



คณะการแพทย์บูรณาการ

Faculty of Integrative Medicine, RMUTT

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2568



คณะการแพทย์บูรณาการ

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2566–2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2/2568 ได้นำเสนอหลักการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ และโครงการหลัก เป็นกรอบที่จะนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์เป็นแผนหลักในการขับเคลื่อนให้เกิดแผนปฏิบัติการประจำปี (Action Plan) ของหน่วยงาน แผนยุทธศาสตร์ พ.ศ.2566–2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2/2568 โดยนโยบายและยุทธศาสตร์นี้ได้ผ่านกระบวนการในการจัดทำโดยมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องภายใน และข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติให้ได้พัฒนาศักยภาพตาม ภารกิจให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนตามเป้าหมายต่อไป คณะการแพทย์บูรณาการ จึงจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2568 ขึ้นเพื่อกำหนด ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ และโครงการหลักเป็นกรอบที่จะนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์เป็นแผนหลักในการขับเคลื่อนให้เกิดแผนปฏิบัติการ ของหน่วยงานความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนตามเป้าหมายของคณะการแพทย์บูรณาการ เชื่อมโยงและให้เกิดผลสัมฤทธิ์บรรลุ เป้าประสงค์ และสามารถตอบสนองเป้าหมายผลลัพธ์ตามนโยบายและยุทธศาสตร์ เพื่อให้เกิดแรงผลักดันให้องค์กรไปสู่ความสำเร็จ "องค์กรที่มีมาตรฐานระดับสากลและมีความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมสุขภาพ" คณะการแพทย์บูรณาการ จึงจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2568 ขึ้น เพื่อถือปฏิบัติให้องค์กรไปสู่ ความสำเร็จบรรลุตามวิสัยทัศน์ต่อไป

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร

บทที่ 1 บทนำ

- 1.1 ปรัชญา (Philosophy)
- 1.2 ปณิธาน (Determination)
- 1.3 ค่านิยมองค์กร (Core Value)
- 1.4 วัฒนธรรมองค์กร (Organization Working Culture)
- 1.5 เอกลักษณ์ (Uniqueness)
- 1.6 อัตลักษณ์ (Identity)
- 1.7 คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์

บทที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพ / การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม / การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์

บทที่ 3 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 (ระดับหน่วยงาน)

- 3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)
- 3.2 พันธกิจ (Mission)
- 3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)
- 3.4 เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)
- 3.5 ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) / ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์
- 3.6 ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)
- 3.7 แนวทาง/วิธีการ
- 3.8 ตารางแสดงความเชื่อมโยงแนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน แผนงาน นโยบายการ
จัดสรรงบประมาณเป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการกระทรวง
เป้าหมายการให้บริการ มทร.ธัญบุรี เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ
และกิจกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (แบบ AP.01)
- 3.9 สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 หน่วยงาน
(แบบ AP.02)
- 3.10 แผนผังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/
แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ/ผู้รับผิดชอบ
(ระบุชื่อหน่วยงาน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (แบบ AP.03)
- 3.11 สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) / ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์
และตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติการประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. 2568 หน่วยงาน (แบบ AP.04)
- 3.12 แบบจัดทำแผน/รายงานผลการปฏิบัติงาน ของตัวชี้วัดตาม พรบ.งบประมาณรายจ่าย
และเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (แบบ BP.01)
- 3.13 แบบจัดทำแผน/รายงานผล **การใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบ
รายจ่าย** ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (แบบ BP.02)
- 3.14 แบบจัดทำแผน/รายงานผล **การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี จำแนกตามไตรมาส**
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 (แบบ BP.03)
- 3.15 แบบจัดทำ แผน/ผล **การใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ จำแนกตามไตรมาส** ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ.2568 (แบบ BP.04)

- 3.16 แบบจัดทำ แผน/รายงานผลการจัดซื้อ จัดจ้าง ครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณใน**งบลงทุนงบประมาณรายจ่าย** ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 (แบบ BP.05)
- 3.17 แบบจัดทำ แผน/รายงานผลการจัดซื้อ จัดจ้าง ครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณใน**งบลงทุนงบประมาณเงินรายได้** ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 (แบบ BP.06)
- 3.18 ตารางโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ (แบบ AP.05)
- 3.19 สรุปงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 แยกตามพันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์ (แบบ AP.06)

**บทที่ 4 กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568**

บทสรุปผู้บริหาร

คณะกรรมการแพทยุรณาการ จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เพื่อเป็นการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ และกำกับติดตามประเมินผล เพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินการพัฒนาและบริหารจัดการงานตามภารกิจของคณะกรรมการแพทยุรณาการให้บรรลุเป้าหมาย สำระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะกรรมการแพทยุรณาการ กำหนดวิสัยทัศน์ให้ “องค์กรที่มีมาตรฐานระดับสากลและมีความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมสุขภาพ” โดยแปลงแผนปฏิบัติราชการไปสู่การปฏิบัติได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ ตามหลักการด้านการ บริหารจัดการและพัฒนา ซึ่งประกอบด้วย เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR) กลยุทธ์ (Strategy) โครงการ/กิจกรรม ผู้รับผิดชอบ และงบประมาณ

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ปรัชญา (Philosophy)

ผลิตนวัตกรรมด้านการแพทย์บูรณาการ สร้างสรรค์นวัตกรรม

1.2 ปณิธาน (Determination)

จัดการศึกษาและวิจัยด้านการแพทย์บูรณาการ ผลิตนวัตกรรมและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศ

1.3 ค่านิยมองค์กร (Core Value)

Im Power

Innovation : องค์กรแห่งนวัตกรรม

Morality : ดำรงไว้ซึ่งคุณธรรมจริยธรรม

Public health : จัดการสุขภาพทั้งปวงของประชาชน

Organization management : การออกแบบให้สามารถการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

World class : มุ่งสู่สุดยอด ความยิ่งใหญ่

Entrepreneurship : ความเป็นประสิทธิภาพและสร้างผู้ประกอบการผู้สร้างนวัตกรรม

Responsibility : มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

1.4 วัฒนธรรมองค์กร (Core Value)

สืบสานภูมิปัญญา จิตอาสาพัฒนาสังคม คิดค้นนวัตกรรม ก้าวทันโลกทัศน์ ซื่อสัตย์และรับผิดชอบ

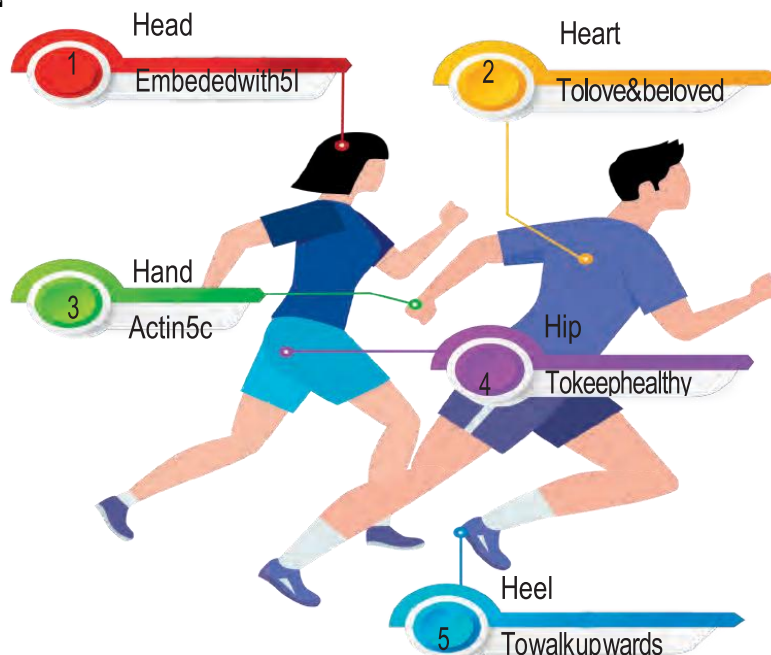
1.5 อัตลักษณ์ (Identity)

นักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม

1.6 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

องค์กรนักปฏิบัติสร้างนวัตกรรมและผลิตนวัตกรรมจากภูมิปัญญาไทย

1.7 คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์



จากกรอบความคิดสำหรับทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 จึงได้กำหนดคุณลักษณะบัณฑิต ที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ออกเป็น 5H คือ Head, Heart, Hand, Hip และ Heel ซึ่งมีรายละเอียดในการพัฒนานักศึกษาดังต่อไปนี้

