	20	1	1	0	0	0	0	1	ฝ่ายบริหารและวางแผน	085-9312203

ผลผลิตที่ 1 : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี									
1. แผนการปฏิบัติงาน									
1.1 ตัวชี้วัด									
เชิงปริมาณ									
	- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน							101
	- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน							140
	- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน							449
เชิงคุณภาพ									
	- ผู้สำเร็จการศึกษาดำเนินการตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ						95	95
	เชิงเวลา								
	- ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ						95	95
เชิงต้นทุน									
	"ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร"	บาท							20,162,000.00
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติวิชาชีพชั้นสูง									
ด้านสังคมศาสตร์ตามความต้องการของประเทศ									
	- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ได้งานทำตรงสาขาหรือในสาขาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ						95	95
	- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ เป็นผู้ประกอบการหรือประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละ						5	5
	- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ทำงานในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของรัฐ	ร้อยละ						88	88
	- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความพึงพอใจของผู้บัณฑิตต่อคุณภาพบัณฑิต ตามอัตลักษณ์บัณฑิตนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม	ร้อยละ						95	95
	- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาค้นคว้าทำ ศึกษาค้นคว้า หรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ						95	95

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตรสหภาพ										
1. งบลงทุน		5,406,800		5,406,800	4,632,700	4,632,700		774,100	774,100	
ครุภัณฑ์										
สิ่งก่อสร้าง										
2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป		4,534,100		4,534,100	3,760,000	3,760,000		774,100	774,100	
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน		3,532,020		3,532,020	2,757,920	2,757,920		774,100	774,100	
- ค่าตอบแทน		574,400		574,400	454,400	454,400		120,000	120,000	
- ค่าใช้สอย		2,477,720		2,477,720	1,957,720	1,957,720		520,000	520,000	
- ค่าวัสดุ		464,900		464,900	340,800	340,800		124,100	124,100	
- ค่าสาธารณูปโภค		15,000		15,000	5,000	5,000		10,000	10,000	
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก		-		-						
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ		724,880		724,880	724,880	724,880				
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม		206,980		206,980	206,980	206,980				
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม		517,900		517,900	517,900	517,900				
ค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ		277,200		277,200	277,200	277,200				
3. เงินรับฝาก		57,500		57,500	57,500	57,500				
ค่าใช้จ่ายในการประเมินทุนศึกษาใหม่		57,500		57,500	57,500	57,500				
4. เงินกองทุนส่งเสริมการศึกษาระดับอุดมศึกษา		515,200		515,200	515,200	515,200				
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการศึกษาระดับอุดมศึกษาของคณะ		515,200		515,200	515,200	515,200				
5. รายขาย : การพัฒนาความเป็นนานาชาติ		300,000		300,000	300,000	300,000				
ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานไปราชการต่างประเทศชั่วคราว		300,000		300,000	300,000	300,000				

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพคนตลอดช่วงชีวิต	9,222,100								
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีและโทและเอกในไอซี	9,222,100								
1. งบลงทุน	7,299,100							7,299,100	
ครุภัณฑ์	7,299,100							7,299,100	
สิ่งก่อสร้าง									
2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	1,923,000			405,900			570,000		405,900
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1,353,000			405,900			-		405,900
- ค่าตอบแทน									
- ค่าใช้สอย									
- ค่าวัสดุ (ค่าวัสดุการศึกษา)	1,353,000			405,900				541,200	405,900
- ค่าสาธารณูปโภค									
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก									
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ							570,000		
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1									
Learning to be Innovator : การเรียนรู้การเป็นนวัตกรรม									
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4									
Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม									
ค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ									
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการช่วยเหลือด้านการศึกษาแก่ประเทศในภูมิภาคอาเซียน									
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช	570,000						570,000		

แผนงาน : แขนงงานยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพคนตลอดช่วงชีวิต	5,406,800	1,021,980	1,888,540	1,294,140	1,262,140
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาวิชาชีพสายอาชีพ	5,406,800	1,021,980	1,888,540	1,294,140	1,262,140
1. งบลงทุน					
ครุภัณฑ์					
สิ่งก่อสร้าง					
2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	4,534,100	793,180	1,759,740	1,005,340	975,840
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	3,532,020	723,180	964,640	914,640	929,560
- ค่าตอบแทน	574,400		191,460	191,460	191,480
- ค่าใช้สอย	2,477,720	619,430	619,430	619,430	619,430
- ค่าวัสดุ	464,900	100,000	150,000	100,000	114,900
- ค่าสาธารณูปโภค	15,000	3,750	3,750	3,750	3,750
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก					
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	724,880	70,000	517,900	90,700	46,280
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	206,980	70,000		90,700	46,280
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	517,900		517,900		
ค่าใช้ขยับบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ	277,200		277,200		
3. เงินรับฝาก	57,500				57,500
ค่าใช้จ่ายในการบูรณาการศูนย์ศึกษาใหม่	57,500				57,500
4. เงินกองทุนส่งเสริมการมีประสบการณ์วิชาชีพ	515,200	128,800	128,800	128,800	128,800
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของตนเอง	515,200	128,800	128,800	128,800	128,800
5. รายจ่าย : การพัฒนาความเป็นนานาชาติ	300,000	100,000		100,000	100,000
ค่าใช้จ่ายการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว	300,000	100,000		100,000	100,000

3.1.6 แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

งบลงทุน	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	เงินงบประมาณ (บาท)	สถานภาพ	แผน	ไตรมาส 1 (บาท)			ไตรมาส 2 (บาท)			ไตรมาส 3 (บาท)			ไตรมาส 4 (บาท)		
								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ค่าครุภัณฑ์					7,299,100		ผล												
ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง					7,299,100														
ครุภัณฑ์					7,299,100														
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป																			
1. รายการชุดครุภัณฑ์สำหรับผลิตนวัตกรด้านสุขภาพและความงาม		1	ชุด	4,060,000	4,060,000	ลงนามสัญญา	แผน			✓									
เพื่อ ขั้วเคลื่อนเสริมสุขภาพในอเนกตตตามแนวทาง CWIE							ผล												
							แผน												
							ผล												
2. รายการชุดครุภัณฑ์ยกระดับการฝึกทักษะวิชาชีพระดับคลินิกระดับสูง		1	ชุด	1,637,000	1,637,000	ลงนามสัญญา	แผน			✓									
ความเป็นเลิศ							ผล												
							แผน												
							ผล												
3. รายการ ชุดครุภัณฑ์วิเคราะห์คุณภาพเมล็ดพืชขั้นสูงเพื่อ		1	ชุด	1,602,100	1,602,100	ลงนามสัญญา	แผน			✓									
เสริมสร้างสมรรถนะของบัณฑิตให้สอดคล้องกับภาคอุตสาหกรรม							ผล												
							แผน												
							ผล												

แบบ BP.05

3.18 โครงการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปีงบประมาณ 2569												แบบ AP.05		
โครงการ	งบประมาณ		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมผล การเบิกจ่าย	คงเหลือ	หมายเหตุ	
	แผ่นดิน	รายได้	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator :การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม แนวทาง / วิธีการ :การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม														
1		70,000.00	70,000								70,000			
2		16,400.00				16,400					16,400			
3		58,100.00			58,100						58,100			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation :การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม แนวทาง / วิธีการ : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม														
1		20,700.00				20,700					20,700			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhanceby Innovation : การ บริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม														
แนวทาง / วิธีการ : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม														
1	90,000.00				90,000						90,000			
2. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยองค์ความรู้ภูมิปัญญาไทยและนวัตกรรม เพิ่มมูลค่าพืชท้องถิ่นจังหวัดปราจีนบุรี														
2	60,000.00				60,000						60,000			
2.2 โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพความงาม จากสมุนไพรท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมสุขภาพชุมชนในจังหวัดปราจีนบุรี (ภายใต้ โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยองค์ความรู้														
3	60,000.00				60,000						60,000			

3.19 สรุปงบประมาณรายจ่าย และงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 แยกตามพันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์				แบบ AP.06
พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	งบประมาณรายจ่าย	งบประมาณเงินรายได้	รวม
1. ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีความสามารถทางวิชาการ คิดสร้างสรรคและเรียนรู้ตลอดชีวิตตามมาตรฐานวิชาชีพและสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม	1. Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	8,652,100.00	4,676,920.00	13,329,020.00
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมสู่การนำไปใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม สังคม ชุมชน หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	2. Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรคนวัตกรรม		20,700.00	20,700.00
3. ให้บริการแก่ชุมชนในพื้นที่เป้าหมายหรือภาคประกอบการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	3. Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	570,000.00	70,000.00	640,000.00
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม			60,000.00	60,000.00
5. บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาลเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วยนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่าง ต่อเนื่องและยั่งยืน	4. Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	2,845,400.00	3,266,880.00	6,112,280.00
รวมทั้งสิ้น		12,067,500.00	8,094,500.00	20,162,000.00

บทที่ 4

กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 คณะกรรมการแพทย์บูรณาการ

1. แนวทางการติดตามประเมินผล

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 ได้ถูกจัดทำขึ้น โดยมี การพัฒนาอย่างบูรณาการใน ลักษณะองค์รวม เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนา มีกลไกการขับเคลื่อนที่เหมาะสม ตลอดจนต้องมีการติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่องเพื่อก่อให้เกิด การพัฒนาที่เห็นผลเป็นรูปธรรมและ บรรลุวิสัยทัศน์ที่ได้กำหนดไว้ ตามกระบวนการวงจร PDCA (Plan-Do- Check-Act) และมีกระบวนการ ติดตาม และประเมินผลงาน ที่ดำเนินการโดย คณะกรรมการบริหารคณะฯ เป็นเครื่องมือสำคัญในการ ติดตามกระบวนการปฏิบัติงานเพื่อให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