1. Head หมายถึง ความรู้ และวิธีการคิดของนักศึกษาที่ถูกปลูกฝังโดยมหาวิทยาลัย ซึ่งประกอบไปด้วย - Knowledge ในสาขาวิชาชีพ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง กับชีวิต - Inspiration หมายถึง มหาวิทยาลัยสร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษามีความใฝ่ฝัน ในความสำเร็จการศึกษาเพื่อเป็นนวัตกร และบัณฑิตสามารถไปสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้อื่นได้ - Imagination หมายถึง มหาวิทยาลัยมีกระบวนการพัฒนานักศึกษาทั้งใน และ นอกชั้นเรียนให้เป็นนวัตกรที่มีจินตนาการ - Ideation หมายถึง นักศึกษาถูกพัฒนาให้มีความคิดสร้างสรรค์ (Critical Thinking, Design Thinking และ Innovative Thinking) เพื่อพัฒนาศักยภาพให้บัณฑิตสามารถฝึกสร้างความคิดริเริ่มใหม่ๆ กำหนดปัญหา วางรูปแบบและวิธีการเพื่อนำมาซึ่งคำตอบใหม่ - Integration/ Insight หมายถึง นักศึกษาต้องมีศักยภาพในการคิดเชิงวิเคราะห์ (Analysis Thinking) คิดอย่างเป็นระบบ (Systematic Thinking) และสามารถวางแผนงานผ่านเครื่องมือต่างๆ เช่น MindMap และ Microsoft Project Management อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อนำไปสู่ประสิทธิผล - Implementation หมายถึง นักศึกษาถูกพัฒนาศักยภาพให้เป็นบัณฑิตที่สามารถมองเห็นปัญหา วิเคราะห์ปัญหาออกแบบกระบวนการแก้ปัญหา ลงมือแก้ปัญหา และสรุปผลการแก้ปัญหา นั้นได้โดย เน้นการใช้นวัตกรรม หรือสร้างนวัตกรรมได้ ต่อยอดไปสู่ผู้ประกอบการ อีสรระด้วยการใช้นวัตกรรมโดย มุ่งเน้นนำความคิดสู่ปฏิบัติและส่งมอบคุณค่า (Value Delivery Impact)	
2. Heart ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง นักศึกษาถูกปลูกฝังให้มีคุณลักษณะ “ทำไปด้วยใจสั่งมา” มีใจรักที่จะทำงานเป็นวิถีชีวิตในด้านต่างๆ ซึ่งมี - มีใจรักในอาชีพ - มีจิตอาสา - มีใจที่จะดูแลรักษาสິงแวดล้อม - มีใจรักในการดูแลตัวเอง - มี Global Mindset สามารถอยู่ในที่แปลกถิ่น แปลกภาษา ทำงานร่วมกับคนต่างเชื้อชาติ ต่างศาสนาได้โดยมีทักษะภาษาอังกฤษเป็นตัวเสริม - มีจรรยาบรรณวิชาชีพ - มีความภาคภูมิใจในสถาบัน	
3. Hand ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง สมรรถนะและทักษะต่างๆ ที่บัณฑิตสามารถ ปฏิบัติและแสดงออกมาเห็นได้อย่างชัดเจน ซึ่งประกอบไปด้วย	

- ทักษะพื้นฐานวิชาชีพ - ทักษะ ICT
- ทักษะวิชาชีพ - ทักษะส่งเสริมความเป็นนักประดิษฐ์คิดค้น/งานสร้างสรรค์
- ทักษะส่งเสริมความเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรม

4. Hip ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง การส่งเสริมให้นักศึกษาคำนึงถึงสุขภาพ และ บุคลิกภาพที่ดีเพื่อนำไปสู่การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

5. Heel ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง การส่งเสริมให้บัณฑิตสามารถพัฒนา ศักยภาพ ตนเองได้หลังจบการศึกษาแล้ว ซึ่งประกอบไปด้วยด้านต่างๆ ดังนี้

- Learn How to Learn
- พัฒนาศักยภาพตนเอง ด้วยวิธีการตรวจสอบและประเมินผลงานนำไปสู่การพัฒนาผ่านหลักการ ต่างๆ เช่น PDCA
- การบริหารจัดการเวลา (Action Plan) และการขับเคลื่อนแผนงานตาม Action Plan
- ความเป็นมืออาชีพ นักศึกษาถูกพัฒนาในด้านความเป็นผู้ตาม ผู้นำ การตัดสินใจ และความเป็น มือ อาชีพ (Professional) ซึ่งประกอบไปด้วยความซื่อสัตย์ ระเบียบวินัยและตรงต่อเวลา ความ รับผิดชอบ ใฝ่เรียนรู้ ขยันและอดทน ประหยัด ความปลอดภัย ความคิดสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม จิตสาธารณะ

บทที่ 2

การวิเคราะห์ศักยภาพ / การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม / การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์

ลำดับ	ปัจจัยภายใน
จุดแข็ง (STRENGTH)	
S1	นักศึกษาระดับปริญญาตรีมีผลงานทางด้านนวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติ
S2	เป็นศูนย์ทดสอบสมรรถนะและได้รับการรับรองจากมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ
S3	มีองค์ความรู้ด้านการดูแลสุขภาพและผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ตรงกับความต้องการของชุมชน
S4	หน่วยงานมีความเชี่ยวชาญด้านวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรมด้านสุขภาพ และการแพทย์แผนไทย
S5	มีช่องทางประชาสัมพันธ์เพื่อเชื่อมโยงให้ผู้ประกอบการและนักวิจัยสื่อสารกัน (Product catalogue)
S6	มีทรัพยากรด้านสถานที่ในการจัดการเรียนการสอนและสามารถหารายได้ (สถานผลิตยา แผนโบราณ,คลินิก บัณฑิต)
S7	มีผลงานวิจัยและงานบริการวิชาการที่มุ่งเน้นตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน สถานประกอบการ เพื่อพัฒนาต่อยอดให้เกิดรายได้ อาชีพ และสามารถพัฒนาต่อยอดไปสู่ความยั่งยืนในอนาคต
S8	มีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถานประกอบการและสถานศึกษา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ร่วมดำเนินการด้านวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง
S9	บุคลากรมีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี พร้อมใช้ในการส่งเสริม ป้องกันและฟื้นฟูสุขภาพ
S10	ห้องปฏิบัติการและอุปกรณ์ทันสมัยช่วยให้นักศึกษาได้เรียนรู้และฝึกปฏิบัติจริงอย่างมีประสิทธิภาพ
จุดอ่อน (WEAKNESS)	
W1	นักศึกษาและบุคลากรขาดทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ
W2	สิ่งอำนวยความสะดวก ไม่เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน
W3	อัตราการรับเข้าและอัตราการสำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาโท ไม่เป็นไปตามแผนการศึกษา
W4	ร้อยละการสอบผ่านใบประกอบวิชาชีพ สาขาการแพทย์แผนไทยประยุกต์มีแนวโน้มลดลง
W5	กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ในการบริหารจัดการของหน่วยงานไม่เอื้อต่อการบริการวิชาการ
W6	อาจารย์ผู้สอนมีภาระงานหลายด้าน ส่งผลกระทบต่อการดำเนินการตามพันธกิจอื่นๆ
W7	บุคลากรบางส่วนยังขาดการพัฒนาตนเองให้ทันกระแสของโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
W8	ขาดแผนพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ
W9	ขาดการใช้ทรัพยากรร่วมกันเพื่อประหยัดต้นทุน (เช่น วัสดุฝึกสามารถใช้ร่วมกัน)
W10	ขาดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะของศิษย์เก่า