กลไกการติดตามและประเมินผล การปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ตามผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results : KR) แผนงาน โครงการ และกิจกรรมของหน่วยงานต่าง ๆ บนพื้นฐานของการนำ เทคโนโลยี สารสนเทศมาประยุกต์ใช้อย่างต่อเนื่อง อาทิ ระบบรายงานและติดตามผลการดำเนินงานตัวชี้วัด ตามแผนยุทธศาสตร์ ระบบบริหารจัดการโครงการ (Project Management) ซึ่งมีการติดตามประเมินผล โดยยึดหลักการกระจายอำนาจโดยสนับสนุนให้ใช้กลไกการ บริหารงานซึ่งมี คณบดี เป็นผู้มีอำนาจและ บทบาทอย่างเต็มที่ในการบริหารกลยุทธ์และติดตาม ประเมินผล และรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตาม กลยุทธ์ที่ตนรับผิดชอบ โดยงานแผนฯเป็น ผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปในภาพรวม เพื่อทราบผล ความก้าวหน้าในการปฏิบัติราชการ รวมทั้ง ปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นและหาแนวทางแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้ งานบรรลุเป้าหมายนำเสนอต่อที่ประชุม คณะกรรมการบริหาร จัดทำและขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ เพื่อรับ ฟังข้อเสนอแนะในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ ให้เข้าสู่เป้าหมายตามระยะเวลาที่กำหนด

2. ระยะเวลาในการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลเป็นกลไกสำคัญเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และ ก่อให้เกิดการ ปรับปรุงอย่างต่อเนื่องโดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ ระยะเวลา ในการติดตามแบ่งออกเป็นรายไตรมาส จำนวน 4 ครั้งต่อปี คือ ติดตามและประเมินผลการ ดำเนินงาน รอบ 3 เดือน รอบ 6 เดือน รอบ 9 เดือน และรอบ 12 เดือน โดย คณะกรรมการบริหาร ติดตามประเมินผล ความก้าวหน้าและผลสำเร็จ ผลกระทบที่เกิดขึ้น เพื่อพิจารณาหาแนวทางแก้ไขให้บรรลุเป้าหมายตาม นโยบาย และยุทธศาสตร์การพัฒนา และใช้เป็นข้อมูลในการประเมินผลการดำเนินงาน ตามยุทธศาสตร์ รวมทั้งเป็นข้อมูลสำหรับการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นและการพัฒนาที่สามารถนำไปใช้กับการดำเนินงานตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ

ในการขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อนำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นอย่างยี่งที่จะต้องมีการพัฒนา กลไก และวางเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันแผนที่กำหนดไว้ให้เกิดผล ในเชิงปฏิบัติ ต้องให้ความสนใจและตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไปนี้

1. การพัฒนากลไกและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 สู่การปฏิบัติ

2. การสร้างความเข้าใจร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลักดันที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ โดยเฉพาะผู้บริหาร และคณะบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยควรเสนอ สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้รับทราบจุดเน้นและทิศทาง ในการดำเนินงานเพื่อจะได้มีการพัฒนามาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

3. การสร้างการรับรู้และบรรยากาศเชิงผลักดันจากกลไกภายใน อันได้แก่ คณะกรรมการบริหาร ที่ประชุมผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการออกแบบ จัดทำ และขับเคลื่อน แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 โดยจำเป็นต้องมีการนำเสนอการจัดประชุมสัมมนาเพื่อชี้แจงถึงทิศทางและยุทธศาสตร์ ในการดำเนินงาน การจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรอบ รวมทั้งการจัดให้มี การประชุมติดตาม ผลการดำเนินงานเป็นระยะเพื่อรับทราบความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างของคณะ ผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

4. การมีเวที หรือเปิดพื้นที่ในการร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความเคลื่อนไหวของ การดำเนินงาน ร่วมกันของคณะ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจะได้ร่วมมือกันผลักดันให้แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ

5. การกำหนดให้ฝ่ายต่าง ๆ มีภาระความรับผิดชอบด้านการรายงาน ต่อคณะกรรมการบริหาร และรายงานผลงานต่อสาธารณะ โดยต้องนำเสนอความก้าวหน้า รายงานผล สร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติการ โครงการที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับทราบเป็นระยะ เพื่อจะได้เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดัน ขับเคลื่อนการดำเนินงานให้ เกิดผลมากยิ่งขึ้น โดยในการนี้ควรต้องจัดให้มีการนำเสนอเผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านช่องทางที่หลากหลาย ที่มีอยู่ในปัจจุบัน