W11	ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
โอกาส (OPPORTUNITY)	
O1	ยุทธศาสตร์ชาติ/นโยบายกระทรวงสาธารณสุข ส่งเสริมด้าน Wellness center การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
O2	แนวโน้มความต้องการของตลาดแรงงานด้านสุขภาพเพิ่มขึ้น
O3	ตั้งอยู่ในทำเลที่เป็นยุทธศาสตร์การคมนาคมขนส่ง ง่ายต่อการเข้าถึงของผู้รับบริการ
O4	ภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายต้องการการถ่ายทอดด้านวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรมด้านสุขภาพ
O5	ประชาชนให้ความสำคัญในการดูแลสุขภาพด้วยนวัตกรรมทางสุขภาพ และการแพทย์แผนไทย
O6	มีเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ AI ที่สนับสนุนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ
O7	นโยบายของรัฐในการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ เป็นโอกาสในการพัฒนาหลักสูตรใหม่ๆ เพื่อผลิตกำลังคนสมรรถนะสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ
O8	นโยบายของรัฐในการส่งเสริมการยกระดับภูมิปัญญาไทยไปสู่วัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Creative Culture) เพื่อส่งเสริม Soft Power ของประเทศ
O9	แนวโน้มประชากรสูงวัยเพิ่มขึ้นเป็นโอกาสในการพัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับผู้สูงวัยและส่งเสริมให้ประชาชนมีการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)
O10	ระบบและกลไกของการคุ้มครองงานลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาที่ชัดเจน ทำให้นักวิจัยมีแรงจูงใจในการคิดค้นนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ใหม่ๆ
อุปสรรค (Threats)	
T1	หน่วยงานหรือสถาบันอื่น ๆ มีการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรที่เหมือนหรือคล้ายคลึงกันมากขึ้น มีคู่แข่ง ทางการค้ามากขึ้น
T2	เศรษฐกิจของประเทศชะลอตัว เกิดภาวะเงินเฟ้อส่งผลกระทบต่อรายได้ครอบครัว
T3	แนวโน้มภาวะสุขภาพและความเครียด ส่งผลต่ออัตราการสำเร็จการศึกษาตามแผน
T4	อัตราการเกิดที่ลดลง ส่งผลต่อจำนวนเข้าศึกษาในอนาคต
T5	กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ในการบริหารจัดการของหน่วยงานไม่เอื้อต่อการบริหารจัดการและการหารายได้

การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

สมรรถนะหลัก (Core Competency)	
CC1	ผลิตบุคลากรด้านสุขภาพที่มีสมรรถนะและทักษะที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมาย
CC2	สร้างนวัตกรรมและวิจัยด้านสุขภาพที่สามารถต่อยอดเชิงสังคมและเชิงพาณิชย์
CC3	สร้างกิจกรรมภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการ วิจัยและบริการวิชาการ ในระดับชาติและนานาชาติ
CC4	มีการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมทำให้เกิดธรรมาภิบาล
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)	
SC1	การแข่งขันสูงจากสถาบันอื่น ที่เปิดสอนหลักสูตรคล้ายกัน
SC2	การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการจัดการศึกษา
SC3	การเพิ่มจำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ประโยชน์เชิงสังคมและเชิงพาณิชย์
SC4	ผลกระทบทางสังคมของชุมชนมีแนวโน้มที่ดีขึ้นจากการให้บริการวิชาการ
SC5	การบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพและพึงพาตัวเอง
ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)	
SA1	บุคลากรมีความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรม และงานวิจัยด้านสุขภาพ
SA2	มีเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งทั้งระดับชาติและนานาชาติ
SA3	มีศูนย์ทดสอบสมรรถนะและมาตรฐานวิชาชีพที่ได้รับการรับรองระดับชาติ
SA4	มีระบบนิเวศการเรียนรู้ที่สนับสนุนการเรียนการสอนและบริการสุขภาพ
โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity)	
SO1	การสร้างหลักสูตรระยะสั้น ระยะยาวที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและพัฒนา ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต
SO2	การสร้างเครือข่ายร่วมมือกับผู้ประกอบการที่ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
SO3	อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจรเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมมุ่งเป้าแห่งอนาคต (New S-Curve)
SO4	ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) สนับสนุนการเรียนการสอนและการบริหารองค์กร

คำนิยาม :

- สมรรถนะหลัก (Core Competency)** หมายถึง เรื่องที่คณะ/หน่วยงานมีความชำนาญที่สุด เป็นขีดความสามารถเชิงกลยุทธ์ที่หัวใจสำคัญซึ่งจะช่วยให้สถาบันบรรลุพันธกิจ หรือสร้างความได้เปรียบในตลาดหรือสถานะแวดล้อมของการบริการ
- ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)** หมายถึง แรงกดดันต่าง ๆ ที่มีผลอย่างชัดเจนต่อความสำเร็จในอนาคตของคณะ/หน่วยงาน
- ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)** หมายถึง ความได้เปรียบในตลาด ที่เป็นตัวตัดสินว่าคณะ/หน่วยงาน จะประสบความสำเร็จในอนาคต
- โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity)** หมายถึง รูปแบบใหม่หรือการเปลี่ยนแปลงสำหรับการจัดการศึกษา บริการ กระบวนการ รูปแบบการดำเนินธุรกิจ (รวมทั้งคู่ความร่วมมือทางธุรกิจ) หรือตลาด

บทที่ 3

3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

องค์กรที่มีมาตรฐานระดับสากลและมีความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมสุขภาพ

3.2 พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีความสามารถทางวิชาการ วิชาชีพ คิดสร้างสรรค์และเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมสู่การนำไปใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม สังคม ชุมชน หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
3. ให้บริการแก่ชุมชนในพื้นที่เป้าหมายหรือภาคประกอบการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
5. บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาลเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วยนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม
2. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม
3. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม
4. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

3.4 เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)

1. บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม
2. งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
3. ภาคประกอบการ สังคมชุมชนมีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น
4. การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

3.5 ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) / ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย
2. ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่า ของเงินเดือนมาตรฐาน
3. นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) (บัณฑิต 5 ปี ย้อนหลัง)
4. นักศึกษาได้รับการพัฒนา สามารถผ่านการรับรองจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์
5. มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์
6. ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์

7. ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS"
8. งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก(PPP, Industry, Government)
9. จำนวนนวัตกรรมหรือผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม ป้องกัน และฟื้นฟูสุขภาพ
10. กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม/กำลังคนทุกช่วงวัย ที่ได้รับการพัฒนาตาม หลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา)
11. ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
12. รายได้จากการบริการวิชาการ
13. ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย (แผนพลิกโฉม มทร.ธ)
- 13.1 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการธุรกิจและ สร้างมูลค่าเพิ่ม
14. นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)
15. ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร
16. รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเป็นไปตามแผน

3.6 ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)

1. นักศึกษาสามารถสอบสมรรถนะวิชาชีพตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ
2. บัณฑิตที่สอบผ่านมาตรฐานของสภาวิชาชีพ (ใบประกอบวิชาชีพ)
3. นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ เช่น MOS, Microsoft Power BI. เป็นต้น
4. "นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป"
5. "นักศึกษาลำดับสูตรนานาชาติและหลักสูตรภาษาอังกฤษ มีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากลหรือเทียบเท่าTOEIC 550 ขึ้นไป"
6. นักศึกษาที่มีผลการเรียนในวิชาภาษาอื่น ๆ
7. หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่ทำให้ผู้เรียนมีความเข้าใจ มีทักษะ และสามารถนำ AI ไปใช้ประโยชน์
8. หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals, SDGs)
9. "หลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.) (นับเฉพาะหลักสูตรใหม่)"
10. หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
11. นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ
12. นักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)
13. นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เกิดการสร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์หรือได้รับรางวัลในระดับชาติ หรือนานาชาติ
14. จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต(Credit Bank)
15. ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ หรือพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

16. สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายโอนองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้วก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มลดรายจ่าย เพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา
17. ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสาร วิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1)
18. นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ
19. จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์
20. ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)
21. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือขึ้นบัญชีนวัตกรรม
22. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด
23. หลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนากำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC ที่มีผู้เรียนหรือมีผู้เข้าร่วมอบรม
24. ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผลกระทบในทางบวก
25. องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสาน หรือ พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์
26. หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล ที่ร่วมดำเนินโครงการบริการวิชาการ หรือ สนับสนุนงบประมาณในการจัดบริการวิชาการ
27. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)
28. ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ และนำมาใช้ประโยชน์ในการทำงาน
29. บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก
30. อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม / ชุมชน(ปี 67 คัดร้อยละจากจำนวนอาจารย์บรรจุไม่เกิน 2 ปี)** ปี 68 คัดร้อยละจากจำนวนอาจารย์ทั้งหมด
31. อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ
32. อาจารย์ได้ระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ระดับที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบ PSF/UK PSF
33. จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าในอาคาร/พื้นที่เป้าหมาย ที่ประหยัดได้
34. จำนวน นศ. ต่างชาติ ที่ลงทะเบียนเรียนในระบบ
35. จำนวนบุคลากรต่างชาติ

3.7 แนวทาง/วิธีการ

1. พัฒนาระบบการรับนักศึกษาที่มีศักยภาพเข้ามาศึกษาต่อ
2. พัฒนาหลักสูตรและยกระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล รองรับการผลิตและพัฒนาากำลังคนตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมาย และการจัดการศึกษาระดับนานาชาติ"
3. พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ และมีรูปแบบใหม่ๆ รวมทั้งสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน
4. พัฒนาศรณะนักศึกษาตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ และเป็นนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม
5. สร้างสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยระบบห่วงโซ่คุณค่า
6. พัฒนาคุณสมบัติอาจารย์ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

7. พัฒนาศูนย์ทดสอบสมรรถนะวิชาชีพส่งเสริมการมีงานทำ
8. พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียน
9. พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดในเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม
10. พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล
11. ยกกระดับศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม
12. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/Re-skills/New-skills)
13. ส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับกลุ่มสังคมผู้สูงอายุ
14. พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ของประเทศ
15. ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ
16. ส่งเสริมการพัฒนาการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
17. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์
18. พัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยมืออาชีพและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ
19. ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่บทความวิจัย ขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา
20. แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม
21. แสวงหาความร่วมมือเพื่อสร้างและผลักดันให้เกิดผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่
22. ส่งเสริมการนำผลงานนวัตกรรมของบุคลากรและนักศึกษาเข้าสู่การประกวดแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ
23. ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมพร้อมใช้เพื่อขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการที่เพิ่มมูลค่า คุณค่า หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์
24. ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และกลุ่มผู้สูงอายุ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
25. ส่งเสริมผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์
26. ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานการผลิตด้วยการให้บริการด้านการทดสอบมาตรฐาน
27. ส่งเสริมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้
28. ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงาน เชิงบูรณาการร่วมกัน เพื่อการพัฒนา ศักยภาพองค์กร
29. รองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับอย่างยั่งยืน (Organization Transformation)"
30. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสำหรับการให้บริการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในทุกพันธกิจ
31. ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมาภิบาล
32. พัฒนาระบบ Strategic Human Resource Management
33. แสวงหารายได้เพื่อสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
34. บริหารทรัพย์สินที่ก่อให้เกิดรายได้
35. ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน ขจัดสิ่งสูญเปล่า ลดรายจ่ายองค์กร บริหารจัดการต้นทุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหาร
36. จัดการองค์กร"
37. พัฒนาปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ให้มีความทันสมัย รองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ
38. ส่งเสริมกระบวนการการพัฒนาคณะรองรับการประเมินในระดับสากล

3.8 ตารางแสดงความเชื่อมโยงแนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน แผนงาน นโยบายการจัดสรรงบประมาณ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง แบบ AP.01
เป้าหมายการให้บริการ มทร.ธัญบุรี เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ และกิจกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน				3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์				4. ด้านสร้างโอกาสและ ความเสมอภาคทางสังคม		
ประเด็นแผนแม่บท	3 การเกษตร	23. การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม	การดำเนินการวิจัยยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	9. เขตเศรษฐกิจพิเศษ	11. การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	12. การพัฒนาการเรียนรู้	การดำเนินการวิจัยยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		17. ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม		
ยุทธศาสตร์จัดสรร	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน				3. ด้านพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์				4. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		
แผนงาน	แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า	แผนงานยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	แผนงานบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก	แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้	แผนงานยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์)	แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา		
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	ยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจโดยใช้กำลังคนสมรรถนะสูง วิทยาศาสตร์นวัตกรรมและเทคโนโลยี และพัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล		สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีระดับขั้นก้าวหน้า โดยมีโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศที่ทัดเทียมสากล และมีกระบวนการพัฒนาทุนมนุษย์ศาสตร์ สังคมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ที่ถูกนำไปประยุกต์ใช้		กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยของประเทศ ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ						
เป้าหมายการให้บริการ มทร. (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถของประเทศ				บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม				การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยึดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน		
เป้าหมายการให้บริการ (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์) ของหน่วยงาน	งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถของประเทศ				บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม				ให้ระบุเป้าหมายการให้บริการ (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์) ของหน่วยงาน		
ผลผลิต/โครงการ	ผลผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรม				โครงการพัฒนาศักยภาพตลอดช่วงชีวิต	โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	ผลงานการให้บริการวิชาการ	ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ

3.9 สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ระบุชื่อหน่วยงาน คณะ					แบบ AP.02
วิสัยทัศน์ (Vision)	องค์กรที่มีมาตรฐานระดับสากลและมีความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมสุขภาพ				
พันธกิจ (Mission)	1. ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีความสามารถทางวิชาการ วิชาชีพ คิดสร้างสรรค์และเรียนรู้ตลอดชีวิต	2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมสู่การนำไปใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม สังคม ชุมชน หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	3. ให้บริการแก่ชุมชนในพื้นที่เป้าหมายหรือภาคประกอบการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	5.บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล ด้วยนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	1. Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	2. Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม	3. Social and Culture Enhanceby Innovation : การบริการวิชาการ และเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	4. Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	1. บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างนวัตกรรม	2. งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	3. ภาคประกอบการ สังคมชุมชนมีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น	4. การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน	
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	1. ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย 2. ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่า ของเงินเดือนมาตรฐาน 3. นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) (บัณฑิต 5 ปี ย้อนหลัง) 4. นักศึกษาได้รับการพัฒนา สามารถผ่านการรับรองจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์	1. มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ 2. ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยี พร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ 3. ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS 4. งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก(PPP, Industry, Government) 5. ีนวัตกรรมหรือผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม ป้องกัน และฟื้นฟูสุขภาพ	1. มีผู้รับบริการในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม/กำลังคนทุกช่วงวัย ที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา) 1.1 ไม่ลักษณะการบริการวิชาการที่เกิดรายได้ 1.2 ไม่ลักษณะการบริการวิชาการแบบให้เปล่า 2. มีผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 3. มีรายได้จากการบริการวิชาการ 4. ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย 4.1 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการธุรกิจและ สร้างมูลค่าเพิ่ม	1. นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness) 2. มีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร 3. มียอมรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษา เป็นไปตามแผน	

แนวทาง/วิธีการ	1. พัฒนาระบบที่ส่งเสริมให้นักเรียนที่เก่ง ดี และมีศักยภาพเข้ามศึกษาต่อ 2. พัฒนากลยุทธ์และยกระดับหลักสูตรฐานสากลรองรับการผลิตและพัฒนากำลังคนตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมาย และการจัดการศึกษาระดับนานาชาติ 3. พัฒนาระบบการเรียนการสอนให้ดีขึ้น และในรูปแบบใหม่ๆ รวมทั้งสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน 4. พัฒนาระบบรณานักศึกษาตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ และเป็นนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์ นวัตกรรม 5. สร้างระบบนิเวศเพื่อการศึกษาและพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยระบบห่วงโซ่คุณค่า 6. พัฒนาระบบรณานักศึกษาตามคุณสมบัติอาจารย์ที่พึงประสงค์ 7. จัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังสมรรถนะสูง High Competency Manpower Center ส่งเสริมการมีงานทำ 8. พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียน 9. พัฒนาศึกษาให้มีความคิดในเชิงผู้ประกอบการ สร้างสรรค์นวัตกรรม (Innoprneur , UBI) 10. พัฒนาระบบรณานักศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล 11. ยกระดับศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะสอดคล้องกับพลวัต ทางสังคมของแต่ละวิชาชีพ 12. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/Re-skills/New-skills) 13. ส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับกลุ่มสังคมผู้สูงอายุ	1. พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศ 2. ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศด้วย Strategic Partnershipกับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ" 3. ส่งเสริมการพัฒนาการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม 4. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ 5. พัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยมืออาชีพและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ 6. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมทั้ง Publication, P และต่อยอดเชิงพาณิชย์ 7. แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม 8. แสวงหาความร่วมมือเพื่อสร้างและผลักดันให้เกิดผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ 9. ส่งเสริมการนำผลงานนวัตกรรมของบุคลากรและนักศึกษาเข้าสู่การประกวดแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ	1. ส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปบริการวิชาการในลักษณะแบบให้เปล่า แบบที่ก่อให้เกิดรายได้หรือแบบร่วมทุน 2. ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม มาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการที่เพิ่มมูลค่า คุณค่า หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ 3. ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และกลุ่มผู้สูงอายุ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม 4. ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานการผลิตด้วยการให้บริการด้านการทดสอบมาตรฐาน 5. ส่งเสริมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	1. ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงาน เชิงบูรณาการร่วมกัน เพื่อการพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับอย่างยั่งยืน (Organization Transformation)" 2. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสำหรับการให้บริการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในทุกฟังก์ชัน 3. ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมาภิบาล 4. พัฒนาระบบ U Strategic Human Resource Management 5. แสวงหารายได้เพื่อสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน 6. บริหารทรัพย์สินที่ก่อให้เกิดรายได้ 7. ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน ชีวจัดสิ่งสูญเปล่า ลดรายจ่ายองค์กร บริหารจัดการต้นทุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร" 8. พัฒนาปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ให้มีความทันสมัย รองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ 9. ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาคณะฯรองรับการประเมินในระดับสากล
----------------	--	---	---	---

3.10 แผนผังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ/ผู้รับผิดชอบ คณะการแพทย์บูรณาการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

วิสัยทัศน์ (Vision) องค์กรที่มีมาตรฐานระดับสากลและมีความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมสุขภาพ

เอกลักษณ์ (Uniqueness) องค์กรนำปฏิบัติสร้างนวัตกรรมและผลิตนวัตกรรมจากภูมิปัญญาไทย

อัตลักษณ์ (Identity) นักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	KR มพร.๘ ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2568	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2568	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ
1 1. Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่ การเป็นนวัตกรรม	O1 1. บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและ ผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม	KR 1.1	KR 1.1	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ	57.14	100	1 แผนพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาให้มี สมรรถนะทางวิชาชีพตรงกับความต้องการ ของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	KPI 1.1.1 นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะ ตามมาตรฐานระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ	18.65	20	P 1.1 โครงการ การอบรมเชิงปฏิบัติการแนวทางการ จัดการเรียนการสอนและการผลิตบัณฑิตแพทย์แผน ไทยประยุกต์ให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติและนวัตกรรม	ฝ่ายวิชาการ
									KPI 1.1.2 บัณฑิตที่สอบผ่านมาตรฐานของภาววิชาชีพ (ในประกอบ วิชาชีพ)	ร้อยละ	0	90	P 1.2 โครงการ การอบรมเชิงปฏิบัติการแนวทางการ จัดการเรียนการสอนและการมุ่งผลิตบัณฑิตนัก ปฏิบัติมืออาชีพขึ้นในด้านสุขภาพและความงาม ให้ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและสากล	ฝ่ายวิชาการ
													P 1.3 โครงการนิทรรศการเปิดบ้านนวัตกรรมการแพทย์ บูรณาการ	ฝ่ายวิชาการ
													P 1.4 โครงการ การจัดการเรียนรู้ยุคใหม่เพื่อพัฒนาทักษะ ผู้เรียน	ฝ่ายวิชาการ
													P 1.5 กิจกรรม/โครงการ กิจกรรมนักศึกษาเพื่อให้มี คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา
													P 1.6 โครงการ NextGen Persona สร้างบุคลิกภาพรุ่น ใหม่ พร้อมสู่ร่วมมหาวิทยาลัย	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา
													P 1.7 โครงการพัฒนาทักษะ" การช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน (Basic Life Support)	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา
													P 1.8 โครงการปัจฉิมนิเทศ	ฝ่ายพัฒนา
													P 1.9 โครงการพัฒนาศักยภาพชาวผู้นำนักศึกษา	ฝ่ายพัฒนา
													P 1.10 โครงการ EmoThrive เติบโตอย่างมีความสุขด้วย ทักษะทางอารมณ์	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา
													P 1.11 โครงการจิตอาสา	ฝ่ายพัฒนา
		KR 1.2	KR 1.2	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับ ผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่า ของเงินเดือน มาตรฐาน	ร้อยละ	1.79	35	2 แผนพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยี สารสนเทศให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี	KPI 1.2.1 นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ เช่น MOS,BI	ร้อยละ	0	20	P 1.12 กิจกรรม/โครงการอบรมและทดสอบมาตรฐาน ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับนักศึกษา	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา
									KPI 1.2.2 หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่ทำให้ ผู้เรียนมีความเข้าใจ มีทักษะ และสามารถนำ AI ไปใช้ ประโยชน์	ร้อยละ	N/A	100	P 1.13 โครงการจัดบรรยายการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยี AI	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา
		KR 1.3	KR 1.3	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) (บัณฑิต 5 ปี ย้อนหลัง)	ร้อยละ	15.76	35	3 แผนพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศให้กับ นักศึกษา	KPI 1.3.1 นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตาม มาตรฐานสากล หรือเทียบเท่าTOEIC 450 ขึ้นไป	ร้อยละ	3.03	50	P 1.14 กิจกรรม/โครงการทักษะภาษาต่างประเทศให้กับ นักศึกษา	ฝ่ายวิชาการ
									KPI 1.3.2 นักศึกษาหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรภาษาอังกฤษ มี ผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากลหรือ	ร้อยละ	0	80		
									KPI 1.3.3 นักศึกษามีผลการเรียนในวิชาภาษาอื่น ๆ	คน	22	20		

[illegible]

4	Innovative Management : การบริหารจัดการด้วย นวัตกรรม	O4	การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพ สูง ปรับตัวได้เร็วต่อการ เปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน	KR 4.1	KR 4.1	นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)	นวัตกร ม	0	10	1	แผนพัฒนากระบวนการทำงานขององค์กร							P 4.1	โครงการ พัฒนางองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้าน นวัตกรรมสุขภาพ	ฝ่ายบริหาร และวางแผน	
</																					

3.11 รูปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) / ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) และค่าคาดการณ์ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะการแพทย์บูรณาการ

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2567 (Q3/67)	ปี 2568			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าคาดการณ์		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม															
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)															
KR 1.1	KR 1.1	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงาน ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ	57.14	100	100	8	60	70	80	90	100	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา	086-8107297	
KR 1.2	KR 1.2	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทน เฉลี่ย 1.5 เท่า ของเงินเดือนมาตรฐาน	ร้อยละ	1.79	35	35	8	15	20	25	30	35	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา	086-8107297	
KR 1.3	KR 1.3	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) (บัณฑิต 5 ปี ย้อนหลัง)	ร้อยละ	15.76	35	35	7	15	20	25	30	35	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา	086-8107297	
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ - KR (เพิ่มเติม) ที่คณะมีความประสงค์จะใช้เพื่อแสดงถึงศักยภาพและความเชี่ยวชาญเฉพาะของคณะ ที่แตกต่างจากตัวชี้วัดตามนโยบายและยุทธศาสตร์ มทร.ธัญบุรี															
KR 1.4		นักศึกษาที่ผ่านการรับรองจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์	ร้อยละ	0.00		30	7	10	15	20	25	30	ฝ่ายวิชาการ	081-5976834	

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)																
KPI 1.1	KPI 1.1	นักศึกษาสามารถสอบสมรรถนะวิชาชีพตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	18.65	20	20	3	4	8	12	16	20	ฝ่ายวิชาการ	081-5976834		
KPI 1.2	KPI 1.2	บัณฑิตที่สอบผ่านมาตรฐานของสภาวิชาชีพ (ใบประกอบวิชาชีพ)	ร้อยละ	0	90	90	1	50	60	70	80	90	ฝ่ายวิชาการ	081-5976834		
KPI 1.3	KPI 1.3	นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ เช่น MOS, Microsoft Power BI เป็นต้น	ร้อยละ	0.00	20	20	2	4	8	12	16	20	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา	086-8107297		
KPI 1.4	KPI 1.4	นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากลหรือเทียบเท่า	ร้อยละ	3.03	50	50	1	10	20	30	40	50	ฝ่ายวิชาการ	081-5976834		
KPI 1.5	KPI 1.5	นักศึกษาลำดับสูตรนานาชาติและหลักสูตรภาษาอังกฤษ มีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากลหรือเทียบเท่า TOEIC 550 ขึ้นไป	ร้อยละ	0	80	80	1	60	65	70	75	80	ฝ่ายวิชาการ	081-5976834		
KPI 1.6	KPI 1.6	นักศึกษามีผลการเรียนในวิชาภาษาอื่น ๆ	คน	22	1,500	40	1	20	25	30	35	40	ฝ่ายวิชาการ	081-5976834		
KPI 1.7	KPI 1.7	หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่ทำให้ผู้เรียนมีความเข้าใจ มีทักษะ และสามารถนำ AI ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ		100	100	3	60	70	80	90	100	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา	086-8107297		
KPI 1.8	KPI 1.8	หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals, SDGs)	ร้อยละ		100	100	3	60	70	80	90	100	ฝ่ายวิชาการ	081-5976834		
KPI 1.9	KPI 1.9	หลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWE, Premium Course, etc.) (นับเฉพาะหลักสูตรใหม่)	หลักสูตร	0	20	1	2	0	0	0	0	1	ฝ่ายวิชาการ	081-5976834		
KPI 1.10	KPI 1.10	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	0	80	80	2	60	65	70	75	80	ฝ่ายวิชาการ	081-5976834		

KPI 1.11	KPI 1.11	นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	คน	227	2,000	50	3	10	20	30	40	50	หัวหน้าสาขา	080-7813115	
KPI 1.12	KPI 1.12	นักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	ร้อยละ	10.13	5	5	3	1	2	3	4	5	ฝ่ายวิชาการ	081-5976834	
KPI 1.13	KPI 1.13	นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เกิดการสร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์ หรือได้รับรางวัลในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ	100.00	50	50	2	30	35	40	45	50	ฝ่ายวิชาการ	081-5976834	
KPI 1.14	KPI 1.14	จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)	คน	102	2,000	35	3	15	20	25	30	35	ฝ่ายวิชาการ	081-5976834	

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2567 (Q3/67)	ปี 2568			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ	
					ค่าคาดการณ์		น้ำหนัก	1	2	3	4	5				
					มทร.	คณะ										
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม																
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม																
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ																
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ																
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)																
KR 2.1	KR 2.1	มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมไปใช้ ประโยชน์	ล้านบาท	0.00	250	10	8	2	4	6	8	10	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัย	065-9423529		
KR 2.2	KR 2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ความเชี่ยวชาญ และเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	จำนวน ผลงาน วิจัย	0	65	2	6	0	0	0	1	2	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัย	065-9423529		
KR 2.3	KR 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS	จำนวน ผลงาน วิจัย	8	500	20	4	12	14	16	18	20	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัย	065-9423529		
KR 2.4	KR 2.5	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	1.74	300	10	4	2	4	6	8	10	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัย	065-9423529		
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ - KR (เพิ่มเติม) ที่คณะมีความประสงค์จะใช้เพื่อแสดงถึงศักยภาพและความเชี่ยวชาญเฉพาะของคณะ ที่แตกต่างจากตัวชี้วัดตามนโยบายและยุทธศาสตร์ มทร.ธบุรี																
KR 2.5		จำนวนนวัตกรรมหรือผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม	ผลงาน	0.00		30	8	10	15	20	25	30	ผู้ช่วยคณบดี	065-9423529		

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)																
KPI 2.1	KPI 2.1	ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ หรือพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวนผลงานวิจัย	0	150	5	6	1	2	3	4	5	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย	065-9423529		
KPI 2.2	KPI 2.2	สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้วก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มลดรายจ่าย เพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา	แห่ง	0	50	2	6	0	0	0	1	2	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย	'065-9423529		
KPI 2.3	KPI 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสาร วิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1)	ผลงาน	6	150	5	3	1	2	3	4	5	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย	'065-9423529		
KPI 2.4	KPI 2.4	นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ	ร้อยละ	0	50	50	2	10	20	30	40	50	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย	'065-9423529		
KPI 2.5	KPI 2.6	จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์	จำนวนบทความ	2	100	4	2	0	1	2	3	4	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย	'065-9423529		
KPI 2.6	KPI 2.7	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาครัฐกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)	จำนวน	0	100	5	2	1	2	3	4	5	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย	'065-9423529		
KPI 2.7	KPI 2.8	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรือนุสิทธิบัตร หรือขึ้นบัญชีนวัตกรรม	จำนวนผลงานวิจัย	3	250	10	3	2	4	6	8	10	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย	'065-9423529		
KPI 2.8	KPI 2.9	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ	79.31	50	50	6	42	44	46	48	50	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย	'065-9423529		

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2567 (Q3/67)	ปี 2568			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าคาดการณ์		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : (ระบุประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะ).....															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : (ระบุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของคณะ).....															
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)															
KR 3.1	KR 3.1	กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม/กำลังคนทุกช่วงวัย ที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา)	คน	44	6,000	210	5	122	144	166	188	210	งานบริการวิชาการ	089-7542749	
		KR 3.1.1 ในลักษณะการบริการวิชาการที่เกิดรายได้	คน	44	5,000	180	4	100	120	140	160	180	งานบริการวิชาการ	089-7542749	
		KR 3.1.2 ในลักษณะการบริการวิชาการแบบให้เปล่า	คน	0	1,000	30	4	10	15	20	25	30	งานบริการวิชาการ	089-7542749	
KR 3.2	KR 3.2	ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่มจากงานบริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	จำนวนผลิตภัณฑ์	0	40	1	2	0	0	0	0	1	งานบริการวิชาการ	089-7542749	
KR 3.3	KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	1.41	320	10	1	2	4	6	8	10	งานบริการวิชาการ	089-7542749	
KR 3.4	KR 3.4	ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย	ราย	0	100	4	3	0	1	2	3	4	งานบริการวิชาการ	089-7542749	
		KR 3.4.1 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม	ร้อยละ	0	15	15	1	3	6	9	12	15	งานบริการวิชาการ	089-7542749	

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)														
KPI 3.1	KPI 3.1	หลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนากำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC ที่มีผู้เรียนหรือที่ผู้เข้าร่วมอบรม	ร้อยละ		50	50 (6 หลักสูตร)	4	10	20	30	40	50	งานบริการ วิชาการ	089-7542749
KPI 3.2	KPI 3.3	ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผลกระทบในทางบวก	ร้อยละ	100.00	90	90	5	74	78	82	86	90	งานบริการ วิชาการ	089-7542749
KPI 3.3	KPI 3.4	องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือ ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสาน หรือ พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	จำนวน องค์ความรู้	0	20	3	5	0	0	1	2	3	งานบริการ วิชาการ	089-7542749
KPI 3.4	KPI 3.5	หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล ที่ร่วมดำเนินโครงการบริการวิชาการ หรือสนับสนุนงบประมาณในการจัดบริการวิชาการ	หน่วย งาน	0	50	4	3	0	1	2	3	4	งานบริการ วิชาการ	089-7542749
KPI 3.5	KPI 3.6	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	ล้านบาท	0.00	50	2	3	0	0	0	1	2	งานบริการ วิชาการ	089-7542749

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2567 (Q3/67)	ปี 2568			เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าคาดการณ์		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.	คณะ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม															
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน															
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน															
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)															
KR 4.1	KR 4.1	นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)	นวัตกรรม	0	500	10	8	2	4	6	8	10	ฝ่ายบริหาร และวางแผน	085-9312203	
KR 4.2	KR 4.2	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	0	80	80	6	40	50	60	70	80	ฝ่ายบริหาร และวางแผน	085-9312203	
KR 4.3	KR 4.3	รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเป็นไปตามแผน	ร้อยละ		100	100	6	60	70	80	90	100	ฝ่ายบริหาร และวางแผน	085-9312203	
		➤ รวมแผนรายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษา	บาท												
		1. รายรับจากงานวิจัย (KR 2.5)	ล้านบาท	1.74		10									
		2. รายรับจากบริการวิชาการ (KR 3.5)	ล้านบาท	1.41		10									
		3. รายรับจากการจัดการทรัพย์สิน	ล้านบาท		0.05								ฝ่ายบริหาร และวางแผน	085-9312203	
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)															
KPI 4.1	KPI 4.2	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ อย่างน้อยคนละ 1 ครั้งต่อปี	ร้อยละ	0	100	100	4	60	70	80	90	100	ฝ่ายบริหาร และวางแผน	085-9312203	
KPI 4.2	KPI 4.3	บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก	ร้อยละ	15.38	30	30	3	22	24	26	28	30	ฝ่ายบริหาร และวางแผน	085-9312203	
KPI 4.3	KPI 4.4	อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ หรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม / ชุมชน	ร้อยละ	0.00	25	25	3	5	10	15	20	25	ฝ่ายบริหาร และวางแผน	085-9312203	
KPI 4.4	KPI 4.5	อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน	6	60	3	4	0	0	1	2	3	ฝ่ายบริหาร และวางแผน	085-9312203	

KPI 4.5	KPI 4.6	อาจารย์ได้ระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ระดับที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบ PSF/UK PSF	ร้อยละ	17.24	20	20	2	4	8	12	16	20	ฝ่ายบริหาร และวางแผน	085-9312203	
KPI 4.6	KPI 4.9	จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าในอาคาร/พื้นที่เป้าหมาย ที่ประหยัดได้	ร้อยละ	0.00	10	10	2	6	7	8	9	10	ฝ่ายบริหาร และวางแผน	085-9312203	
KPI 4.7	KPI 4.11	จำนวน นศ. ต่างชาติ ที่ลงทะเบียนเรียนในระบบ	คน	2	1,300	50	1	30	35	40	45	50	ฝ่ายบริหาร และวางแผน	085-9312203	
KPI 4.8	KPI 4.12	จำนวนบุคลากรต่างชาติ	คน	0	50	1	1	0	0	0	0	1	ฝ่ายบริหาร และวางแผน	085-9312203	

3.12 แบบจัดทำ แผน / รายงานผลการปฏิบัติงาน ของตัวชี้วัดตาม พรบ.งบประมาณรายจ่าย และเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 แบบ BP.01

แบบ BP.01

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

แบบ BP.02

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible][illegible][illegible]

[illegible]

[illegible]

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาวិทยาศาสตร์สุขภาพ										
1. งบลงทุน										
ครุภัณฑ์										
สิ่งก่อสร้าง										
2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป										
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน										
- ค่าตอบแทน										
- ค่าใช้สอย										
- ค่าวัสดุ										
- ค่าสาธารณูปโภค										
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก										
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ										
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม										
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม										
ค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ										
3. เงินรับฝาก										
ค่าใช้จ่ายในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่										
4. เงินกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ										
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ										
โครงการ : โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศเพื่อรองรับนโยบายThailand 4.0										
1. งบลงทุน										
ครุภัณฑ์										
สิ่งก่อสร้าง										

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible][illegible]

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	7,127,400	1,693,775	1,563,625	1,114,325	1,071,775
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี					
1. งบลงทุน					
ครุภัณฑ์					
สิ่งก่อสร้าง					
2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป					
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน					
- ค่าตอบแทน					
- ค่าใช้สอย					
- ค่าวัสดุ (ค่าวัสดุการศึกษา)					
- ค่าสาธารณูปโภค					
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก					
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ					
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม					
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม					
ค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ					
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการช่วยเหลือด้านการศึกษาแก่ประเทศในภูมิภาคอาเซียน					
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช					
3. งบรายจ่ายอื่น					
- Internationalization : การพัฒนาความเป็นนานาชาติ					
4. เงินรับฝาก					
ค่าใช้จ่ายในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่					
5. เงินกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ					
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ					

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

3.17 แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

[illegible]

3.18 โครงการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปีงบประมาณ 2568

โครงการ		งบประมาณ		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมผล การเบิกจ่าย	คงเหลือ
		แผ่นดิน	รายได้	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม													
แนวทาง:วิธีการ													
1	โครงการ การอบรมเชิงปฏิบัติการแนวทางการจัดการเรียนการสอนและการผลิตบัณฑิตแพทย์แผนไทยประยุกต์ให้เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติและนวัตกรรม		77,900			✓							
2	โครงการ การอบรมเชิงปฏิบัติการแนวทางการจัดการเรียนการสอนและการมุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพด้านสุขภาพและความงาม ให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและสากล		68,000			✓							
3	โครงการนิทรรศการเปิดบ้านนวัตกรรมทางการแพทย์บูรณาการ		70,000			✓							
4	โครงการ การจัดการเรียนรู้ยุคใหม่เพื่อพัฒนาทักษะผู้เรียน		13,700					✓					
5	กิจกรรม/โครงการ กิจกรรมนักศึกษาเพื่อให้มีคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์		-	✓		✓		✓		✓			
6	โครงการ NextGen Persona สร้างบุคลากรรุ่นใหม่ พร้อมสู่รั้วมหาวิทยาลัย		-							✓			
7	โครงการพัฒนาทักษะ "การช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน (Basic Life Support)"		-			✓							
8	โครงการป้องกันโรค		-			✓							
9	โครงการพัฒนาศักยภาพภาวะผู้นำนักศึกษา		-					✓					
10	โครงการ EmoThrive เติบโตอย่างมีความสุขด้วยทักษะทางอารมณ์		-							✓			
11	โครงการจิตอาสา		-							✓			
12	กิจกรรม/โครงการอบรมและทดสอบมาตรฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับนักศึกษา		-	✓		✓		✓		✓			
13	โครงการจุดประกายการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยี AI		-							✓		✓	
14	กิจกรรม/โครงการทักษะภาษาต่างประเทศให้กับนักศึกษา		-	✓		✓		✓		✓			
15	กิจกรรม/โครงการ ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals, SDGs)		-	✓		✓		✓		✓			
16	โครงการนวัตกรรมสร้างสรรค์ กพบ.		51,200			✓							
17	กิจกรรมสหกิจศึกษา,โครงการเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา		-	✓		✓		✓		✓			
18	หลักสูตรCredit Bank		-	✓		✓		✓		✓			
19	กิจกรรมอบรมจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์		-	✓		✓		✓		✓			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม													
แนวทาง:วิธีการ													
1	กิจกรรมส่งเสริมการนำ ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ ประโยชน์ การยกระดับเศรษฐกิจ และพัฒนาคุณภาพชีวิต ของสังคมชุมชน	-	✓		✓		✓		✓				
2	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้ AI อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างสรรค์ผลงานวิจัย	26,000			✓								
3	กิจกรรมส่งเสริมการนำ ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ ประโยชน์เชิงพาณิชย์	-	✓		✓		✓		✓				
4	กิจกรรมส่งเสริมทักษะด้านภาษาอังกฤษในการเขียนบทความวิจัย	-	✓		✓		✓		✓				
5	ส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิจัยของระดับบัณฑิตศึกษาในฐานข้อมูลนานาชาติ	-	✓		✓		✓		✓				
6	ส่งเสริมบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์	-	✓		✓		✓		✓				
7	กิจกรรมสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	-	✓		✓		✓		✓				
8	ส่งเสริมการจดสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือ ขึ้นบัญชีนวัตกรรม	-	✓		✓		✓		✓				
9	ส่งเสริมการสร้างตัวตนให้กับนักวิจัย และการยอมรับในผลงานวิจัยผ่าน Product catalogue	-	✓		✓		✓		✓				
10	พัฒนาศักยภาพบุคลากร นักศึกษา ด้านงานวิจัย ให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น	-	✓		✓		✓		✓				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม													
แนวทาง:วิธีการ													
1	กิจกรรม/โครงการRe-skill, Up-skill,New-skill	-	✓		✓		✓		✓				
2	โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้น	-	✓		✓		✓		✓				
3	โครงการพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะวิชาชีพศิษย์เก่า	30,000					✓						
4	โครงการ ปลุกจิตสำนึกวัฒนธรรมไทย“งานพิธีบูชาบรมครูชวโกมารภักจ์และไหว้ครูแพทย์แผนไทย”	50,000							✓				
5	โครงการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาไทยและแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าพืชสมุนไพร ชุมชนบางกอบัว	30,000			✓								

โครงการ		งบประมาณ		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมผล การเบิกจ่าย	คงเหลือ
		แผ่นดิน	รายได้	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
6	โครงการสำรวจ จัดทำแผนที่ปกป้องทรัพยากรสมุนไพร จัดทำฐานข้อมูลสมุนไพร และปลูกสมุนไพรในท้องถิ่น ตำบลบางเตยจังหวัดยะลา	127,000				✓							
7	โครงการการถ่ายทอดเทคโนโลยีนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ยาสีพื้นเจลดูแลช่องปากจากสารสกัดส้มโอทองดี	127,000				✓							
8	กิจกรรม/โครงการ การบริการวิชาการ คู่มือวิทยเพื่อโอท็อป ที่สร้างคุณค่าให้กับสังคมและประเทศ		-	✓		✓		✓		✓			
9	โครงการบริการสุขภาพ		-	✓		✓		✓		✓			
10	ศูนย์การศึกษาต่อเนื่องฯ		-	✓		✓		✓		✓			
11	ศูนย์COE		-	✓		✓		✓		✓			
12	กิจกรรม/โครงการ ปมเพาะผู้ประกอบการเพื่อดำเนินธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์		-	✓		✓		✓		✓			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม													
แนวทางวิธีการ													
1	โครงการ พัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมสุขภาพ		342,000	✓									
2	โครงการ การยกระดับการเขียนแผนปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์เพื่อการเรียนรู้การสอน ตามมาตรฐานความปลอดภัย ESPReL		14,200			✓							
3	กิจกรรม/โครงการประหยัดพลังงาน		-	✓		✓		✓		✓			
4	กิจกรรม/โครงการความเป็นนานาชาติ		-	✓		✓		✓		✓			
5	ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร		-	✓		✓		✓		✓			
6	โครงการบริการสุขภาพ		-	✓		✓		✓		✓			
7	ศูนย์การศึกษาต่อเนื่องฯ		-	✓		✓		✓		✓			
8	ศูนย์COE		-	✓		✓		✓		✓			
9	กิจกรรมสนับสนุนการเขียนของงบประมาณงานวิจัย		-	✓		✓		✓		✓			
10	กิจกรรมการสร้างรายได้จากทรัพย์สิน		-	✓		✓		✓		✓			

3.19 สรุปงบประมาณรายจ่าย และงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 แยกตามพันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	งบประมาณรายจ่าย	งบประมาณเงินรายได้	รวม
1.ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มี ความสามารถทางวิชาการ วิชาชีพ คิด สร้างสรรค์และเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. Learning to be Innovator : การเรียนรู้ สู่การเป็นนวัตกรรม	29,357,800.00	3,680,900.00	33,038,700.00
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์งาน สร้างสรรค์และนวัตกรรมสู่การนำไปใช้ ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม สังคม ชุมชน หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	2. Research for Innovation : การวิจัยเพื่อ สร้างสรรค์นวัตกรรม	-	26,000.00	26,000.00
3. ให้บริการแก่ชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย หรือภาคประกอบการเพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืน	3. Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่ม คุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	254,000.00	60,000.00	314,000.00
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม			50,000.00	50,000.00
5.บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาลเพิ่ม ประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วย นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน	4. Innovative Management : การบริหาร จัดการด้วยนวัตกรรม		4,519,200.00	4,519,200.00
รวมทั้งสิ้น		29,611,800.00	8,336,100.00	37,947,900.00

บทที่ 4

กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 คณะการแพทย์บูรณาการ

1. แนวทางการติดตามประเมินผล

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ได้ถูกจัดทำขึ้น โดยมี การพัฒนาอย่างบูรณาการใน ลักษณะองค์รวม เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนา มีกลไกการขับเคลื่อนที่เหมาะสม ตลอดจนต้องมีการติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่องเพื่อก่อให้เกิด การพัฒนาที่เห็นผลเป็นรูปธรรมและ บรรลุวิสัยทัศน์ที่ได้กำหนดไว้ ตามกระบวนการวงจร PDCA (Plan-Do- Check-Act) และมีกระบวนการ ติดตาม และประเมินผลงาน ที่ดำเนินการโดย คณะกรรมการบริหารคณะฯ เป็นเครื่องมือสำคัญในการ ติดตามกระบวนการปฏิบัติงานเพื่อให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

กลไกการติดตามและประเมินผล การปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ตามผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results : KR) แผนงาน โครงการ และกิจกรรมของหน่วยงานต่าง ๆ บนพื้นฐานของการนำ เทคโนโลยี สารสนเทศมาประยุกต์ใช้อย่างต่อเนื่อง อาทิ ระบบรายงานและติดตามผลการดำเนินงานตัวชี้วัด ตามแผนยุทธศาสตร์ ระบบบริหารจัดการโครงการ (Project Management) ซึ่งมีการติดตามประเมินผล โดยยึดหลักการกระจายอำนาจโดยสนับสนุนให้ใช้กลไกการ บริหารงานซึ่งมี คณบดี เป็นผู้มีอำนาจและ บทบาทอย่างเต็มที่ในการบริหารกลยุทธ์และติดตาม ประเมินผล และรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตาม กลยุทธ์ที่ตนรับผิดชอบ โดยงานแผนฯเป็น ผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปในภาพรวม เพื่อทราบผล ความก้าวหน้าในการปฏิบัติการ รวมทั้ง ปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นและหาแนวทางแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้ งานบรรลุเป้าหมายนำเสนอต่อที่ประชุม คณะกรรมการบริหาร จัดทำและขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ เพื่อรับ ฟังข้อเสนอแนะในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ ให้เข้าสู่เป้าหมายตามระยะเวลาที่กำหนด

2. ระยะเวลาในการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลเป็นกลไกสำคัญเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และ ก่อให้เกิดการ ปรับปรุงอย่างต่อเนื่องโดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ ระยะเวลา ในการติดตามแบ่งออกเป็นรายไตรมาส จำนวน 4 ครั้งต่อปี คือ ติดตามและประเมินผลการ ดำเนินงาน รอบ 3 เดือน รอบ 6 เดือน รอบ 9 เดือน และรอบ 12 เดือน โดย คณะกรรมการบริหาร ติดตามประเมินผล ความก้าวหน้าและผลสำเร็จ ผลกระทบที่เกิดขึ้น เพื่อพิจารณาหาแนวทางแก้ไขให้บรรลุเป้าหมายตาม นโยบาย และยุทธศาสตร์การพัฒนา และใช้เป็นข้อมูลในการประเมินผลการดำเนินงาน ตามยุทธศาสตร์ รวมทั้งเป็นข้อมูลสำหรับการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่ เกิดขึ้น และการพัฒนาที่สามารถนำไปใช้กับการดำเนินงานตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ

ในการขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อนำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องมีการพัฒนา กลไก และวางเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันแผนที่กำหนดไว้ให้เกิดผล ในเชิงปฏิบัติ ต้องให้ความสนใจและตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไปนี้

1. การพัฒนากลไกและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568สู่การปฏิบัติ

2. การสร้างความเข้าใจร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลักดันที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ โดยเฉพาะผู้บริหาร และคณะบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยควรเสนอ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้รับทราบจุดเน้นและทิศทาง ในการดำเนินงานเพื่อจะได้มีการพัฒนามาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

3. การสร้างการรับรู้และบรรยายภาพเชิงผลักดันจากกลไกภายใน อันได้แก่ คณะกรรมการบริหาร ที่ประชุมผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการออกแบบ จัดทำ และขับเคลื่อน แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 โดยจำเป็นต้องมีการนำเสนอการจัดประชุมสัมมนาเพื่อชี้แจงถึงทิศทางและยุทธศาสตร์ ในการดำเนินงาน การจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรอบ รวมทั้งการจัดให้มี การประชุมติดตาม ผลการดำเนินงานเป็นระยะเพื่อรับทราบความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างของคณะ ผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

4. การมีเวที หรือเปิดพื้นที่ในการร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความเคลื่อนไหวของ การดำเนินงาน ร่วมกันของคณะ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจะได้ร่วมมือกันผลักดันให้แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ

5. การกำหนดให้ฝ่ายต่าง ๆ มีภาระความรับผิดชอบด้านการรายงาน ต่อคณะกรรมการบริหาร และรายงานผลงานต่อสาธารณะ โดยต้องนำเสนอความก้าวหน้า รายงานผล สร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติการ โครงการที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับทราบเป็นระยะ เพื่อจะได้เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดัน ขับเคลื่อนการดำเนินงานให้ เกิดผลมากยิ่งขึ้น โดยในการนี้ควรต้องจัดให้มีการนำเสนอเผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านช่องทางที่หลากหลาย ที่มีอยู่ในปัจจุบัน